

Prof. SERKAN KILIÇ



Personal Information

Office Phone: [+90 224 294 1111](tel:+902242941111)

Email: skilic@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/skilic>



International Researcher IDs

ScholarID: isgkwj0AAAAJ

ORCID: 0000-0001-8060-7504

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-7873-2017

ScopusID: 36489820100

Yoksis Researcher ID: 157976

Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Turkey
2007 - 2013

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI)
(Tezli), Turkey 2003 - 2006

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ,
İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, İnovasyon anlayışına dayalı ürün geliştirme performansının değerlendirilmesi, Bursa Uludağ University,
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013

Postgraduate, Perakende gıda işletmelerinde özel markalı ürünler ve Türkiye açısından bir inceleme, Bursa Uludağ
University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2006

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - Continues

Assistant Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2016 - 2018

Lecturer PhD, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2016

Courses

PERAKENDECİLİK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GÜNCEL KONULAR, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMADA İNOVASYON YÖNETİMİ, Postgraduate, 2017 - 2018
YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ II, Postgraduate, 2017 - 2018
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2016 - 2017
İNOVASYON YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2016 - 2017

Advising Theses

KILIÇ S., Effects of market orientation and innovation orientation on innovation, export and business performance of export businesses, Postgraduate, Ö.Yörükoğlu(Student), 2019
KILIÇ S., Faktors effecting young consumers' purchasing intentions of nanotechnological products and a research in Bursa, Postgraduate, S.Muti(Student), 2019
KILIÇ S., Luxury clothing brand preferences of young consumer: A field research in Bursa, Postgraduate, M.Satı(Student), 2018
KILIÇ S., The effect of store image on shopper mobility: An application in Bursa, Postgraduate, B.Zengin(Student), 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. The transformation of the e-tailing field: a bibliometric analysis

ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S., AKHAN C. E.

INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, vol.48, no.2, pp.152-168, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. Bütüncül Kanal Entegrasyon Kalitesi Boyutlarının Tüketicilerin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri
KILIÇ S., TUTAN B.
International Journal of Social Inquiry, vol.15, no.1, pp.223-250, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Satış Promosyonları ve Kredi Kartı Kullanımının Tüketicilerin Plansız Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Pişmanlık Davranışı Üzerindeki Etkileri
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ÇAKIRER M. A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, pp.2528-2545, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. Tüketicilerin İkinci El (Kullanılmış) Ürünlere Yönelik Alışveriş Güdülleri ve Satın Alma Niyetleri
KILIÇ S.
Turkish Studies-Economics, Finance, Politics, vol.14, no.4, pp.1383-1402, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. Mağaza İmajının Alışverişçi Hareketliliği Üzerindeki Etkisi: Bursa İlinde Bir Uygulama
ZENGİN B., KILIÇ S.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, no.40, pp.497-526, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma
ARIKAN H., KILIÇ S.
Kırklareli Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.6, no.4, pp.61-72, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. Exploring Gender Differences in Perceived Web Site Quality

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.21, pp.197-220, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- VII. **The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey**
ÖZDEMİR E., ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal/İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.3, pp.611-626, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Marketing Managers Attitudes Toward The Marketing Approaches in Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.18, no.2, pp.99-122, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Effects of Responsive and Proactive Market Orientations, Product Innovation Capabilities and Innovativeness on New-Product and Business Performance**
KILIÇ S.
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.17, no.2, pp.130-155, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Organik Ürünlerin Pazarlama Stratejileri ve Üreticiler Üzerinde Bir Alan Araştırması**
KILIÇ S., DUMAN O., BEKTAŞ E.
Business and Economics Research Journal (İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi), vol.5, no.1, pp.39-65, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Mall Equity Measurement Based on Brand Equity Conceptualization**
ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B., KILIÇ S., Kaufmann H. R.
Journal of Business Retail Management Research, vol.5, no.2, pp.55-71, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Gıda Perakendecilerinin Özel Markalı Ürünleri Geliştirme Amaçları ve Özel Markalı Ürünlere Bakış Açıları**
KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal, vol.2, no.1, pp.173-188, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Young Consumers Perspectives of Website Visualization A Gender Perspective**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal, vol.2, no.2, pp.41-60, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Pazarlama Farklı Sektörlerdeki İşletmelerin Çalışanları Üzerinde Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.1, pp.419-444, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstil Sektörü: Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
PARADOKS Journal of Economics, Sociology and Policy, vol.7, no.1, pp.67-80, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **KOBİ ler ve Küresel Ekonomik Kriz 2008 Pazarlama Açısından Bursa İlinde Bir Alan Araştırması**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, no.50, pp.181-202, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.43-68, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

- XX. **Sosyal Güvenlik Reformu Sonrası Tüketici Olarak Hastaların Hastane Seçimi Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., AYDIN Z. B.

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.29, no.1, pp.1-27, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

- XXI. **Gıda Perakendeciliğinin Gelişimi ve Gıda Perakendeciliğinde Rekabeti Etkileyen Unsurlar**

KILIÇ S., ŞENOL G.

Business and Economics Research Journal, vol.1, no.2, pp.45-62, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

- XXII. **Özel Markalı Ürünlerin Pazarlama Stratejileri ve Bursa İlindeki Perakende Gıda İşletmeleri Üzerinde Bir Alan Araştırması**

KILIÇ S.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.49-82, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIII. **Strategic Using of Private Labels : An Analysis from the Retailers Perspective in Turkey**

KILIÇ S., ALTINTAŞ M. H.

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.64, no.4, pp.153-173, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Bütüncül kanal entegrasyon kalitesi boyutlarının tüketici davranışları üzerindeki etkileri**
TUTAN B., KILIÇ S.
Dora, Bursa, 2022
- II. **Lüks Markaların Tüketimi**
satı m., KILIÇ S.
Dora Yayınevi, Bursa, 2019
- III. **Yeni Ürün Geliştirmede İnovasyon (Yeni Ürün İnovasyonu)**
KILIÇ S.
Seçkin Yayınları, Ankara, 2016
- IV. **İnovasyon ve İnovasyon Yönetimi**
KILIÇ S.
Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2016
- V. **Özel Markalı Ürünlerin Pazarlama Stratejileri**
KILIÇ S., ALTINTAŞ M. H.
Sistem Yayınları, İstanbul, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Using Lean Six Sigma Approach in Logistics Sector**
ARIKAN H., KILIÇ S.
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Venedik, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10, pp.223-228
- II. **Üretici İşletmelerin Özel Markalı Ürün Üretimine ve Pazarlamasına Yönelik Görüşlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KILIÇ S., ARIKAN H.
8th International Congress on Entrepreneurship, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 July 2017, pp.406-424
- III. **Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**
ARIKAN H., KILIÇ S.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.88
- IV. **The Dimensions of Perceived Website Quality By Young Consumers The Case of Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Rome, Italy, 15 - 18 November 2016, vol.9, pp.1-4

- V. **Kentlerin Markalaşmasında Kent Web Sitelerinin Rolü Bursa Mustafakemalpaşa Belediyesi Örneği**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Bursa-Mustafakemalpaşa Uluslararası III. Mustafakemalpaşa Sempozyumu, Bursa, Turkey, 13 - 15 May 2016, vol.1, pp.47-61

Metrics

Publication: 44

Citation (WoS): 18

Citation (Scopus): 20

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 2