

Prof. Dr. SERKAN KILIÇ



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 1111](tel:+902242941111)

E-posta: skilic@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/skilic>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: isgkwj0AAAAJ

ORCID: 0000-0001-8060-7504

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-7873-2017

ScopusID: 36489820100

Yoksis Araştırmacı ID: 157976



Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Türkiye
2007 - 2013

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI)
(Tezli), Türkiye 2003 - 2006

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme
Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, İnovasyon anlayışına dayalı ürün geliştirme performansının değerlendirilmesi, Bursa Uludağ Üniversitesi,
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013

Yüksek Lisans, Perakende gıda işletmelerinde özel markalı ürünler ve Türkiye açısından bir inceleme, Bursa Uludağ
Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2006

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2016 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Lisans, 2022 - 2023
PAZARLAMADA İNOVASYON YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
İNOVASYON YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ 2, Doktora, 2022 - 2023
PERAKENDECİLİK YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GÜNCEL KONULAR, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMADA İNOVASYON YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ II, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Lisans, 2016 - 2017
İNOVASYON YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

KILIÇ S., Pazar ve inovasyon yönelimliliğinin ihracat işletmelerinin inovasyon, ihracat ve işletme performansına etkileri, Yüksek Lisans, Ö.Yörükoğlu(Öğrenci), 2019
KILIÇ S., Genç tüketicilerin nanoteknolojik ürünleri satın alma niyetlerini etkileyen faktörler ve Bursa ilinde bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Muti(Öğrenci), 2019
KILIÇ S., Genç tüketicilerin lüks giyim marka tercihleri: Bursa ilinde bir alan araştırması, Yüksek Lisans, M.Satı(Öğrenci), 2018
KILIÇ S., Mağaza imajının alışverişçi hareketliliği üzerindeki etkisi: Bursa ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, B.Zengin(Öğrenci), 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The transformation of the e-tailing field: a bibliometric analysis**
Altıntaş M. H., Kılıç S., Akhan C. E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, cilt.48, sa.2, ss.152-168, 2020 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bütüncül Kanal Entegrasyon Kalitesi Boyutlarının Tüketicilerin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**
KILIÇ S., TUTAN B.
International Journal of Social Inquiry, cilt.15, sa.1, ss.223-250, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Satış Promosyonları ve Kredi Kartı Kullanımının Tüketicilerin Plansız Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Pişmanlık Davranışı Üzerindeki Etkileri**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ÇAKIRER M. A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2528-2545, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Tüketicilerin İkinci El (Kullanılmış) Ürünlere Yönelik Alışveriş Güdülleri ve Satın Alma Niyetleri**
Kılıç S.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , cilt.14, sa.4, ss.1383-1402, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Mağaza İmajının Alışverişçi Hareketliliği Üzerindeki Etkisi: Bursa İlinde Bir Uygulama**
ZENGİN B., KILIÇ S.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.40, ss.497-526, 2018 (Hakemli Dergi)

- V. **Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**
Arıkan H., Kılıç S.
JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES OF THE KIRKLARELI UNIVERSITY, cilt.6, sa.4, ss.61-72, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Exploring Gender Differences in Perceived Web Site Quality**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.21, ss.197-220, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey**
Özdemir E., Altıntaş M. H., Kılıç S.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.611-626, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Consumers Online Information And Opinon Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Marketing Managers Attitudes Toward The Marketing Approaches in Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.99-122, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Effects of Responsive and Proactive Market Orientations, Product Innovation Capabilities and Innovativeness on New-Product and Business Performance**
KILIÇ S.
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.17, sa.2, ss.130-155, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Organik Ürünlerin Pazarlama Stratejileri ve Üreticiler Üzerinde Bir Alan Araştırması**
KILIÇ S., DUMAN O., BEKTAŞ E.
Business and Economics Research Journal (İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi), cilt.5, sa.1, ss.39-65, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Mall Equity Measurement Based on Brand Equity Conceptualization**
ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B., KILIÇ S., Kaufmann H. R.
Journal of Business Retail Management Research, cilt.5, sa.2, ss.55-71, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Gıda Perakendecilerinin Özel Markalı Ürünleri Geliştirme Amaçları ve Özel Markalı Ürünlere Bakış Açıları**
KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal, cilt.2, sa.1, ss.173-188, 2011 (Hakemli Dergi)
- XV. **Young Consumers Perspectives of Website Visualization A Gender Perspective**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal, cilt.2, sa.2, ss.41-60, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVI. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Pazarlama Farklı Sektörlerdeki İşletmelerin Çalışanları Üzerinde Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.419-444, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstil Sektörü: Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
PARADOKS Journal of Economics, Sociology and Policy, cilt.7, sa.1, ss.67-80, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **KOBİ ler ve Küresel Ekonomik Kriz 2008 Pazarlama Açısından Bursa İlinde Bir Alan Araştırması**
Kılıç S., Özdemir E.

Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.50, ss.181-202, 2011 (Hakemli Dergi)

XIX. Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması

Özdemir E., Kılıç S.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.43-68, 2011 (Hakemli Dergi)

XX. Sosyal Güvenlik Reformu Sonrası Tüketici Olarak Hastaların Hastane Seçimi Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., AYDIN Z. B.

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.1-27, 2010 (Hakemli Dergi)

XXI. Gıda Perakendeciliğinin Gelişimi ve Gıda Perakendeciliğinde Rekabeti Etkileyen Unsurlar

KILIÇ S., ŞENOL G.

Business and Economics Research Journal, cilt.1, sa.2, ss.45-62, 2010 (Hakemli Dergi)

XXII. Özel Markalı Ürünlerin Pazarlama Stratejileri ve Bursa İlindeki Perakende Gıda İşletmeleri Üzerinde Bir Alan Araştırması

KILIÇ S.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.49-82, 2009 (Hakemli Dergi)

XXIII. Strategic Using of Private Labels : An Analysis from the Retailers Perspective in Turkey

KILIÇ S., ALTINTAŞ M. H.

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.64, sa.4, ss.153-173, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Bütüncül kanal entegrasyon kalitesi boyutlarının tüketici davranışları üzerindeki etkileri

Tutan B., Kılıç S.

Dora, Bursa, 2022

II. Lüks Markaların Tüketimi

satı m., KILIÇ S.

Dora Yayınevi, Bursa, 2019

III. Yeni Ürün Geliştirmede İnovasyon (Yeni Ürün İnovasyonu)

Kılıç S.

Seçkin Yayınları, Ankara, 2016

IV. İnovasyon ve İnovasyon Yönetimi

KILIÇ S.

Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2016

V. Özel Markalı Ürünlerin Pazarlama Stratejileri

KILIÇ S., ALTINTAŞ M. H.

Sistem Yayınları, İstanbul, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Using Lean Six Sigma Approach in Logistics Sector

ARIKAN H., KILIÇ S.

International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, VENEDİK, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.223-228

II. Üretici İşletmelerin Özel Markalı Ürün Üretimine ve Pazarlamasına Yönelik Görüşlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi

KILIÇ S., ARIKAN H.

8th International Congress on Entrepreneurship, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Temmuz 2017, ss.406-424

III. Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma

ARIKAN H., KILIÇ S.

III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.88

IV. The Dimensions of Perceived Website Quality By Young Consumers The Case of Turkey

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Rome, İtalya, 15 - 18 Kasım 2016, cilt.9, ss.1-4

V. Kentlerin Markalaşmasında Kent Web Sitelerinin Rolü Bursa Mustafakemalpaşa Belediyesi Örneđi

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Bursa-Mustafakemalpaşa Uluslararası III. Mustafakemalpaşa Sempozyumu, Bursa, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2016, cilt.1, ss.47-61

Metrikler

Yayın: 44

Atıf (WoS): 18

Atıf (Scopus): 20

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2