

## Assoc. Prof. SELİM TÜZÜNTÜRK

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 224 294 1152](tel:+902242941152) Extension: 41152

**Email:** [selimtuzunturk@uludag.edu.tr](mailto:selimtuzunturk@uludag.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.uludag.edu.tr/selimtuzunturk>

### International Researcher IDs

ScholarID: 8TnYcHwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8987-2280

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-4958-2018

ScopusID: 26430092800

Yoksis Researcher ID: 157377

### Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Ekonometri (Dr), Turkey 2008 - 2012

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Ekonometri (YI) (Tezli), Turkey 2001 - 2005

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, Ekonometri Bölümü, Turkey 1997 - 2001

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, EKONOMETRİ, 2020 - Continues

Assistant Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, EKONOMETRİ, 2013 - 2020

Research Assistant, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, EKONOMETRİ, 2008 - 2013

Research Assistant, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, EKONOMETRİ, 2002 - 2008

### Courses

ÇIKARIMSAL İSTATİSTİK, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

BETİMSEL İSTATİSTİK, Undergraduate, 2020 - 2021

BETİMSEL İSTATİSTİK, Undergraduate, 2020 - 2021

INFERENCEAL STATISTICS, Undergraduate, 2020 - 2021

UYGULAMALI ANKET TASARIM YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2020 - 2021

DESCRIPTIVE STATISTICS, Undergraduate, 2020 - 2021

ARAŞTIRMA TASARIMI VE YAYIN ETİĞİ, Doctorate, 2020 - 2021  
INFERENCE STATISTICS, Undergraduate, 2019 - 2020  
İSTATİSTİKSEL PAKET PROGRAMLARI, Undergraduate, 2020 - 2021  
ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ VE YAYIN ETİĞİ, Postgraduate, 2020 - 2021  
STATISTICAL PACKAGES, Undergraduate, 2020 - 2021  
İSTATİSTİKSEL PAKET PROGRAMLARI, Undergraduate, 2020 - 2021  
DESCRIPTIVE STATISTICS, Undergraduate, 2020 - 2021

## Advising Theses

Tüzüntürk S., Analysis of customer experiences with qualitative methods: An application in Uludağ ski resort, Postgraduate, N.ERDEM(Student), 2022

Tüzüntürk S., Analysis of Edirne tourism with logistic regression, Postgraduate, S.TAŞKIN(Student), 2022

TÜZÜNTÜRK S., Structural equation modeling and an application on brand equity, Postgraduate, E.Eke(Student), 2019

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Analyzing the Relationship between Foreign Direct Investment and Privatization in the European Union Founder Nations by Using Panel Data Approach**  
TÜZÜNTÜRK S., İNAM B., GİRAY F.  
PANOECOMICUS, vol.65, no.5, pp.587-607, 2018 (SSCI)
- II. **The effects of taxation on mobile phones: a panel data approach**  
GİRAY F., GERÇEK A., OĞUZLAR A., TÜZÜNTÜRK S.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF MOBILE COMMUNICATIONS, vol.7, no.5, pp.594-613, 2009 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Uyum Analizi Kullanarak Y Kuşağı Akıllı Telefon Kullanıcılarının Tüketici Davranışlarının Anlaşılması: Bursa Örneği**  
Tüzüntürk S.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.39, no.1, pp.257-280, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Testing Two Hypotheses for the Fractions of Driver Nodes**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S.  
Akademik Bakış Dergisi, vol.39, pp.221-234, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Liberalleşme Sürecinde Özelleştirme Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Ticaret Serbestliği Bazı AB Ülkeleri ile Türkiye Karşılaştırması**  
İNAM B., GİRAY F., TÜZÜNTÜRK S.  
Ömer Halis Demir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.4, pp.251-270, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Bazı AB Üyesi Ülkelerde Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Kurumlar Vergisi İlişkisi 2008 Küresel Finansal Kriz Öncesi ve Sonrası Bulgular**  
Giray F., İnam B., Tüzüntürk S.  
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, vol.3, no.4, pp.31-48, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Does the Global Financial Crisis Matter for the Macro Economic Performance of Inflation Targeting in Advanced and Developing Countries?: A Panel Study**  
Özdemir M., Tüzüntürk S.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.3, pp.35-50, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Yapay Sinir Ağı Yöntemi ile Damacana Su Satış Miktarlarının Tahmini**

- TÜZÜNTÜRK S., SERT F., SEZEN H. K.  
Akademik Bakış Dergisi, vol.56, pp.129-145, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Avrupa Müşteri Memnuniyeti Endeksi Modeli Marmara Bölgesinde Bir Lüks Otomobil Markasının Satış Sonrası Hizmetlerinin Bulguları**  
TÜZÜNTÜRK S., DÜLGEROĞLU İ., Gönüller Ş.  
Akademik Bakış Dergisi, vol.55, pp.109-131, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Does Customer Satisfaction Affect Customer Loyalty anyway A Case Study in Retail Distribution**  
Paolo C., Anna L., TÜZÜNTÜRK S.  
Micro Macro Marketing, vol.24, no.3, pp.487-502, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Network Perspective of Social Capital and its Relationship with Students Performance An Empirical Research at the Faculty of Education**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Paradoks Economics, Sociology and Policy Journal, vol.11, no.2, pp.5-33, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Recent Remarkable Developments in the World Wide and Contradictions in Statistics Education in Turkey**  
TÜZÜNTÜRK S., GÜRSAKAL N.  
Uludağ Journal of Economy and Society, vol.34, no.1, pp.1-26, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Performing Parametric and NonParametric Statistical Methods Using Higher Education Service Quality Data**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Paradoks Economics, Sociology and Policy Journal, vol.11, no.1, pp.265-293, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Forecasting Water Demand By Using Monte Carlo Simulation**  
TÜZÜNTÜRK S., EREN ŞENARAS A., SEZEN H. K.  
Akademik Bakış, no.49, pp.25-44, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kıbrıs Okuryazarlığının ve Kıbrıs Sorunu Algısının İstatistiksel Analizi Türkiye deki Y Kuşağı Örneği**  
TÜZÜNTÜRK S., TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.  
The Sakarya Journal of Economics, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Testing the Probability Distribution for the Patients Lengths of Stay in Hospital**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S., AYDIN Z. B.  
Uludağ Journal of Economy and Society, vol.33, no.1, pp.119-136, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Comparing the departmental trust Networks of a small and medium size textile enterprise using social network analysis**  
GÜRSAKAL N., AYDIN Z. B., TÜZÜNTÜRK S.  
International Journal of Management Enterprise Development, vol.11, pp.222-240, 2011 (Scopus)
- XVI. **Transition from Education to First Real Job in Turkey An Empirical Research on the Uludağ University Econometrics Department Graduates**  
TÜZÜNTÜRK S., SERDAR A.  
Uludag Journal of Economy and Society, vol.30, no.2, pp.187-208, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Macro level perspective of consumer ethnocentrism a panel data study in Turkey**  
ALTINTAŞ M. H., DÜLGEROĞLU İ., TÜZÜNTÜRK S., HARCAR T.  
World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, vol.7, no.4, pp.402-421, 2011 (Scopus)
- XVIII. **The effect of group counseling practices on trust building among counseling trainees From the perspective of social network analysis**  
GÜLTEKİN F., TÜZÜNTÜRK S., Erkan Atik Z.  
Procedia Social and Behavioral Sciences, vol.15, pp.2415-2420, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Veri Madenciliği ve İstatistik**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.29, no.1, pp.65-90, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi Suç İstatistikleri Üzerine Bir Uygulama**

TÜZÜNTÜRK S.

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.2, pp.71-91, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

- XXI. **Measuring Trust in an Intra Organizational Context Using Social Network Analysis**  
Gürsakal N., Oğuzlar A., Aydın Z. B., Tüzüntürk S.  
International Journal of Management Enterprise Development, vol.6, no.4, pp.494-512, 2009 (Scopus)
- XXII. **Is Price Stability Enough? Macroeconomic Performance of Inflation Targeting in Developing Countries**  
Özdemir M., Tüzüntürk S.  
International Journal of Sustainable Economy, vol.1, no.4, pp.352-372, 2009 (Scopus)
- XXIII. **The Relationship between Volatility and Volume on the Istanbul Stock Exchange**  
TÜZÜNTÜRK S.  
International Journal of Sustainable Economy, vol.1, no.3, pp.289-304, 2009 (Scopus)
- XXIV. **Measuring trust in an intra-organisational context using social network analysis**  
Gürsakal N., OĞUZLAR A., Aydm Z. B., TÜZÜNTÜRK S.  
International Journal of Management and Enterprise Development, vol.6, no.4, pp.494-512, 2009 (Scopus)
- XXV. **Hurst exponent analysis in Turkish stock market**  
Gürsakal N., Aydın Z. B., Gürsakal S., Tüzüntürk S.  
International Journal of Sustainable Economy, vol.1, no.3, pp.255-269, 2009 (Scopus)
- XXVI. **Social Network Analysis of Trust Networks among Geography Trainee Teachers and It s Possible Reflections to Education**  
GÜRSAKAL N., ŞENYURT S., TÜZÜNTÜRK S., ÜNLÜ M.  
Ozean Journal of Applied Science, vol.1, no.1, pp.59-78, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Workplace Bullying in Turkey Prevalence Among Private Sector Employees**  
YILDIZ S., TÜZÜNTÜRK S., Gabriele G.  
Risorsa Uomo, vol.14, no.2, pp.157-170, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **The effect of multiple performance criteria usage on the just in time production and total quality management implementation levels Findings from Turkey**  
Aydın Z. B., Tüzüntürk S., Eryılmaz M.  
METU Studies in Development, no.35, pp.225-247, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Panel Veri Modellerinin Tahmininde Parametre Heterojenliğinin Önemi Geleneksel Phillips Eğrisi Üzerine Bir Uygulama**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.21, no.2, pp.1-14, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Samsung Akıllı Telefonun Marka Değeri Üzerine Çok Değişkenli İstatistiksel Bir Araştırma**  
Tüzüntürk S.  
Dora, Bursa, 2019
- II. **The Probabilistic View of the Impact of Past Experience on Intention to Purchase in White Goods**  
Tüzüntürk S.  
in: Studies on Interdisciplinary Economics and Business Volume II, Özçelik, Özer, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.205-215, 2019
- III. **Fundamentals of Sample Survey Research: A Statistical Perspective**  
Tüzüntürk S.  
in: Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies Volume II, Akıncı, Adil, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.161-175, 2019
- IV. **Sosyal Bilimlerde Pajek Uygulamalı Yapısal Analiz**  
TÜZÜNTÜRK S.

Aktüel 16, Bursa, 2018

- V. **Faktör Analizi Yönteminin Sosyal Bilimlerde Kullanımı**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Aktüel 16, Bursa, 2018
- VI. **Sosyal Bilimlerde İstatistiksel Araştırmanın Temelleri**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Aktüel 16, Bursa, 2018
- VII. **Çok Değişkenli Normallik Varsayımının LISREL ve STATA Paket Programları ile Test Edilmesi**  
Tüzüntürk S.  
in: Ekonometride Güncel Konular, M. Kenan Terzioğlu Süreyya Dal, Editor, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, pp.243-260, 2018
- VIII. **Determining the Differences of Driving Anger Expressions According to Gender: The Case of Y Generation in Bursa**  
Tüzüntürk S., Güleç M. M.  
in: The Most Recent Studies in Science and Art, Hasan Arapgirlioğlu, Atilla Atık, Salim Hızıroğlu, Robert I. Elliot, Dilek Atık, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.1-16, 2018
- IX. **Bayesgil İstatistiksel Karar Kuramı**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S.  
in: Karar Verme, Aytaç Mustafa, Gürsakal Necmi, Editor, Dora, Bursa, pp.67-138, 2015
- X. **Organizasyonel Ağ Analizi**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Dora, Bursa, 2012
- XI. **Ağ Bilimi**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Dora, Bursa, 2012

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Understanding the Effect of Customer Experiences on the Purchase Intention of Renault Automobiles According to Gender: The Case of Y Generation in Bursa**  
TÜZÜNTÜRK S.  
7th International Conference on Gender Studies: Gender, Space, Place and Culture, Mağusa, Cyprus (Kkct), 10 - 12 October 2019, pp.156
- II. **Revealing Structure in the X Generation Data: An Exploratory Factor Analysis of the Determinants of Consumer Based Brand Equity**  
TÜZÜNTÜRK S.  
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences, Balıkesir, Turkey, 20 - 22 June 2019, pp.209
- III. **Evaluating the Structure of Brand Equity with Confirmatory Factor Analysis**  
TÜZÜNTÜRK S.  
3rd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Cyprus (Kkct), 28 - 30 June 2019, pp.150
- IV. **Determining the Differences of Driving Anger Expressions According to Gender: The Case of Y Generation in Bursa**  
TÜZÜNTÜRK S.  
6th International Conference on Gender Studies: Gender, Conflict, War and Peace, Magusa, Cyprus (Kkct), 23 - 25 March 2017
- V. **Public Debt and Corruption Relationship in Some EU Countries Panel Cointegration and Causality Analyses**  
İNAM B., GİRAY F., TÜZÜNTÜRK S.  
2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, 4 - 06 November 2016

- VI. **Dynamic Analysis of Corruption and Public Debt Relationship The Case of Turkey**  
GİRAY F., İNAM B., TÜZÜNTÜRK S.  
2nd International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, Ankara, Turkey, 28 - 29 November 2016
- VII. **Türkiye deki Y Kuşağının Kıbrıs Sorunu Algısı Üzerine Bir Araştırma**  
Taşkın Ç., Tuncel C. O., Tüzüntürk S.  
4. International Conference in Communication and Media Studies: I You Wish Peace, Work for Justice, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 19 - 21 November 2014
- VIII. **Customer Satisfaction in a Turkish Supermarket**  
Paolo C., Anna L., Tüzüntürk S.  
Italian Conference Excellence in Quality, Statistical Control and Customer Satisfaction, Turin, Italy, 18 - 19 September 2014
- IX. **Performing Parametric and NonParametric Statistical Methods Using Higher Education Service Quality Data**  
Tüzüntürk S.  
1 st International Vocational Education and Training Symposium, Bursa, Turkey, 11 - 13 September 2014
- X. **NodeXL ile Sosyal Ağ Analizi akademikzam Örneği**  
SERT F., TÜZÜNTÜRK S., GÜRSAKAL N.  
15 th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics, Isparta, Turkey, 22 - 25 May 2014
- XI. **Sosyal Ağ Verilerinin Kuvvet Yasası Olasılık Dağılımına Uygunluk Analizi Twitter Örneği**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S., SERT F.  
15 th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics, Isparta, Turkey, 22 - 25 May 2014
- XII. **Service Quality in Higher Education An Empirical Examination of Undergraduate Students**  
TÜZÜNTÜRK S.  
International Higher Education Symposium, Aksaray, Turkey, 17 - 19 October 2012
- XIII. **What is Network Science**  
TÜZÜNTÜRK S.  
1st International Interdisciplinary Social Inquiry Conference, Bursa, Turkey, 17 - 21 June 2012
- XIV. **Organizational Network Analysis An Illustrative Example in a Textile Firm**  
TÜZÜNTÜRK S.  
1st International Interdisciplinary Social Inquiry Conference, Bursa, Turkey, 17 - 21 June 2012
- XV. **Mixed Distributions Generated By Power Law and Lognormal Distributions**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S., MURAT D.  
12 th International Symposium on Econometrics Statistics and Operations Research, Denizli, Turkey, 26 - 29 May 2011
- XVI. **Comparing Departments of a Small and Medium Size Enterprise Using Social Network Analysis**  
Gürsakal N., Aydın Z. B., Tüzüntürk S.  
12. Uluslararası Ekonometri Yöneylem Araştırması ve İstatistik Sempozyumu, Denizli, Turkey, 26 - 29 May 2011
- XVII. **The effect of group counseling practices on trust building among counseling trainees: From the perspective of social network analysis**  
GÜLTEKİN F., Erkan Z., TÜZÜNTÜRK S.  
3rd World Conference on Educational Sciences (WCES), İstanbul, Turkey, 3 - 07 February 2011, vol.15, pp.2415-2420
- XVIII. **Türkiye Ekonomisinin 2012 Yılına İlişkin Çoğaltan Katsayılarının ve İhracata Bağlı Faktör Yoğunluklarının Kestirimi**  
TÜZÜNTÜRK S., SEZEN H. K.  
11. Türkiye Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 28 - 30 May 2010, pp.1014-1028
- XIX. **Mixed Distributions Generated by Power Law and Lognormal Distributions**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S., MURAT D.  
XII. Uluslararası Ekonometri, Yöneylem Araştırması ve İstatistik Sempozyumu, Denizli, Turkey, 26 May 2011 - 28

May 2010

- XX. **Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi Suç İstatistikleri Üzerine Bir Uygulama**  
Tüzüntürk S.  
10. Türkiye Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 27 - 29 May 2009
- XXI. **Bayesgil Yapısal Eşitlik Modelleri ve Bir Uygulama Örneği**  
Acar F., OĞUZLAR A., TÜZÜNTÜRK S.  
10. Türkiye Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 27 - 29 May 2009
- XXII. **Borsada İşlem Gören Şirketlerin Finansal Göstergelerinin Analizi**  
OĞUZLAR A., TÜZÜNTÜRK S.  
10. Türkiye Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 27 - 29 May 2009
- XXIII. **Finansal Piyasalarda Hurst Üstelinin Uygulanması ve Çok Fraktallilik Olgusu**  
GÜRSAKAL N., AYDIN Z. B., GÜRSAKAL S., TÜZÜNTÜRK S.  
9. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Turkey, 28 - 30 May 2008
- XXIV. **Türkiye nin 2010 Yılına İlişkin İhracata Bağlı Ekonomik Büyüklüklerinin Belirlenmesi**  
TÜZÜNTÜRK S., SEZEN H. K., Öztürk A.  
9. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Turkey, 28 - 30 May 2008
- XXV. **Metin Madenciliğinin İşletmeler Açısından Önemi ve FMEA için Küçük Bir Uygulama Örneği**  
OĞUZLAR A., TÜZÜNTÜRK S.  
9. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Turkey, 28 - 30 May 2008
- XXVI. **Sadece Fiyat İstikrarı Yeterli mi Gelişmekte Olan Ülkelerde Enflasyon Hedeflemesinin Makroekonomik Performansı**  
Özdemir M., Tüzüntürk S.  
10. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Turkey, 28 - 30 November 2007
- XXVII. **Ekonometri Bölümü Mezunlarının Çalışma Hayatına Girişi Deneysel Bir Alan Araştırması**  
Tüzüntürk S.  
8. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Malatya, Turkey, 24 - 25 May 2007

## Metrics

Publication: 85

Citation (WoS): 9

Citation (Scopus): 17

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 2