

Öğr. Gör. Dr. ONUR ÇELEN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 881 3211](tel:+902248813211) Dahili: 63115

Fax Telefonu: [+90 224 881 3218](tel:+902248813218)

E-posta: onurcelen@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/onurcelen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: s0zfjxQAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4601-2173

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-7201-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 264698

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr.), Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2015
Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Antalya'daki beş yıldızlı konaklama işletmelerinde kraliçe arı sendromunun bağlılık ve verimlilik üzerine etkisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2022
Yüksek Lisans, Döner ve kebabçılarının yiyecek - içecek hijyenine yönelik bilgi düzeyi: Ankara ilinde bir araştırma, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Araştırma Alanları

Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, HARMANCIK MYO, OTEL-LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ, 2017 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Bursa Uludağ Üniversitesi, HARMANCIK MYO, 2018 - 2022

Verdiği Dersler

GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024
GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024
GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024
GIDA ve PERSONEL HİJYENİ, Ön Lisans, 2023 - 2024
GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2023 - 2024
GİRİŞİMCİLİK ve KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
İŞYERİ EĞİTİMİ II, Ön Lisans, 2018 - 2019
ZİYAFET SERVİS YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
TURİZMDE ÜRÜN GELİŞTİRME, Ön Lisans, 2018 - 2019
TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2018 - 2019
TURİZM PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2018 - 2019
TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2018 - 2019
STAJ II, Ön Lisans, 2018 - 2019
AVRUPA BİRLİĞİ ve TURİZM, Ön Lisans, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020
İŞYERİ EĞİTİMİ I, Ön Lisans, 2018 - 2019
OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
TURİZM EKONOMİSİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
STAJ I, Ön Lisans, 2018 - 2019
ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
ÖN BÜRO HİZMETLERİ ve YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
ÖN BÜRODA ODA İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
ALTERNATİF TURİZM, Ön Lisans, 2017 - 2018
OTEL İŞLETMECİLİĞİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
KAT HİZMETLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
TURİZMDE TANITIM, Ön Lisans, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bibliometric Analysis of Postgraduate Thesis on Rural Tourism in Turkey**
Çelen O., Demirel K. B., Ünal A.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.4, ss.1650-1658, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **The Role of Instagram in Destination Branding and Marketing: The Case of Turkey**
Ünal A., Özsezgin İ., Taşpınar B., Çelen O.
Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, cilt.9, sa.64, ss.2732-2739, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Evaluation of Tourism Potential of Sinop Destination With SWOT Analysis**
Ünal A., İnceöz S., Çelen O., Çilesiz E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, ss.1307-1319, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Content Analysis of Tourism Academic Studies on the Covid-19 Pandemic in Turkey**
Ünal A., Taşpınar B., Çelen O.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.8, sa.98, ss.1755-1788, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Geographically Indications Products as A Destination Marketing Component: Turkey 2022 Evaluation**
Ünal A., Çelen O., İnceöz S.
International Journal of Social Humanities Sciences Research, cilt.9, sa.83, ss.938-979, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Glass Ceiling or Queen Bee Syndrome? A Study on Five Star Accommodation Businesses**
Ünal A., Anasori E., Çelen O.
International Social Mentality and Research Thinkers Journal, cilt.8, sa.58, ss.674-683, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Use of Visual Reality Applications in Destination Marketing: A Study on Museums**

- Ünal A., Özgürel G., Çelen O.
Academic Social Resources Journal, cilt.7, sa.35, ss.244-261, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **A Study on the Analysis of E-Complaints Against Food and Beverage Businesses: The Case of Alaçatı**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.
Social Science Development Journal, cilt.6, sa.28, ss.105-122, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Past, Present and Future of the Cittaslow Movement: A National and International Content Analysis**
Ünal A., Çelen O.
International Journal of Disciplines Economics and Administrative Sciences Studies, cilt.7, sa.35, ss.865-873, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye'de Turizm Konulu Yayımlanmış Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
Pearson Journal of Social Sciences & Humanities, cilt.6, sa.16, ss.267-295, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Konaklama İşletmelerindeki Kadın Çalışanların Kraliçe Arı Sendromu Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması (Queen Bee Syndrome Perceptions of Female Employees in Hospitality Businesses A Scale Development Study to Measure)**
Çelen O., Tuna M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.2127-2148, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **A Study on the Analysis of Tourists' Destination Comments: Comparison of Greece-Georgia-Bulgaria**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
Geographies, Planning & Tourism StudioS, cilt.1, sa.1, ss.7-20, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **A Research on Determining the Effect of the Satisfactions Perceived by Domestic Tourists on Intention to Visit**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
Tourism and Recreation, cilt.2, ss.46-53, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **A Research on the Evaluation of the Effects of Tourism by Local People in Cittaslow Destinations**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B., Tuna M.
Tourism and Recreation, cilt.2, ss.76-82, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **İşletmelerin İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Üzerinde Covid-19 Pandemisinin Etkileri**
Akbaş Tuna A., Çelen O.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.30, ss.2710-2759, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Turistlerin Konaklama İşletmelerine Yönelik Şikâyetlerinin İncelenmesi: Marmara Bölgesi Otellerine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çakır G., Bayar S. B., Çelen O.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.744-755, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Expectations of Domestic Tourists Before Destination Selection and Their Post-Purchase Evaluations: Igneada Case**
Ünal A., Çelen O.
Journal of Management and Economic Studies, cilt.2, sa.2, ss.112-128, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Bulgar Turistlerin Destinasyon Alışveriş Tercihlerinin ve Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Kırklareli Örneği**
Ünal A., Çelen O.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.121-133, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Üniversite Öğrencilerinin Destinasyon İmaj Algılarını Belirlemeye Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.43-58, 2020 (Hakemli Dergi)
- XX. **Destinasyon Pazarlama Araçlarından Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Akdeniz Destinasyonları Örneği**
Ünal A., Çelen O.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.11, sa.26, ss.30-44, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK**

Example)

Tuna M., Çelen O.

Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.3, sa.4, ss.526-540, 2019 (Hakemli Dergi)

XXII. **Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Öğrenme Üzerine Etkisi: Antalya'daki Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**

Tuna M., Çelen O., Sarı Gök H.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.390-407, 2019 (Hakemli Dergi)

XXIII. **Türkiye'deki Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**

Ünal A., Çelen O.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.40, ss.607-636, 2018 (Hakemli Dergi)

XXIV. **Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)**

Çelen O., Tuna M.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, ss.411-436, 2018 (Hakemli Dergi)

XXV. **Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi**

Tuna M., Çelen O., Aydın M., Özkan B. İ.

Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal (International Refereed Indexed), cilt.2, sa.16, ss.366-788, 2017 (Hakemli Dergi)

XXVI. **Döner ve Kebapçıların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bilgi Düzeyi: Ankara İlinde Bir Araştırma (Knowledge about the Food and Beverage Hygiene of Döner and Kebab Handlers : A Research in Ankara Province)**

Çelen O., Avcıkurt C.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.5, ss.303-323, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-V**

Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör), Çilesiz E. (Editör), Karaçar E. (Editör)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2023

II. **Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-IV**

Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör), Çilesiz E. (Editör), Karaçar E. (Editör)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2023

III. **Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III**

Çelen O. (Editör), Ünal A. (Editör)

Paradigma Yayınları, Çanakkale, 2023

IV. **Turizm ve Şehir Pazarlaması**

Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör), Çilesiz E. (Editör)

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2023

V. **Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Sadakat, Örgütsel Özdeşleşme, İşe Tutkunluk ve Örgütsel Adanmışlık**

ÇELEN O., TUNA M.

Örgütsel Davranış, Yavuz Ercan, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.547-604, 2023

VI. **Technology Paradox in the Tourism Industry: Technostress Perspective**

Demirel İli N., Çelen O.

Handbook of Research on Innovation, Differentiation, and New Technologies in Tourism, Hotels, and Food Service, Fernandes Gonçalo Poeta, Melo Antonio Silva, Editör, IGI Global, Alabama, ss.116-132, 2023

VII. **Modern Pazarlamanın Aktörlerinden Turizm**

ÇELEN O., ÜNAL A.

Disiplinler Arası Yaklaşımlarla Turizm Araştırmaları, Özgürel Gizem, Karadağ Levent, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.190-212, 2023

VIII. **Uluslararası Fiyatlandırma Stratejileri**

HATİPOĞLU S., ÇELEN O.

Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Koç Erdoğan, Ayyıldız Yazıcı Ahu, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.303-322, 2023

- IX. **Turizm ve Destinasyon Pazarlaması**
Ünal A. (Editör), Çelen O. (Editör)
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2022
- X. **Turizm İşletmelerinde "Nepotizm"**
Çelen O., Tuna M.
Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Rüya Ehtiyar, Akın Aksu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.204-226, 2021
- XI. **Destinasyon Özgünlüğü**
Ünal A., Çelen O.
TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, Caner GÜÇLÜ ve Sedat ÇELİK, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.533-550, 2021
- XII. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik (Visual Reality) Uygulamaları: Türkiye'deki Sanal Müzeler Üzerine Bir Değerlendirme**
Ünal A., Çelen O.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-II, ÜNAL AYDIN, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.99-128, 2021
- XIII. **Çevrimiçi Destinasyon İmajının Oluşmasında Turizm Kurumu İle Turistlerin Instagram Paylaşımlarının Etkileri: Mauritius Örneği**
Çelen O., Bayar S. B.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar - 1, AYDIN ÜNAL, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.473-492, 2021
- XIV. **Kalite Kontrol ve Yönetimi**
Akbaş Tuna A., Çelen O.
Kalite Yönetimi, TUNA MUHARREM, DİKER OĞUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.83-104, 2021
- XV. **Airbnb Kullanıcılarının Destinasyon Hizmet Kalitesi, Memnuniyeti ve Sadakati Yorumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma: Bodrum Örneği**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O.
Turizm İşletmeciliği, Pazarlaması ve Ekonomisi, ŞAHİN KARABULUT, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.289-307, 2021
- XVI. **Tur Planlaması ve Yönetimine Genel Bakış**
Çelen O.
Örneklerle Tur Planlaması ve Yönetimi, Ahmet Özdal DEĞİRMENCİOĞLU, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-22, 2021
- XVII. **Akıllı Turizm Bileşenleri ve Dünyada Akıllı Turizm Uygulamaları**
Çelen O.
Akıllı Kent, Akıllı Turizm, Dr. Burcu ILGAZ, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.95-116, 2020
- XVIII. **Destinasyon Pazarlamasında Karar Verme Süreci**
Çelen O.
Destinasyon Pazarlaması, AYDIN ÜNAL, Editör, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.99-116, 2020
- XIX. **K Kuşağının Rekreasyona Katılımı ve Yaratıcı Düşünme Eğilimi Arasındaki İlişki**
Kavlak H. T., Bayram A. T., Çelen O.
Spor ve Rekreasyon Araştırmaları Kitabı - 3, Betül BAYAZIT, Ercan KARAÇAR, Ozan YILMAZ, Editör, Çizgi Kitabevi, Ankara, ss.44-56, 2020
- XX. **Ankara Elmadağ Kayak Merkezi**
Tuna M., Çelen O.
Türkiye'nin Kış Turizm Merkezleri ve Potansiyeli, Erkan SAĞLIK ve Muharrem TUNA, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.91-105, 2020
- XXI. **Turist Rehberlerin Mesleki Örgütlenmesi**
Bayram A. T., Çelen O., Ormankıran Y.
Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını), Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Dr. Öğr. Üyesi Gül ERKOL

BAYRAM, Prof. Dr. Orhan BATMAN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.271-286, 2019

XXII. Kastamonu: Banduma

Çelen O.

Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, YILDIRIM SAÇILIK, Melahat ve ÇEVİK, Samet, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.256-261, 2019

XXIII. Turizm Reklamlarında Kadın Figürü

Çelen O.

Turizm ve Kadın, ERKOL BAYRAM Gül, BAYRAM Ali Turan, ALTUNÖZ SÜRÜCÜ Özlem, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.89-108, 2018

XXIV. Turizm Arzı

Çelen O., Bayram A. T.

Turizm Ekonomisi, ŞAHİN Dilek, BAYRAM Ali Turan, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.75-99, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye’de Kırsal Turizm Konusunda Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
Çelen O., Demirel K. B., Ünal A.
12. Ulusal 7. Uluslararası Kırsal Turizm Kongresi, Kütahya, Türkiye, 22 - 24 Eylül 2023, cilt.1, ss.12
- II. **Sıcak Hava Balon Turizmi Üzerine Bir İnceleme**
Yorgancı B., Çelen O., Tuna M.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 Ekim 2023, ss.166-180
- III. **Innovation Trends and Developments in Tourism: Web Content Analysis**
ÇELEN O., DEMİREL İLİ N.
4th The Conference on Managing Tourism Across Continents-MTCON (4. Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı), İstanbul, Türkiye, 15 - 18 Mart 2023, cilt.3, ss.113-114
- IV. **Examining Social Media Views on Post-Pandemic Tourism Rebuilding: The Case of Twitter**
Tuna M., Demirel İli N., Çelen O.
3th The Conference on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Türkiye, 24 - 27 Mart 2022, cilt.2, ss.1-10
- V. **İnanç Turizminde İznik: Paydaş Değerlendirmesi**
ADAMIŞ E., AYDIN S., ÇELEN O., TUNA M.
Conference on Anatolian Landscape and Faith Tourism: Ancient Times to Present, Nevşehir, Türkiye, 25 - 28 Ağustos 2022
- VI. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik Uygulamaları: Sanal Müzeler Üzerine Bir Analiz**
Ünal A., Özgürel G., Çelen O.
IV. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 21 - 22 Şubat 2022, ss.488-508
- VII. **Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketinin Güncel İçerik Analizi**
Ünal A., Çelen O.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Ordu, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2021, ss.94-98
- VIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Tripadvisor Kullanıcılarının Şikayetlerinin İncelenmesi: Alaçatı Örneği**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.
V. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Sakarya, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2021, ss.542-553
- IX. **Turizm Konulu Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
21. Ulusal 5. Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2021, cilt.1, ss.856-877
- X. **Türk Turistlerin Destinasyon Genel Yorumlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Yunanistan-Gürcistan- Bulgaristan Karşılaştırması**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
II. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON’21, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Nisan 2021, ss.723-740

- XI. **Turizmde Paylaşım Ekonomisi Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma (A Research on Sharing Economy Practices in Tourism)**
Gürbüz Y., Çelen O., Hassan A.
II. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Nisan 2021, ss.678-686
- XII. **Cittaslow Destinasyonlarında Yerel Halkın Turizmin Etkilerine Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma: Vize Örneği**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B., Tuna M.
I. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, cilt.1, ss.42-58
- XIII. **Yerli Turistlerin Destinasyonlarda Algıladıkları Memnuniyetin Tekrar Ziyaret Niyetlerine Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Side Örneği**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
I. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, cilt.1, ss.59-76
- XIV. **Yerel Halkın Bakış Açısıyla Şanlıurfa'da İnanç Turizmi**
Çelen O., Zenger E., Erkol Bayram G., Sürücü Ö.
2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (2. International Halal Tourism Congress), Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.66-80
- XV. **Sosyal Medya İnsanları Turizme Yönelten Unsurlardan Birisi Midir? (Is Social Media One of the Factors that Lead People to Tourism?)**
Tuna M., Çelen O.
3. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi (3th International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Türkiye, 24 - 28 Nisan 2019, ss.310-331
- XVI. **Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)**
Tuna M., Çelen O.
VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Mersin, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2019, ss.6-17
- XVII. **Pide Mi Pizza Mı Yoksa Pi(de)zza MI?Pita or Pizza or Pi(ta)zza?**
Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O.
3th International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.311-324
- XVIII. **Akademik Turizm Eğitimi ve Seyahat Alanındaki Mesleki Yeterlilikler Üzerine Durum Analizi**
Eren R., Eren A., Çelen O.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.452-461
- XIX. **Perception of Future Generations: Space Tourism as an Alternative Tourism Form**
Aydın M., Çelen O.
12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Çek Cumhuriyeti, 4 - 06 Mayıs 2018, ss.118-0
- XX. **Industry 4.0 Challenging and Opportunities for Hotel Establishments**
Eren R., Çelen O., Eren A.
12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Çek Cumhuriyeti, 4 - 06 Mayıs 2018, ss.117-0
- XXI. **Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)**
Çelen O., Tuna M.
Gastronomi Zirvesi, Ankara, Türkiye, 22 - 25 Mart 2018
- XXII. **Döner ve Kebapçılarının Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bakış Açıları: Ankara Örneği**
Çelen O., Avcıkurt C.
3. Turizm Şurası, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017, cilt.2, ss.514-527
- XXIII. **Legal Regulations for Travel and Tourism During the Collapse of the Ottoman Empire (Osmanlı İmparatorluğunun Çöküş Döneminde Seyahat ve Turizme Yönelik Yasal Düzenlemeler)**
Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O., Özkan B. İ.

1. International Tourism and Cultural Heritage Congress / Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 4 - 08 Ekim 2017, ss.39-0

XXIV. Evaluation of Kilis Province in the Context of UNESCO Creative Cities Network (Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi)

Tuna M., Çelen O., Özkan B. İ., Aydın M.

1. International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Muğla, Türkiye, 4 - 08 Ekim 2017, ss.120-0

Ansiklopedide Bölümler

I. Türkiye Turizm Ansiklopedisi 16. Cilt (Yatak Kapasitesi, Yaz Tatili, Yolcu Kuponu, Yolüstü Tesisleri, Walk-in Customer)

Çelen O.

Detay Yayıncılık, ss.57-58, 133-134, 142, 254-255, 257-258, 2022

II. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları (Seyahat Vergileri, Turizm KOBİ'leri, Turizm Misyonu, Turizmde Altı Sigma, Turizmde Kaynak Kullanımı, Ulaştırma Altyapısı, Ücret Kategorileri)

Çelen O.

Detay Yayıncılık, ss.433, 545-546, 549, 577-578, 609, 641, 665, 2019

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER), Üye, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye

Metrikler

Yayın: 78

Atıf (WoS): 4

H-İndeks (WoS): 6

Ödüller

Çelen O., "2018 Ödüllü Ankara Turizmi Proje Yarışması" Kategori İkinciliği, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği Ve Turizm Akademisyenleri Derneği, Nisan 2019

Çelen O., Eren A., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'nın Tanıtımı Kategorisi, Kategori Birincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, Nisan 2018

Çelen O., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'da Turizm Türlerinin Çeşitlendirilmesi Kategorisi, Kategori İkincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, Nisan 2018

Yayıncılık Etkinlikleri

Çelen O., International Journal Of Tourism And Destination Studies, Dergi Yayıncılığı, 2022 - Devam Ediyor