

## Doç. Dr. SELİM TÜZÜNTÜRK

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 1152](tel:+902242941152) Dahili: 41152

E-posta: [selimtuzunturk@uludag.edu.tr](mailto:selimtuzunturk@uludag.edu.tr)

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/selimtuzunturk>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 8TnYcHwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8987-2280

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-4958-2018

ScopusID: 26430092800

Yoksis Araştırmacı ID: 157377

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Ekonometri (Dr), Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Ekonometri (Yl) (Tezli), Türkiye 2001 - 2005

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, Ekonometri Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, EKONOMETRİ, 2020 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, EKONOMETRİ, 2013 - 2020

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, EKONOMETRİ, 2008 - 2013

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, EKONOMETRİ, 2002 - 2008

### Verdiği Dersler

ÇIKARIMSAL İSTATİSTİK, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

BETİMSEL İSTATİSTİK, Lisans, 2020 - 2021

BETİMSEL İSTATİSTİK, Lisans, 2020 - 2021

INFERENTIAL STATISTICS, Lisans, 2020 - 2021

UYGULAMALI ANKET TASARIM YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

DESCRIPTIVE STATISTICS, Lisans, 2020 - 2021

ARAŞTIRMA TASARIMI VE YAYIN ETİĞİ, Doktora, 2020 - 2021

INFERENTIAL STATISTICS, Lisans, 2019 - 2020  
İSTATİSTİKSEL PAKET PROGRAMLARI, Lisans, 2020 - 2021  
ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ VE YAYIN ETİĞİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
STATISTICAL PACKAGES, Lisans, 2020 - 2021  
İSTATİSTİKSEL PAKET PROGRAMLARI, Lisans, 2020 - 2021  
DESCRIPTIVE STATISTICS, Lisans, 2020 - 2021

## Yönetilen Tezler

Tüzüntürk S., GSM operatör tercihine etki eden faktörlerin konjoint analizi ile belirlenmesi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, Z.HACİFETTAHOĞLU(Öğrenci), 2024  
Tüzüntürk S., Müşteri deneyimlerinin nitel yöntemler ile analizi: Uludağ kayak merkezinde bir uygulama, Yüksek Lisans, N.ERDEM(Öğrenci), 2022  
Tüzüntürk S., Edirne turizminin lojistik regresyon ile analizi, Yüksek Lisans, S.TAŞKIN(Öğrenci), 2022  
TÜZÜNTÜRK S., Yapısal eşitlik modelleme ve marka değeri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, E.Eke(Öğrenci), 2019

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Analyzing the Relationship between Foreign Direct Investment and Privatization in the European Union Founder Nations by Using Panel Data Approach**  
Tüzüntürk S., Inam B., Giray F.  
PANOECONOMICUS, cilt.65, sa.5, ss.587-607, 2018 (SSCI)
- II. **The effects of taxation on mobile phones: a panel data approach**  
GİRAY F., GERÇEK A., OĞUZLAR A., TÜZÜNTÜRK S.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF MOBILE COMMUNICATIONS, cilt.7, sa.5, ss.594-613, 2009 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Uyum Analizi Kullanarak Y Kuşağı Akıllı Telefon Kullanıcılarının Tüketici Davranışlarının Anlaşılması: Bursa Örneği**  
Tüzüntürk S.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.39, sa.1, ss.257-280, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **Testing Two Hypotheses for the Fractions of Driver Nodes**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S.  
Akademik Bakış Dergisi, cilt.39, ss.221-234, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **Liberalleşme Sürecinde Özelleştirme Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Ticaret Serbestliği Bazı AB Ülkeleri ile Türkiye Karşılaştırması**  
İNAM B., GİRAY F., TÜZÜNTÜRK S.  
Ömer Halis Demir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.4, ss.251-270, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Bazı AB Üyesi Ülkelerde Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Kurumlar Vergisi İlişkisi 2008 Küresel Finansal Kriz Öncesi ve Sonrası Bulgular**  
Giray F., Inam B., Tüzüntürk S.  
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, cilt.3, sa.4, ss.31-48, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Does the Global Financial Crisis Matter for the Macro Economic Performance of Inflation Targeting in Advanced and Developing Countries?: A Panel Study**  
Özdemir M., Tüzüntürk S.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.35-50, 2016 (Hakemli Dergi)

- VI. **Yapay Sinir Ağı Yöntemi ile Damacana Su Satış Miktarlarının Tahmini**  
TÜZÜNTÜRK S., SERT F., SEZEN H. K.  
Akademik Bakış Dergisi, cilt.56, ss.129-145, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Avrupa Müşteri Memnuniyeti Endeksi Modeli Marmara Bölgesinde Bir Lüks Otomobil Markasının Satış Sonrası Hizmetlerinin Bulguları**  
TÜZÜNTÜRK S., DÜLGEROĞLU İ., Gönüller Ş.  
Akademik Bakış Dergisi, cilt.55, ss.109-131, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Does Customer Satisfaction Affect Customer Loyalty anyway A Case Study in Retail Distribution**  
Paolo C., Anna L., TÜZÜNTÜRK S.  
Micro Macro Marketing, cilt.24, sa.3, ss.487-502, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Network Perspective of Social Capital and its Relationship with Students Performance An Empirical Research at the Faculty of Education**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Paradoks Economics, Sociology and Policy Journal, cilt.11, sa.2, ss.5-33, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Recent Remarkable Developments in the World Wide and Contradictions in Statistics Education in Turkey**  
TÜZÜNTÜRK S., GÜRSAKAL N.  
Uludağ Journal of Economy and Society, cilt.34, sa.1, ss.1-26, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Performing Parametric and NonParametric Statistical Methods Using Higher Education Service Quality Data**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Paradoks Economics, Sociology and Policy Journal, cilt.11, sa.1, ss.265-293, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Forecasting Water Demand By Using Monte Carlo Simulation**  
TÜZÜNTÜRK S., EREN ŞENARAS A., SEZEN H. K.  
Akademik Bakış, sa.49, ss.25-44, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kıbrıs Okuryazarlığının ve Kıbrıs Sorunu Algısının İstatistiksel Analizi Türkiye deki Y Kuşağı Örneği**  
TÜZÜNTÜRK S., TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.  
The Sakarya Journal of Economics, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Testing the Probability Distribution for the Patients Lengths of Stay in Hospital**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S., AYDIN Z. B.  
Uludağ Journal of Economy and Society, cilt.33, sa.1, ss.119-136, 2014 (Hakemli Dergi)
- XV. **Comparing the departmental trust Networks of a small and medium size textile enterprise using social network analysis**  
GÜRSAKAL N., AYDIN Z. B., TÜZÜNTÜRK S.  
International Journal of Management Enterprise Development, cilt.11, ss.222-240, 2011 (Scopus)
- XVI. **Transition from Education to First Real Job in Turkey An Empirical Research on the Uludağ University Econometrics Department Graduates**  
TÜZÜNTÜRK S., SERDAR A.  
Uludağ Journal of Economy and Society, cilt.30, sa.2, ss.187-208, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Macro level perspective of consumer ethnocentrism a panel data study in Turkey**  
ALTINTAŞ M. H., DÜLGEROĞLU İ., TÜZÜNTÜRK S., HARCAR T.  
World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, cilt.7, sa.4, ss.402-421, 2011 (Scopus)
- XVIII. **The effect of group counseling practices on trust building among counseling trainees From the perspective of social network analysis**  
GÜLTEKİN F., TÜZÜNTÜRK S., Erkan Atik Z.  
Procedia Social and Behavioral Sciences, cilt.15, ss.2415-2420, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Veri Madenciliği ve İstatistik**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.65-90, 2010 (Hakemli Dergi)
- XX. **Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi Suç İstatistikleri Üzerine Bir Uygulama**

TÜZÜNTÜRK S.

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.2, ss.71-91, 2009 (Hakemli Dergi)

- XXI. **Measuring Trust in an Intra Organizational Context Using Social Network Analysis**  
Gürsakar N., Oğuzlar A., Aydın Z. B., Tüzüntürk S.  
International Journal of Management Enterprise Development, cilt.6, sa.4, ss.494-512, 2009 (Scopus)
- XXII. **Is Price Stability Enough? Macroeconomic Performance of Inflation Targeting in Developing Countries**  
Özdemir M., Tüzüntürk S.  
International Journal of Sustainable Economy, cilt.1, sa.4, ss.352-372, 2009 (Scopus)
- XXIII. **The Relationship between Volatility and Volume on the Istanbul Stock Exchange**  
TÜZÜNTÜRK S.  
International Journal of Sustainable Economy, cilt.1, sa.3, ss.289-304, 2009 (Scopus)
- XXIV. **Measuring trust in an intra-organisational context using social network analysis**  
Gürsakar N., OĞUZLAR A., Aydın Z. B., TÜZÜNTÜRK S.  
International Journal of Management and Enterprise Development, cilt.6, sa.4, ss.494-512, 2009 (Scopus)
- XXV. **Hurst exponent analysis in Turkish stock market**  
Gürsakar N., Aydın Z. B., Gürsakar S., Tüzüntürk S.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE ECONOMY, cilt.1, sa.3, ss.255-269, 2009 (Scopus)
- XXVI. **Social Network Analysis of Trust Networks among Geography Trainee Teachers and It s Possible Reflections to Education**  
GÜRSAKAL N., ŞENYURT S., TÜZÜNTÜRK S., ÜNLÜ M.  
Ozean Journal of Applied Science, cilt.1, sa.1, ss.59-78, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Workplace Bullying in Turkey Prevalence Among Private Sector Employees**  
YILDIZ S., TÜZÜNTÜRK S., Gabriele G.  
Risorsa Uomo, cilt.14, sa.2, ss.157-170, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **The effect of multiple performance criteria usage on the just in time production and total quality management implementation levels Findings from Turkey**  
Aydın Z. B., Tüzüntürk S., Eryılmaz M.  
METU Studies in Development, sa.35, ss.225-247, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Panel Veri Modellerinin Tahmininde Parametre Heterojenliğinin Önemi Geleneksel Phillips Eğrisi Üzerine Bir Uygulama**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.1-14, 2007 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Samsung Akıllı Telefonun Marka Değeri Üzerine Çok Değişkenli İstatistiksel Bir Araştırma**  
Tüzüntürk S.  
Dora, Bursa, 2019
- II. **The Probabilistic View of the Impact of Past Experience on Intention to Purchase in White Goods**  
Tüzüntürk S.  
Studies on Interdisciplinary Economics and Business Volume II, Özçelik, Özer, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.205-215, 2019
- III. **Fundamentals of Sample Survey Research: A Statistical Perspective**  
Tüzüntürk S.  
Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies Volume II, Akıncı, Adil, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.161-175, 2019
- IV. **Sosyal Bilimlerde Pajek Uygulamalı Yapısal Analiz**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Aktüel 16, Bursa, 2018

- V. **Faktör Analizi Yönteminin Sosyal Bilimlerde Kullanımı**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Aktüel 16, Bursa, 2018
- VI. **Sosyal Bilimlerde İstatistiksel Araştırmanın Temelleri**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Aktüel 16, Bursa, 2018
- VII. **Çok Değişkenli Normallik Varsayımının LISREL ve STATA Paket Programları ile Test Edilmesi**  
Tüzüntürk S.  
Ekonometride Güncel Konular, M. Kenan Terzioğlu Süreyya Dal, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.243-260, 2018
- VIII. **Determining the Differences of Driving Anger Expressions According to Gender: The Case of Y Generation in Bursa**  
Tüzüntürk S., Güleç M. M.  
The Most Recent Studies in Science and Art, Hasan Arapgirlioğlu, Atilla Atık, Salim Hızıroğlu, Robert I. Elliot, Dilek Atık, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.1-16, 2018
- IX. **Bayesgil İstatistiksel Karar Kuramı**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S.  
Karar Verme, Aytaç Mustafa, Gürsakal Necmi, Editör, Dora, Bursa, ss.67-138, 2015
- X. **Organizasyonel Ağ Analizi**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Dora, Bursa, 2012
- XI. **Ağ Bilimi**  
TÜZÜNTÜRK S.  
Dora, Bursa, 2012

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Understanding the Effect of Customer Experiences on the Purchase Intention of Renault Automobiles According to Gender: The Case of Y Generation in Bursa**  
TÜZÜNTÜRK S.  
7th International Conference on Gender Studies: Gender, Space, Place and Culture, Mağusa, Kıbrıs (Kkct), 10 - 12 Ekim 2019, ss.156
- II. **Revealing Structure in the X Generation Data: An Exploratory Factor Analysis of the Determinants of Consumer Based Brand Equity**  
TÜZÜNTÜRK S.  
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences, Balıkesir, Türkiye, 20 - 22 Haziran 2019, ss.209
- III. **Evaluating the Structure of Brand Equity with Confirmatory Factor Analysis**  
TÜZÜNTÜRK S.  
3rd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 28 - 30 Haziran 2019, ss.150
- IV. **Determining the Differences of Driving Anger Expressions According to Gender: The Case of Y Generation in Bursa**  
TÜZÜNTÜRK S.  
6th International Conference on Gender Studies: Gender, Conflict, War and Peace, Magusa, Kıbrıs (Kkct), 23 - 25 Mart 2017
- V. **Public Debt and Corruption Relationship in Some EU Countries Panel Cointegration and Causality Analyses**  
İNAM B., GİRAY F., TÜZÜNTÜRK S.  
2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, 4 - 06 Kasım 2016

- VI. **Dynamic Analysis of Corruption and Public Debt Relationship The Case of Turkey**  
GİRAY F., İNAM B., TÜZÜNTÜRK S.  
2nd International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, Ankara, Türkiye, 28 - 29 Kasım 2016
- VII. **Türkiye deki Y Kuşağının Kıbrıs Sorunu Algısı Üzerine Bir Araştırma**  
Taşkın Ç., Tuncel C. O., Tüzüntürk S.  
4. International Conference in Communication and Media Studies: I You Wish Peace, Work for Justice, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkctc), 19 - 21 Kasım 2014
- VIII. **Customer Satisfaction in a Turkish Supermarket**  
Paolo C., Anna L., Tüzüntürk S.  
Italian Conference Excellence in Quality, Statistical Control and Customer Satisfaction, Turin, İtalya, 18 - 19 Eylül 2014
- IX. **Performing Parametric and NonParametric Statistical Methods Using Higher Education Service Quality Data**  
Tüzüntürk S.  
1 st International Vocational Education and Training Symposium, Bursa, Türkiye, 11 - 13 Eylül 2014
- X. **NodeXL ile Sosyal Ağ Analizi akademikzam Örneği**  
SERT F., TÜZÜNTÜRK S., GÜRSAKAL N.  
15 th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics, Isparta, Türkiye, 22 - 25 Mayıs 2014
- XI. **Sosyal Ağ Verilerinin Kuvvet Yasası Olasılık Dağılımına Uygunluk Analizi Twitter Örneği**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S., SERT F.  
15 th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics, Isparta, Türkiye, 22 - 25 Mayıs 2014
- XII. **Service Quality in Higher Education An Empirical Examination of Undergraduate Students**  
TÜZÜNTÜRK S.  
International Higher Education Symposium, Aksaray, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2012
- XIII. **What is Network Science**  
TÜZÜNTÜRK S.  
1st International Interdisciplinary Social Inquiry Conference, Bursa, Türkiye, 17 - 21 Haziran 2012
- XIV. **Organizational Network Analysis An Illustrative Example in a Textile Firm**  
TÜZÜNTÜRK S.  
1st International Interdisciplinary Social Inquiry Conference, Bursa, Türkiye, 17 - 21 Haziran 2012
- XV. **Mixed Distributions Generated By Power Law ang Lognormal Distributions**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S., MURAT D.  
12 th International Symposium on Econometrics Statistics and Operations Research, Denizli, Türkiye, 26 - 29 Mayıs 2011
- XVI. **Comparing Departments of a Small and Medium Size Enterprise Using Social Network Analysis**  
Gürsakal N., Aydın Z. B., Tüzüntürk S.  
12. Uluslararası Ekonometri Yöneylem Araştırması ve İstatistik Sempozyumu, Denizli, Türkiye, 26 - 29 Mayıs 2011
- XVII. **The effect of group counseling practices on trust building among counseling trainees: From the perspective of social network analysis**  
GÜLTEKİN F., Erkan Z., TÜZÜNTÜRK S.  
3rd World Conference on Educational Sciences (WCES), İstanbul, Türkiye, 3 - 07 Şubat 2011, cilt.15, ss.2415-2420
- XVIII. **Türkiye Ekonomisinin 2012 Yılına İlişkin Çoğaltan Katsayılarının ve İhracata Bağlı Faktör Yoğunluklarının Kestirimi**  
TÜZÜNTÜRK S., SEZEN H. K.  
11. Türkiye Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2010, ss.1014-1028
- XIX. **Mixed Distributions Generated by Power Law and Lognormal Distributions**  
GÜRSAKAL N., TÜZÜNTÜRK S., MURAT D.  
XII. Uluslararası Ekonometri, Yöneylem Araştırması ve İstatistik Sempozyumu, Denizli, Türkiye, 26 Mayıs 2011 - 28 Mayıs 2010

- XX. **Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi Suç İstatistikleri Üzerine Bir Uygulama**  
Tüzüntürk S.  
10. Türkiye Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2009
- XXI. **Bayesgil Yapısal Eşitlik Modelleri ve Bir Uygulama Örneği**  
Acar F., OĞUZLAR A., TÜZÜNTÜRK S.  
10. Türkiye Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2009
- XXII. **Borsada İşlem Gören Şirketlerin Finansal Göstergelerinin Analizi**  
OĞUZLAR A., TÜZÜNTÜRK S.  
10. Türkiye Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2009
- XXIII. **Finansal Piyasalarda Hurst Üstelinin Uygulanması ve Çok Fraktallilik Olgusu**  
GÜRSAKAL N., AYDIN Z. B., GÜRSAKAL S., TÜZÜNTÜRK S.  
9. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2008
- XXIV. **Türkiye nin 2010 Yılına İlişkin İhracata Bağlı Ekonomik Büyüklüklerinin Belirlenmesi**  
TÜZÜNTÜRK S., SEZEN H. K., Öztürk A.  
9. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2008
- XXV. **Metin Madenciliğinin İşletmeler Açısından Önemi ve FMEA için Küçük Bir Uygulama Örneği**  
OĞUZLAR A., TÜZÜNTÜRK S.  
9. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2008
- XXVI. **Sadece Fiyat İstikrarı Yeterli mi Gelişmekte Olan Ülkelerde Enflasyon Hedeflemesinin Makroekonomik Performansı**  
Özdemir M., Tüzüntürk S.  
10. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 28 - 30 Kasım 2007
- XXVII. **Ekonometri Bölümü Mezunlarının Çalışma Hayatına Girişi Deneysel Bir Alan Araştırması**  
Tüzüntürk S.  
8. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Malatya, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2007

## **Metrikler**

Yayın: 85

Atıf (WoS): 9

Atıf (Scopus): 17

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2