

Öğr. Gör. Dr. ONUR ÇELEN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 881 3211](tel:+902248813211) Dahili: 63115

Fax Telefonu: [+90 224 881 3218](tel:+902248813218)

E-posta: onurcelen@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/onurcelen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: s0zfxQAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4601-2173

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-7201-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 264698

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr.), Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2015
Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Antalya'daki beş yıldızlı konaklama işletmelerinde kraliçe arı sendromunun bağlılık ve verimlilik üzerine etkisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2022
Yüksek Lisans, Döner ve kebabçıların yiyecek - içecek hijyenine yönelik bilgi düzeyi: Ankara ilinde bir araştırma, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, HARMANCIK MYO, OTEL-LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ, 2017 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Birime Bağlı Komisyon/Kurul Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2021 - Devam Ediyor
Birime Bağlı Komisyon/Kurul Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2019 - Devam Ediyor

Birime Bağlı Komisyon/Kurul Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2018 - Devam Ediyor
Staj Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2018 - Devam Ediyor
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Bursa Uludağ Üniversitesi, HARMANCIK MYO, 2018 - 2022

Verdiği Dersler

Ön Lisans

YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018
GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024
ZİYAFET SERVİS YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018
GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024
TURİZM EKONOMİSİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2018 - 2019
ALTERNATİF TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2017 - 2018
GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024
TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018
STAJ I, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2017 - 2018
TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2018 - 2019
GİRİŞİMCİLİK ve KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2019 - 2020
STAJ II, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018
AVRUPA BİRLİĞİ ve TURİZM, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018
GIDA ve PERSONEL HİJYENİ, Ön Lisans, 2023 - 2024
GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024
TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2017 - 2018
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021
ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018
ÖN BÜRO HİZMETLERİ ve YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018
İŞYERİ EĞİTİMİ I, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2017 - 2018
İŞYERİ EĞİTİMİ II, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019
OTEL İŞLETMECİLİĞİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2017 - 2018
TURİZMDE TANITIM, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2017 - 2018
TURİZMDE ÜRÜN GELİŞTİRME, Ön Lisans, 2018 - 2019
TURİZM PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2018 - 2019
OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
ÖN BÜRODA ODA İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
KAT HİZMETLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The Effect of Green Leadership Perception on Environmental Commitment, Awareness, and Employees' Green Behavior in Hotel Businesses: Research from a Generation Cohort Theory Perspective**
Orgun E., Solunoglu A., Kutlu D., Kasalak M. A., Unal A., Çelen O., Gozen E.
Sustainability (Switzerland), cilt.16, sa.22, 2024 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Determining the Criteria Weights in the Green Restaurant Selection Process Using the SWARA Method**
Ünal A., Solunoğlu A., Örgün E., Çelen O.
PAKISTAN JOURNAL OF LIFE AND SOCIAL SCIENCES, cilt.22, sa.2, ss.18626-18636, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Bibliometric Analysis of Postgraduate Thesis on Rural Tourism in Turkey**
Çelen O., Demirel K. B., Ünal A.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.4, ss.1650-1658, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **The Role of Instagram in Destination Branding and Marketing: The Case of Turkey**
Ünal A., Özsezgin İ., Taşpınar B., Çelen O.
Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, cilt.9, sa.64, ss.2732-2739, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Evaluation of Tourism Potential of Sinop Destination With SWOT Analysis**
Ünal A., İnceöz S., Çelen O., Çilesiz E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, ss.1307-1319, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Geographically Indications Products as A Destination Marketing Component: Turkey 2022 Evaluation**
Ünal A., Çelen O., İnceöz S.
International Journal of Social Humanities Sciences Research, cilt.9, sa.83, ss.938-979, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Content Analysis of Tourism Academic Studies on the Covid-19 Pandemic in Turkey**
Ünal A., Taşpınar B., Çelen O.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.8, sa.98, ss.1755-1788, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Glass Ceiling or Queen Bee Syndrome? A Study on Five Star Accommodation Businesses**
Ünal A., Anasorı E., Çelen O.
International Social Mentality and Research Thinkers Journal, cilt.8, sa.58, ss.674-683, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Use of Visual Reality Applications in Destination Marketing: A Study on Museums**
Ünal A., Özgürel G., Çelen O.
Academic Social Resources Journal, cilt.7, sa.35, ss.244-261, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **A Study on the Analysis of E-Complaints Against Food and Beverage Businesses: The Case of Alaçatı**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.
Social Science Development Journal, cilt.6, sa.28, ss.105-122, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Past, Present and Future of the Cittaslow Movement: A National and International Content Analysis**
Ünal A., Çelen O.
International Journal of Disciplines Economics and Administrative Sciences Studies, cilt.7, sa.35, ss.865-873, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Türkiye'de Turizm Konulu Yayımlanmış Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
Pearson Journal of Social Sciences & Humanities, cilt.6, sa.16, ss.267-295, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Konaklama İşletmelerindeki Kadın Çalışanların Kraliçe Arı Sendromu Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması (Queen Bee Syndrome Perceptions of Female Employees in Hospitality Businesses A Scale Development Study to Measure)**
Çelen O., Tuna M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.2127-2148, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **A Study on the Analysis of Tourists' Destination Comments: Comparison of Greece-Georgia-Bulgaria**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
Geographies, Planning & Tourism StudioS, cilt.1, sa.1, ss.7-20, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **A Research on Determining the Effect of the Satisfactions Perceived by Domestic Tourists on Intention to Visit**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
Tourism and Recreation, cilt.2, ss.46-53, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **A Research on the Evaluation of the Effects of Tourism by Local People in Cittaslow Destinations**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B., Tuna M.
Tourism and Recreation, cilt.2, ss.76-82, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Turistlerin Konaklama İşletmelerine Yönelik Şikâyetlerinin İncelenmesi: Marmara Bölgesi Otellerine**

Yönelik Bir Araştırma

Ünal A., Çakır G., Bayar S. B., Çelen O.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.744-755, 2020 (Hakemli Dergi)

XVII. **İşletmelerin İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Üzerinde Covid-19 Pandemisinin Etkileri**

Akbaş Tuna A., Çelen O.

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.30, ss.2710-2759, 2020 (Hakemli Dergi)

XVIII. **Expectations of Domestic Tourists Before Destination Selection and Their Post-Purchase Evaluations: Igneada Case**

Ünal A., Çelen O.

Journal of Management and Economic Studies, cilt.2, sa.2, ss.112-128, 2020 (Hakemli Dergi)

XIX. **Bulgar Turistlerin Destinasyon Alışveriş Tercihlerinin ve Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Kırklareli Örneği**

Ünal A., Çelen O.

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.121-133, 2020 (Hakemli Dergi)

XX. **Üniversite Öğrencilerinin Destinasyon İmaj Algılarını Belirlemeye Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

Ünal A., Çelen O.

Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.43-58, 2020 (Hakemli Dergi)

XXI. **Destinasyon Pazarlama Araçlarından Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Akdeniz Destinasyonları Örneği**

Ünal A., Çelen O.

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, cilt.11, sa.26, ss.30-44, 2020 (Hakemli Dergi)

XXII. **Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)**

Tuna M., Çelen O.

Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.3, sa.4, ss.526-540, 2019 (Hakemli Dergi)

XXIII. **Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Öğrenme Üzerine Etkisi: Antalya'daki Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**

Tuna M., Çelen O., Sarı Gök H.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.390-407, 2019 (Hakemli Dergi)

XXIV. **Türkiye'deki Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**

Ünal A., Çelen O.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.40, ss.607-636, 2018 (Hakemli Dergi)

XXV. **Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)**

Çelen O., Tuna M.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, ss.411-436, 2018 (Hakemli Dergi)

XXVI. **Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi**

Tuna M., Çelen O., Aydın M., Özkan B. İ.

Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal (International Refereed Indexed), cilt.2, sa.16, ss.366-788, 2017 (Hakemli Dergi)

XXVII. **Döner ve Kebapçıların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bilgi Düzeyi: Ankara İlinde Bir Araştırma (Knowledge about the Food and Beverage Hygiene of Döner and Kebab Handlers : A Research in Ankara Province)**

Çelen O., Avcıkurt C.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.5, ss.303-323, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **Turizm ve Destinasyon Araştırmaları - IX**

Ünal A. (Editör), Çilesiz E. (Editör), Çelen O. (Editör)

Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, 2024

II. Destinasyon Pazarlaması

Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör)

Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2024

III. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları - VIII

Ünal A. (Editör), Çilesiz E. (Editör), Çelen O. (Editör)

Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, 2024

IV. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-VI

Çelen O. (Editör), Ünal A. (Editör), Çilesiz E. (Editör)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2024

V. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-VII

Çelen O. (Editör), Ünal A. (Editör), Çilesiz E. (Editör)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2024

VI. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-IV

Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör), Çilesiz E. (Editör), Karaçar E. (Editör)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2023

VII. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-V

Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör), Çilesiz E. (Editör), Karaçar E. (Editör)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2023

VIII. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III

Çelen O. (Editör), Ünal A. (Editör)

Paradigma Yayınları, Çanakkale, 2023

IX. Turizm ve Şehir Pazarlaması

Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör), Çilesiz E. (Editör)

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2023

X. Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Sadakat, Örgütsel Özdeşleşme, İşe Tutkunluk ve Örgütsel Adanmışlık

Çelen O., Tuna M.

Örgütsel Davranış, Yavuz Ercan, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.547-604, 2023

XI. Technology Paradox in the Tourism Industry: Technostress Perspective

Demirel İli N., Çelen O.

Handbook of Research on Innovation, Differentiation, and New Technologies in Tourism, Hotels, and Food Service,

Fernandes Gonçalo Poeta, Melo Antonio Silva, Editör, IGI Global, Alabama, ss.116-132, 2023

XII. Modern Pazarlamanın Aktörlerinden Turizm

Çelen O., Ünal A.

Disiplinler Arası Yaklaşımlarla Turizm Araştırmaları, Özgürel Gizem, Karadağ Levent, Editör, Detay Yayıncılık,

Ankara, ss.190-212, 2023

XIII. Uluslararası Fiyatlandırma Stratejileri

Hatipoğlu S., Çelen O.

Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Koç Erdoğan, Ayyıldız Yazıcı Ahu, Editör, Seçkin

Yayıncılık, Ankara, ss.303-322, 2023

XIV. Turizm ve Destinasyon Pazarlaması

Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör)

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2022

XV. Turizm İşletmelerinde "Nepotizm"

Çelen O., Tuna M.

Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Rüya Ehtiyar, Akın Aksu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara,

ss.204-226, 2021

XVI. Destinasyon Özgünlüğü

Ünal A., Çelen O.

TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, Caner GÜÇLÜ ve Sedat ÇELİK, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale,

ss.533-550, 2021

- XVII. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik (Visual Reality) Uygulamaları: Türkiye'deki Sanal Müzeler Üzerine Bir Değerlendirme**
Ünal A., Çelen O.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-II, ÜNAL AYDIN, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.99-128, 2021
- XVIII. **Çevrimiçi Destinasyon İmajının Oluşmasında Turizm Kurumu İle Turistlerin Instagram Paylaşımlarının Etkileri: Mauritius Örneği**
Çelen O., Bayar S. B.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar - 1, AYDIN ÜNAL, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.473-492, 2021
- XIX. **Kalite Kontrol ve Yönetimi**
Akbaş Tuna A., Çelen O.
Kalite Yönetimi, TUNA MUHARREM, DİKER OĞUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.83-104, 2021
- XX. **Airbnb Kullanıcılarının Destinasyon Hizmet Kalitesi, Memnuniyeti ve Sadakati Yorumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma: Bodrum Örneği**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O.
Turizm İşletmeciliği, Pazarlaması ve Ekonomisi, ŞAHİN KARABULUT, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.289-307, 2021
- XXI. **Tur Planlaması ve Yönetimine Genel Bakış**
Çelen O.
Örneklerle Tur Planlaması ve Yönetimi, Ahmet Özdal DEĞİRMENCİOĞLU, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-22, 2021
- XXII. **Akıllı Turizm Bileşenleri ve Dünyada Akıllı Turizm Uygulamaları**
Çelen O.
Akıllı Kent, Akıllı Turizm, Dr. Burcu ILGAZ, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.95-116, 2020
- XXIII. **Destinasyon Pazarlamasında Karar Verme Süreci**
Çelen O.
Destinasyon Pazarlaması, AYDIN ÜNAL, Editör, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.99-116, 2020
- XXIV. **K Kuşağının Rekreasyona Katılımı ve Yaratıcı Düşünme Eğilimi Arasındaki İlişki**
Kavlak H. T., Bayram A. T., Çelen O.
Spor ve Rekreasyon Araştırmaları Kitabı - 3, Betül BAYAZIT, Ercan KARAÇAR, Ozan YILMAZ, Editör, Çizgi Kitabevi, Ankara, ss.44-56, 2020
- XXV. **Ankara Elmadağ Kayak Merkezi**
Tuna M., Çelen O.
Türkiye'nin Kış Turizm Merkezleri ve Potansiyeli, Erkan SAĞLIK ve Muharrem TUNA, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.91-105, 2020
- XXVI. **Turist Rehberlerin Mesleki Örgütlenmesi**
Bayram A. T., Çelen O., Ormankıran Y.
Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını), Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Dr. Öğr. Üyesi Gül ERKOL BAYRAM, Prof. Dr. Orhan BATMAN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.271-286, 2019
- XXVII. **Kastamonu: Banduma**
Çelen O.
Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, YILDIRIM SAÇILIK, Melahat ve ÇEVİK, Samet, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.256-261, 2019
- XXVIII. **Turizm Reklamlarında Kadın Figürü**
Çelen O.
Turizm ve Kadın, ERKOL BAYRAM Gül, BAYRAM Ali Turan, ALTUNÖZ SÜRÜCÜ Özlem, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.89-108, 2018
- XXIX. **Turizm Arzı**
Çelen O., Bayram A. T.
Turizm Ekonomisi, ŞAHİN Dilek, BAYRAM Ali Turan, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.75-99, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Türkiye’de Kırsal Turizm Konusunda Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
Çelen O., Demirel K. B., Ünal A.
12. Ulusal 7. Uluslararası Kırsal Turizm Kongresi, Kütahya, Türkiye, 22 - 24 Eylül 2023, cilt.1, ss.12
- II. **Sıcak Hava Balon Turizmi Üzerine Bir İnceleme**
Yorgancı B., Çelen O., Tuna M.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 Ekim 2023, ss.166-180
- III. **Innovation Trends and Developments in Tourism: Web Content Analysis**
Çelen O., Demirel İli N.
4th The Conference on Managing Tourism Across Continents-MTCON (4. Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı), İstanbul, Türkiye, 15 - 18 Mart 2023, cilt.3, ss.113-114
- IV. **Examining Social Media Views on Post-Pandemic Tourism Rebuilding: The Case of Twitter**
Tuna M., Demirel İli N., Çelen O.
3th The Conference on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Türkiye, 24 - 27 Mart 2022, cilt.2, ss.1-10
- V. **İnanç Turizminde İznik: Paydaş Değerlendirmesi**
Adamış E., Aydın S., Çelen O., Tuna M.
Conference on Anatolian Landscape and Faith Tourism: Ancient Times to Present, Nevşehir, Türkiye, 25 - 28 Ağustos 2022
- VI. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik Uygulamaları: Sanal Müzeler Üzerine Bir Analiz**
Ünal A., Özgürel G., Çelen O.
IV. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 21 - 22 Şubat 2022, ss.488-508
- VII. **Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketinin Güncel İçerik Analizi**
Ünal A., Çelen O.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Ordu, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2021, ss.94-98
- VIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Tripadvisor Kullanıcılarının Şikayetlerinin İncelenmesi: Alaçatı Örneği**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.
V. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Sakarya, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2021, ss.542-553
- IX. **Turizm Konulu Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
21. Ulusal 5. Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2021, cilt.1, ss.856-877
- X. **Türk Turistlerin Destinasyon Genel Yorumlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Yunanistan-Gürcistan- Bulgaristan Karşılaştırması**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
II. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON’21, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Nisan 2021, ss.723-740
- XI. **Turizmde Paylaşım Ekonomisi Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma (A Research on Sharing Economy Practices in Tourism)**
Gürbüz Y., Çelen O., Hassan A.
II. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON’21, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Nisan 2021, ss.678-686
- XII. **Cittaslow Destinasyonlarında Yerel Halkın Turizmin Etkilerine Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma: Vize Örneği**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B., Tuna M.
I. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON’20, Ankara, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, cilt.1, ss.42-58
- XIII. **Yerli Turistlerin Destinasyonlarda Algıladıkları Memnuniyetin Tekrar Ziyaret Niyetlerine Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Side Örneği**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
I. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON’20, Ankara, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, cilt.1, ss.59-76
- XIV. **Yerel Halkın Bakış Açısıyla Şanlıurfa’da İnanç Turizmi**

Çelen O., Zenger E., Erkol Bayram G., Sürücü Ö.

2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (2. International Halal Tourism Congress), Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.66-80

XV. Sosyal Medya İnsanları Turizme Yönetilen Unsurlardan Birisi Midir? (Is Social Media One of the Factors that Lead People to Tourism?)

Tuna M., Çelen O.

3. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi (3th International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Türkiye, 24 - 28 Nisan 2019, ss.310-331

XVI. Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)

Tuna M., Çelen O.

VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Mersin, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2019, ss.6-17

XVII. Pide Mi Pizza Mı Yoksa Pi(de)zza MI?Pita or Pizza or Pi(ta)zza?

Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O.

3th International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.311-324

XVIII. Akademik Turizm Eğitimi ve Seyahat Alanındaki Mesleki Yeterlilikler Üzerine Durum Analizi

Eren R., Eren A., Çelen O.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.452-461

XIX. Perception of Future Generations: Space Tourism as an Alternative Tourism Form

Aydın M., Çelen O.

12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Çek Cumhuriyeti, 4 - 06 Mayıs 2018, ss.118-0

XX. Industry 4.0 Challenging and Opportunities for Hotel Establishments

Eren R., Çelen O., Eren A.

12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Çek Cumhuriyeti, 4 - 06 Mayıs 2018, ss.117-0

XXI. Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)

Çelen O., Tuna M.

Gastronomi Zirvesi, Ankara, Türkiye, 22 - 25 Mart 2018

XXII. Döner ve Kebapçılarının Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bakış Açıları: Ankara Örneği

Çelen O., Avcıkurt C.

3. Turizm Şurası, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017, cilt.2, ss.514-527

XXIII. Legal Regulations for Travel and Tourism During the Collapse of the Ottoman Empire (Osmanlı İmparatorluğunun Çöküş Döneminde Seyahat ve Turizm Yönelik Yasal Düzenlemeler)

Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O., Özkan B. İ.

1. International Tourism and Cultural Heritage Congress / Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 4 - 08 Ekim 2017, ss.39-0

XXIV. Evaluation of Kilis Province in the Context of UNESCO Creative Cities Network (Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi)

Tuna M., Çelen O., Özkan B. İ., Aydın M.

1. International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Muğla, Türkiye, 4 - 08 Ekim 2017, ss.120-0

Ansiklopedide Bölümler

I. Türkiye Turizm Ansiklopedisi 16. Cilt (Yatak Kapasitesi, Yaz Tatili, Yolcu Kuponu, Yolüstü Tesisleri, Walk-in Customer)

Çelen O.

Detay Yayıncılık, ss.57-58, 133-134, 142, 254-255, 257-258, 2022

II. **Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları (Seyahat Vergileri, Turizm KOBİ'leri, Turizm Misyonu, Turizmde Altı Sigma, Turizmde Kaynak Kullanımı, Ulaştırma Altyapısı, Ücret Kategorileri)**

Çelen O.

Detay Yayıncılık, ss.433, 545-546, 549, 577-578, 609, 641, 665, 2019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

International Journal Of Tourism And Destinations Studies, Editörler Kurulu Üyesi, 2022 - Devam Ediyor

Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2020 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER), Üye, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Danışmanlıklar

Orhaneli Belediyesi Beyce Doğal Yaşam ve Spor Merkezi'nde Turizm Ve Konaklama İşletmeciliği Eğitimi Programı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Bursa Uludağ Üniversitesi, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, Türkiye, 2024 - 2024

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Adanış E., ÇELEN O., GEMLİK TURİZM VİZYONU ÇALIŞTAYI , Çalıştay Organizasyonu, Bursa, Türkiye, Mayıs 2024

Çelen O., 5th The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'24), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2024

Çelen O., 4th The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'23), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2023

Çelen O., Sinop Lezzetleri Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Sinop, Türkiye, Ekim 2022

Çelen O., Antik Dönemden Günümüze Anadolu'da İnanç Turizmi Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Ağustos 2022

Çelen O., İznik Turizminin Tanıtımı Ve Pazarlanması Çalıştayı, İznik Turizminin Tanıtımı ve Pazarlanması Çalıştayı, Çalıştay Organizasyonu, Bursa, Türkiye, Ağustos 2022

Çelen O., 3rd The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'22), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mart 2022

Çelen O., 2nd The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'21), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Nisan 2021

Çelen O., 1st The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'20), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Eylül 2020

Metrikler

Yayın: 83

Atf (WoS): 4

Ödüller

Çelen O., "2018 Ödüllü Ankara Turizmi Proje Yarışması" Kategori İkinciliği, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği Ve Turizm Akademisyenleri Derneği, Nisan 2019

Çelen O., Eren A., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'nın Tanıtımı Kategorisi, Kategori Birincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, Nisan 2018

Çelen O., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'da Turizm Türlerinin Çeşitlendirilmesi Kategorisi, Kategori İkincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, Nisan 2018

Yayıncılık Etkinlikleri

Çelen O., International Journal Of Tourism And Destination Studies, Dergi Yayıncılığı, 2022 - Devam Ediyor