

## Prof. SERKAN KILIÇ



### Personal Information

**Office Phone:** [+90 224 294 1111](tel:+902242941111)

**Email:** [skilic@uludag.edu.tr](mailto:skilic@uludag.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.uludag.edu.tr/skilic>



### International Researcher IDs

ScholarID: isgkwj0AAAAJ

ORCID: 0000-0001-8060-7504

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-7873-2017

ScopusID: 36489820100

Yoksis Researcher ID: 157976

### Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Turkey  
2007 - 2013

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI)  
(Tezli), Turkey 2003 - 2006

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ,  
İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2003

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, İnovasyon anlayışına dayalı ürün geliştirme performansının değerlendirilmesi, Bursa Uludağ University,  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013

Postgraduate, Perakende gıda işletmelerinde özel markalı ürünler ve Türkiye açısından bir inceleme, Bursa Uludağ  
University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2006

### Research Areas

Marketing

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - Continues

Assistant Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2016 - 2018

Lecturer PhD, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2016

## Courses

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2022 - 2023  
PAZARLAMADA İNOVASYON YÖNETİMİ, Postgraduate, 2022 - 2023  
İNOVASYON YÖNETİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023  
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ 2, Doctorate, 2022 - 2023  
PERAKENDECİLİK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
GÜNCEL KONULAR, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
PAZARLAMADA İNOVASYON YÖNETİMİ, Postgraduate, 2017 - 2018  
YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ II, Postgraduate, 2017 - 2018  
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2016 - 2017  
İNOVASYON YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017  
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2016 - 2017

## Advising Theses

KILIÇ S., Effects of market orientation and innovation orientation on innovation, export and business performance of export businesses, Postgraduate, Ö.Yörükoğlu(Student), 2019  
KILIÇ S., Faktors effecting young consumers' purchasing intentions of nanotechnological products and a research in Bursa, Postgraduate, S.Muti(Student), 2019  
KILIÇ S., Luxury clothing brand preferences of young consumer: A field research in Bursa, Postgraduate, M.Satı(Student), 2018  
KILIÇ S., The effect of store image on shopper mobility: An application in Bursa, Postgraduate, B.Zengin(Student), 2018

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

### I. The transformation of the e-tailing field: a bibliometric analysis

Altıntaş M. H., Kılıç S., Akhan C. E.

INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, vol.48, no.2, pp.152-168, 2020 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

### I. Bütüncül Kanal Entegrasyon Kalitesi Boyutlarının Tüketicilerin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri

KILIÇ S., TUTAN B.

International Journal of Social Inquiry, vol.15, no.1, pp.223-250, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### II. Satış Promosyonları ve Kredi Kartı Kullanımının Tüketicilerin Plansız Satın Alma ve Satın Alma

Sonrası Pişmanlık Davranışı Üzerindeki Etkileri

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ÇAKIRER M. A.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, pp.2528-2545, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

### III. Tüketicilerin İkinci El (Kullanılmış) Ürünlere Yönelik Alışveriş Güdüleri ve Satın Alma Niyetleri

Kılıç S.

Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , vol.14, no.4, pp.1383-1402, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

### IV. Mağaza İmajının Alışverişçi Hareketliliği Üzerindeki Etkisi: Bursa İlinde Bir Uygulama

ZENGİN B., KILIÇ S.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, no.40, pp.497-526, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Y Kuşuğu Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**  
Arıkan H., Kılıç S.  
JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES OF THE KIRKLARELI UNIVERSITY, vol.6, no.4, pp.61-72, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Exploring Gender Differences in Perceived Web Site Quality**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.21, pp.197-220, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey**  
Özdemir E., Altıntaş M. H., Kılıç S.  
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.3, pp.611-626, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Marketing Managers Attitudes Toward The Marketing Approaches in Turkey**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.  
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.18, no.2, pp.99-122, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Effects of Responsive and Proactive Market Orientations, Product Innovation Capabilities and Innovativeness on New-Product and Business Performance**  
KILIÇ S.  
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.17, no.2, pp.130-155, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Organik Ürünlerin Pazarlama Stratejileri ve Üreticiler Üzerinde Bir Alan Araştırması**  
KILIÇ S., DUMAN O., BEKTAŞ E.  
Business and Economics Research Journal (İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi), vol.5, no.1, pp.39-65, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Mall Equity Measurement Based on Brand Equity Conceptualization**  
ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B., KILIÇ S., Kaufmann H. R.  
Journal of Business Retail Management Research, vol.5, no.2, pp.55-71, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Gıda Perakendecilerinin Özel Markalı Ürünleri Geliştirme Amaçları ve Özel Markalı Ürünlere Bakış Açıkları**  
KILIÇ S.  
Business and Economics Research Journal, vol.2, no.1, pp.173-188, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Young Consumers Perspectives of Website Visualization A Gender Perspective**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.  
Business and Economics Research Journal, vol.2, no.2, pp.41-60, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Pazarlama Farklı Sektörlerdeki İşletmelerin Çalışanları Üzerinde Bir Alan Araştırması**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.1, pp.419-444, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstil Sektörü: Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.  
PARADOKS Journal of Economics, Sociology and Policy, vol.7, no.1, pp.67-80, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **KOBİ ler ve Küresel Ekonomik Kriz 2008 Pazarlama Açısından Bursa İlinde Bir Alan Araştırması**

- Kılıç S., Özdemir E.  
Muhasebe ve Finansman Dergisi, no.50, pp.181-202, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**  
Özdemir E., Kılıç S.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.2, pp.43-68, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Sosyal Güvenlik Reformu Sonrası Tüketici Olarak Hastaların Hastane Seçimi Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., AYDIN Z. B.  
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.29, no.1, pp.1-27, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Gıda Perakendeciliğinin Gelişimi ve Gıda Perakendeciliğinde Rekabeti Etkileyen Unsurlar**  
KILIÇ S., ŞENOL G.  
Business and Economics Research Journal, vol.1, no.2, pp.45-62, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Özel Markalı Ürünlerin Pazarlama Stratejileri ve Bursa İlindeki Perakende Gıda İşletmeleri Üzerinde Bir Alan Araştırması**  
KILIÇ S.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.49-82, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Strategic Using of Private Labels : An Analysis from the Retailers Perspective in Turkey**  
KILIÇ S., ALTINTAŞ M. H.  
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.64, no.4, pp.153-173, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Bütüncül kanal entegrasyon kalitesi boyutlarının tüketici davranışları üzerindeki etkileri**  
Tutan B., Kılıç S.  
Dora, Bursa, 2022
- II. **Lüks Markaların Tüketimi**  
satı m., KILIÇ S.  
Dora Yayınevi, Bursa, 2019
- III. **Yeni Ürün Geliştirmede İnovasyon (Yeni Ürün İnovasyonu)**  
Kılıç S.  
Seçkin Yayınları, Ankara, 2016
- IV. **İnovasyon ve İnovasyon Yönetimi**  
KILIÇ S.  
Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2016
- V. **Özel Markalı Ürünlerin Pazarlama Stratejileri**  
KILIÇ S., ALTINTAŞ M. H.  
Sistem Yayınları, İstanbul, 2010

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Using Lean Six Sigma Approach in Logistics Sector**  
ARIKAN H., KILIÇ S.  
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, VENEDİK, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10, pp.223-228
- II. **Üretici İşletmelerin Özel Markalı Ürün Üretimine ve Pazarlamasına Yönelik Görüşlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**  
KILIÇ S., ARIKAN H.  
8th International Congress on Entrepreneurship, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 July 2017, pp.406-424
- III. **Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**

ARIKAN H., KILIÇ S.

III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.88

**IV. The Dimensions of Perceived Website Quality By Young Consumers The Case of Turkey**

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Rome, Italy, 15 - 18 November 2016, vol.9, pp.1-4

**V. Kentlerin Markalařmasında Kent Web Sitelerinin Rolü Bursa Mustafakemalpařa Belediyesi Örneęi**

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Bursa-Mustafakemalpařa Uluslararası III. Mustafakemalpařa Sempozyumu, Bursa, Turkey, 13 - 15 May 2016, vol.1, pp.47-61

## **Metrics**

Publication: 44

Citation (WoS): 18

Citation (Scopus): 20

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 2