

Düzenleyici Etkisinin Araştırılması: Restoran Sektöründe Bir Araştırma

ÖZTÜRK O.

International Journal of Social Inquiry, cilt.15, sa.2, ss.335-363, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. Ağızdan Ağıza İletişim ve Öncülleri Arasındaki İlişkilerin Araştırılması: Trendyol Üzerine Bir Araştırma

ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., Bekdemir E.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.1-31, 2022 (Hakemli Dergi)

V. EXPLORING THE RELATIONSHIPS BETWEEN PERCEIVED JUSTICE AND SERVICE RECOVERY OUTCOMES BY MEANS OF PLS-SEM

ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.31-41, 2020 (Hakemli Dergi)

VI. THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL PERSONALITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.

Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.21-34, 2018 (Hakemli Dergi)

VII. Turizmde Destinasyon Hayranlığı Modelinin Uygulanması: Uludağ Destinasyonu Örneği

KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç.

B.U.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.37, sa.1, ss.1-28, 2018 (Hakemli Dergi)

VIII. MÜŞTERİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ: İNEGÖLDESTİNASYONU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.

İş Güç ve Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.175-195, 2017 (Hakemli Dergi)

IX. Perakende Marka Değerinin Öncülleri IKEA Markası Üzerinde Bir Araştırma

TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O., ikiz g.

İşletme Araştırmaları Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)

X. Online Hizmet Kalitesinin Öncüllerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Belirlenmesi

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., sürmeli e., TUNÇAY S.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)

XI. Exploring the antecedents of brand extension succes A research on an athletic footwear brand

Taşkın Ç., Emel A. G., Öztürk O., Petriçli G.

IJASOS- International E-journal of Advances in Social Sciences, cilt.2, sa.5, ss.339-347, 2016 (Hakemli Dergi)

XII. Exploring the Antecedents of Brand Extension Success A Research on an Athletic Footwear Brand

TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.

International E-Journal of ADVANCES IN SOCIAL SCIENCES, 2016 (Hakemli Dergi)

XIII. Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry

TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.

ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.18, sa.1, ss.97-115, 2016 (Hakemli Dergi)

XIV. Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry

TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.

"Is, Guc" The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.18, sa.1, ss.97-115, 2016 (Hakemli Dergi)

XV. The Antecedents of Brand Extension Success and Research on an Apparel Brand

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.

PARADOKS Economics, Sociology and Policy Journal, cilt.11, sa.1, ss.48-67, 2016 (Hakemli Dergi)

XVI. Antecedents of Brand Extension Success A Research in Beauty Care Industry

TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.

İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Akıllı Turizm Uygulamaları ve Konaklama İşletmeleri İçin Bir Model Önerisi

ÖZTÜRK O.

Dora Yayınevi, Bursa, 2023

- II. **Sosyal Medya Pazarlaması ve Tüketicilerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Rolü**
ÖZTÜRK O.
Dora Yayınevi, Bursa, 2023
- III. **Mobil Oyunlar ve Oyun İçi Satın Alım Üzerine Bir Araştırma (PLS-SEM Uygulamalı)**
ÖZTÜRK O.
Dora Yayınevi, Bursa, 2023
- IV. **Hizmet Markalarında Dijitalleşme: E-Hizmetler**
ÖZTÜRK O.
Dijital Dönüşüm Sürecinde Marka, Taşkın, Çağatan; Karaboğa Cici, Emine Nihan, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.359-382, 2022
- V. **Instagram ve Sosyal Ticaret: Bir Model Önerisi (PLS-SEM Uygulamalı)**
ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A., TAŞKIN D., TAŞKIN Ç.
Dora, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Hizmet Otantikliğinin Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK O.
1. International Uludağ Scientific Research Congress, Bursa, Türkiye, 15 - 16 Temmuz 2023, ss.259
- II. **Covid-19 Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Online Eğitim Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç.
ERPA International Congresses on Education 2022, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 22 - 25 Eylül 2022, ss.22
- III. **Covid-19 Döneminde Öğretmenlerin Online Öğretime Hazırlıklı Olma Durumu Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK O.
ERPA International Congresses on Education 2022, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 22 - 25 Eylül 2022, ss.22
- IV. **Destinasyon Marka Kişiliği: Bandırma Üzerinde Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O., ÇAKMAK İ.
3. ULUSLARARASI BÖLGESEL KALKINMA VEÜNİVERSİTELERİN ROLÜ SEMPOZYUMU, Balıkesir/Bandırma, Türkiye, 21 - 22 Kasım 2019
- V. **Examining the Relationships Among the Antecedents of Local Food Purchase Intention**
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., erol a.
III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019
- VI. **Facebook'ta Fotoğraf Paylaşma Niyeti ve Öncülleri Arasındaki İlişkilerin Araştırılması**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.
İZCEAS 2018, 5 - 08 Aralık 2018
- VII. **Facebook'ta Fotoğraf Paylaşımında Gizlilik ve Güven: Cinsiyet Farklılıkları Üzerine Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
İZCEAS 2018, 5 - 08 Aralık 2018
- VIII. **EXPLORING THE INFLUENCE OF BUSINESS EDUCATION CHARACTERISTICS ON THE INNOVATIVENESS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION**
ÖZTÜRK O., TAŞKIN D.
2nd INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON ECONOMICS AND MANAGEMENT – EMAN 2018, 22 Mart 2018
- IX. **THE INFLUENCE OF TRUST ON SOCIAL COMMERCE INTENT OF INSTAGRAM USERS**
TAŞKIN Ç., TAŞKIN D., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.
35th International Academic Conference, 15 - 18 Mayıs 2018
- X. **Destinasyon İmajının Tekrar Gelme ve Tavsiye Etme Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Çeşme Üzerine Bir Araştırma**
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., soğanlı p.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XI. **Service Failure and Service Recovery: A Research on the Passengers of Intercity Public**

Transportation

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018

- XII. **Exploring the Relationships Between Brand Love and Word of Mouth: A Research in Sport Shoes Market**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A., sürmeli e.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XIII. **Youtube Vloggers' Influence on Cosmetics Purchase Intentions**
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., tunçay s.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XIV. **INVESTIGATING THE INFLUENCE OF DESTINATION FASCINATION ON DESTINATION BRAND LOYALTY FOR TOURISM DEVELOPMENT**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.
Second International Scientific Conference on Economics and Management - EMAN 2018, Ljubljana, Slovenya, 22 - 24 Mart 2018, ss.1016
- XV. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON MARKALAMASI: VANDESTİNASYONU İÇİN "DORT AYAKLI" MARKALAŞMA MODELİ ÖNERİSİ**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
INTERNATIONAL WEST ASIACONGRESS of TOURISM RESEARCH, 28 Eylül - 01 Ekim 2017
- XVI. **Examining the Factors of Brand Extension Success: A Research on Female Consumers**
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017
- XVII. **Exploring the Influence of Demographic Characteristics on Entrepreneurial Intention**
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017
- XVIII. **MEASURING THE CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY OF A DESTINATION AS A "FURNITURE BRAND"**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
44th IASTEM International Conference, 20 - 21 Ocak 2017
- XIX. **EXPLORING THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP PERSONALITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: A RESEARCH IN TURKEY**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
5th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), Prague, Çek Cumhuriyeti, 25 - 26 Mayıs 2017, ss.1003-1012
- XX. **Application of Destination Brand Equity Model as an Economic Development Tool**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.
2nd International Conference on Applied Economics and Finance, 5 - 06 Aralık 2016
- XXI. **Exploring the antecedents of brand extension success A research on an athletic footwear brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
SOCIOINT 2016- 3rd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2016, ss.339-347
- XXII. **Exploring the antecedents of brand extension success a research on athletic footwear brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
SOCIOINT 2016- 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION, SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, 23 - 25 Mayıs 2016
- XXIII. **EXPLORING THE ANTECEDENTS OF BRAND EXTENSION SUCCESS: A RESEARCH ON AN ATHLETIC FOOTWEAR BRAND**
TAŞKIN Ç., Emel G. G., ÖZTÜRK O., Petricli G.
3rd International Conference on Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2016, ss.377-386

Desteklenen Projeler

Poroy Arsoy A., Bayram Arlı N., Ertan Y., Yücel E., Taşkın Ç., Gürsakal S., Saraç M., Aytaç A., Öztürk O., Aydemir Dev M., et al., UFUK 2020 Projesi, Strengthening the Research Capacity of Turkey in Innovative Business Models for the Hospitality Sector (REMODEL), 2023 - 2025

Metrikler

Yayın: 44