

Lect. PhD ONUR ÇELEN

Personal Information

Office Phone: [+90 224 881 3211](tel:+902248813211) Extension: 63115

Fax Phone: [+90 224 881 3218](tel:+902248813218)

Email: onurcelen@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/onurcelen>

International Researcher IDs

ScholarID: sOzfjxQAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4601-2173

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-7201-2021

Yoksis Researcher ID: 264698

Education Information

Doctorate, Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute Of Graduate Programs, Turizm İşletmeciliği (Dr.), Turkey 2016 - 2022

Postgraduate, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Balıkesir University, Tourism And Hotel Management Academy, Department Of Hospitality Management, Turkey 2008 - 2012

Dissertations

Doctorate, Antalya'daki beş yıldızlı konaklama işletmelerinde kraliçe arı sendromunun bağımlılık ve verimlilik üzerine etkisi, Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute Of Graduate Programs, 2022

Postgraduate, Döner ve kebabçılarının yiyecek - içecek hijyenine yönelik bilgi düzeyi: Ankara ilinde bir araştırma, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, 2015

Research Areas

Management and Organization, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Bursa Uludağ University, HARMANCIK MYO, OTEL-LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ, 2017 - Continues

Academic and Administrative Experience

Birime Bağlı Komisyon/Kurul Üyesi, Bursa Uludağ University, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2021 - Continues

Birime Bağlı Komisyon/Kurul Üyesi, Bursa Uludağ University, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2019 - Continues

Birime Bağlı Komisyon/Kurul Üyesi, Bursa Uludağ University, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2018 -

Continues

Internship Committee Member, Bursa Uludağ University, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2018 -
Continues

Erasmus Program Institutional Coordinator, Bursa Uludağ University, HARMANCIK MYO, 2018 - 2022

Courses

YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018

GENEL TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024

ZİYAFET SERVİS YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018

GENEL TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024

TURİZM EKONOMİSİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2018 - 2019

ALTERNATİF TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2017 - 2018

GENEL TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024

TURİZM MEVZUATI, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018

STAJ I, Associate Degree, 2023 - 2024, 2017 - 2018

TURİZM MEVZUATI, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2018 - 2019

GİRİŞİMCİLİK ve KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2019 - 2020

STAJ II, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018

AVRUPA BİRLİĞİ ve TURİZM, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018

GIDA ve PERSONEL HİJYENİ, Associate Degree, 2023 - 2024

GENEL TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024

TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2017 - 2018

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021

ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018

ÖN BÜRO HİZMETLERİ ve YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2017 - 2018

İŞYERİ EĞİTİMİ I, Associate Degree, 2022 - 2023, 2017 - 2018

İŞYERİ EĞİTİMİ II, Associate Degree, 2021 - 2022, 2018 - 2019

OTEL İŞLETMECİLİĞİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2017 - 2018

TURİZMDE TANITIM, Associate Degree, 2022 - 2023, 2017 - 2018

TURİZMDE ÜRÜN GELİŞTİRME, Associate Degree, 2018 - 2019

TURİZM PAZARLAMASI, Associate Degree, 2018 - 2019

OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

ÖN BÜRODA ODA İŞLEMLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

KAT HİZMETLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **Bibliometric Analysis of Postgraduate Thesis on Rural Tourism in Turkey**
Çelen O., Demirel K. B., Ünal A.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.4, pp.1650-1658, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Role of Instagram in Destination Branding and Marketing: The Case of Turkey**
Ünal A., Özsezgin İ., Taşpınar B., Çelen O.
Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, vol.9, no.64, pp.2732-2739, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Evaluation of Tourism Potential of Sinop Destination With SWOT Analysis**
Ünal A., İnceöz S., Çelen O., Çilesiz E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, pp.1307-1319, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Content Analysis of Tourism Academic Studies on the Covid-19 Pandemic in Turkey**

- Ünal A., Taşpınar B., Çelen O.
International Social Sciences Studies Journal, vol.8, no.98, pp.1755-1788, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Geographically Indications Products as A Destination Marketing Component: Turkey 2022 Evaluation**
Ünal A., Çelen O., İnceöz S.
International Journal of Social Humanities Sciences Research, vol.9, no.83, pp.938-979, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Glass Ceiling or Queen Bee Syndrome? A Study on Five Star Accommodation Businesses**
Ünal A., Anasorı E., Çelen O.
International Social Mentality and Research Thinkers Journal, vol.8, no.58, pp.674-683, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Use of Visual Reality Applications in Destination Marketing: A Study on Museums**
Ünal A., Özgürel G., Çelen O.
Academic Social Resources Journal, vol.7, no.35, pp.244-261, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **A Study on the Analysis of E-Complaints Against Food and Beverage Businesses: The Case of Alaçatı**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.
Social Science Development Journal, vol.6, no.28, pp.105-122, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Past, Present and Future of the Cittaslow Movement: A National and International Content Analysis**
Ünal A., Çelen O.
International Journal of Disciplines Economics and Administrative Sciences Studies, vol.7, no.35, pp.865-873, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye'de Turizm Konulu Yayımlanmış Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
Pearson Journal of Social Sciences & Humanities, vol.6, no.16, pp.267-295, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Konaklama İşletmelerindeki Kadın Çalışanların Kraliçe Arı Sendromu Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması (Queen Bee Syndrome Perceptions of Female Employees in Hospitality Businesses A Scale Development Study to Measure)**
Çelen O., Tuna M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.3, pp.2127-2148, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **A Study on the Analysis of Tourists' Destination Comments: Comparison of Greece-Georgia-Bulgaria**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
Geographies, Planning & Tourism StudioS, vol.1, no.1, pp.7-20, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **A Research on Determining the Effect of the Satisfactions Perceived by Domestic Tourists on Intention to Visit**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
Tourism and Recreation, vol.2, pp.46-53, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **A Research on the Evaluation of the Effects of Tourism by Local People in Cittaslow Destinations**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B., Tuna M.
Tourism and Recreation, vol.2, pp.76-82, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **İşletmelerin İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Üzerinde Covid-19 Pandemisinin Etkileri**
Akbaş Tuna A., Çelen O.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.30, pp.2710-2759, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Turistlerin Konaklama İşletmelerine Yönelik Şikâyetlerinin İncelenmesi: Marmara Bölgesi Otellerine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çakır G., Bayar S. B., Çelen O.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.11, no.3, pp.744-755, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Expectations of Domestic Tourists Before Destination Selection and Their Post-Purchase Evaluations: İgneada Case**
Ünal A., Çelen O.
Journal of Management and Economic Studies, vol.2, no.2, pp.112-128, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Bulgar Turistlerin Destinasyon Alışveriş Tercihlerinin ve Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesine**

Yönelik Bir Araştırma: Kırklareli Örneği

Ünal A., Çelen O.

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.10, no.1, pp.121-133, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. Üniversite Öğrencilerinin Destinasyon İmaj Algılarını Belirlemeye Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma

Ünal A., Çelen O.

Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.1, pp.43-58, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XX. Destinasyon Pazarlama Araçlarından Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Akdeniz Destinasyonları Örneği

Ünal A., Çelen O.

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISİ, vol.11, no.26, pp.30-44, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)

Tuna M., Çelen O.

Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.3, no.4, pp.526-540, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Öğrenme Üzerine Etkisi: Antalya'daki Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma

Tuna M., Çelen O., Sarı Gök H.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.1, pp.390-407, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. Türkiye'deki Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma

Ünal A., Çelen O.

Bahkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, no.40, pp.607-636, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)

Çelen O., Tuna M.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, pp.411-436, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi

Tuna M., Çelen O., Aydın M., Özkan B. İ.

Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal (International Refereed Indexed), vol.2, no.16, pp.366-788, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXVI. Döner ve Kebapçılarının Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bilgi Düzeyi: Ankara İlinde Bir Araştırma (Knowledge about the Food and Beverage Hygiene of Döner and Kebab Handlers : A Research in Ankara Province)

Çelen O., Avcıkurt C.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.3, no.5, pp.303-323, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-V

Ünal A. (Editor), Çelen O. (Editor), Çilesiz E. (Editor), Karaçar E. (Editor)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2023

II. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-IV

Ünal A. (Editor), Çelen O. (Editor), Çilesiz E. (Editor), Karaçar E. (Editor)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2023

III. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III

Çelen O. (Editor), Ünal A. (Editor)

Paradigma Yayınları, Çanakkale, 2023

IV. Turizm ve Şehir Pazarlaması

Ünal A. (Editor), Çelen O. (Editor), Çilesiz E. (Editor)

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2023

- V. **Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Sadakat, Örgütsel Özdeşleşme, İşe Tutkunluk ve Örgütsel Adanmışlık**
Çelen O., Tuna M.
in: Örgütsel Davranış, Yavuz Ercan, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.547-604, 2023
- VI. **Technology Paradox in the Tourism Industry: Technostress Perspective**
Demirel İli N., Çelen O.
in: Handbook of Research on Innovation, Differentiation, and New Technologies in Tourism, Hotels, and Food Service, Fernandes Gonçalo Poeta, Melo Antonio Silva, Editor, IGI Global, Alabama, pp.116-132, 2023
- VII. **Modern Pazarlamanın Aktörlerinden Turizm**
Çelen O., Ünal A.
in: Disiplinler Arası Yaklaşımlarla Turizm Araştırmaları, Özgürel Gizem, Karadağ Levent, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.190-212, 2023
- VIII. **Uluslararası Fiyatlandırma Stratejileri**
Hatipoğlu S., Çelen O.
in: Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Koç Erdoğan, Ayyıldız Yazıcı Ahu, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.303-322, 2023
- IX. **Turizm ve Destinasyon Pazarlaması**
Ünal A. (Editor), Çelen O. (Editor)
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2022
- X. **Turizm İşletmelerinde "Nepotizm"**
Çelen O., Tuna M.
in: Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Rüya Ehtiyar, Akın Aksu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.204-226, 2021
- XI. **Destinasyon Özgünlüğü**
Ünal A., Çelen O.
in: TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, Caner GÜÇLÜ ve Sedat ÇELİK, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.533-550, 2021
- XII. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik (Visual Reality) Uygulamaları: Türkiye'deki Sanal Müzeler Üzerine Bir Değerlendirme**
Ünal A., Çelen O.
in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-II, ÜNAL AYDIN, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.99-128, 2021
- XIII. **Çevrimiçi Destinasyon İmajının Oluşmasında Turizm Kurumu İle Turistlerin Instagram Paylaşımlarının Etkileri: Mauritius Örneği**
Çelen O., Bayar S. B.
in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar - 1, AYDIN ÜNAL, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.473-492, 2021
- XIV. **Kalite Kontrol ve Yönetimi**
Akbaş Tuna A., Çelen O.
in: Kalite Yönetimi, TUNA MUHARREM, DİKER OĞUZ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.83-104, 2021
- XV. **Airbnb Kullanıcılarının Destinasyon Hizmet Kalitesi, Memnuniyeti ve Sadakati Yorumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma: Bodrum Örneği**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O.
in: Turizm İşletmeciliği, Pazarlaması ve Ekonomisi, ŞAHİN KARABULUT, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.289-307, 2021
- XVI. **Tur Planlaması ve Yönetimine Genel Bakış**
Çelen O.
in: Örneklerle Tur Planlaması ve Yönetimi, Ahmet Özdal DEĞİRMENCİOĞLU, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-22, 2021
- XVII. **Akıllı Turizm Bileşenleri ve Dünyada Akıllı Turizm Uygulamaları**
Çelen O.
in: Akıllı Kent, Akıllı Turizm, Dr. Burcu ILGAZ, Editor, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, pp.95-116, 2020
- XVIII. **Destinasyon Pazarlamasında Karar Verme Süreci**

- Çelen O.
in: Destinasyon Pazarlaması, AYDIN ÜNAL, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.99-116, 2020
- XIX. **K Kuşağının Rekreasyona Katılımı ve Yaratıcı Düşünme Eğilimi Arasındaki İlişki**
Kavlak H. T., Bayram A. T., Çelen O.
in: Spor ve Rekreasyon Araştırmaları Kitabı - 3, Betül BAYAZIT, Ercan KARAÇAR, Ozan YILMAZ, Editor, Çizgi Kitabevi, Ankara, pp.44-56, 2020
- XX. **Ankara Elmadağ Kayak Merkezi**
Tuna M., Çelen O.
in: Türkiye'nin Kış Turizm Merkezleri ve Potansiyeli, Erkan SAĞLIK ve Muharrem TUNA, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.91-105, 2020
- XXI. **Turist Rehberlerin Mesleki Örgütlenmesi**
Bayram A. T., Çelen O., Ormankıran Y.
in: Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını), Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Dr. Öğr. Üyesi Gül ERKOL BAYRAM, Prof. Dr. Orhan BATMAN, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.271-286, 2019
- XXII. **Kastamonu: Banduma**
Çelen O.
in: Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, YILDIRIM SAÇILIK, Melahat ve ÇEVİK, Samet, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.256-261, 2019
- XXIII. **Turizm Reklamlarında Kadın Figürü**
Çelen O.
in: Turizm ve Kadın, ERKOL BAYRAM Gül, BAYRAM Ali Turan, ALTUNÖZ SÜRÜCÜ Özlem, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.89-108, 2018
- XXIV. **Turizm Arzı**
Çelen O., Bayram A. T.
in: Turizm Ekonomisi, ŞAHİN Dilek, BAYRAM Ali Turan, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.75-99, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'de Kırsal Turizm Konusunda Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
Çelen O., Demirel K. B., Ünal A.
12. Ulusal 7. Uluslararası Kırsal Turizm Kongresi, Kütahya, Turkey, 22 - 24 September 2023, vol.1, pp.12
- II. **Sıcak Hava Balon Turizmi Üzerine Bir İnceleme**
Yorgancı B., Çelen O., Tuna M.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Turkey, 13 October 2023, pp.166-180
- III. **Innovation Trends and Developments in Tourism: Web Content Analysis**
ÇELEN O., DEMİREL İLİ N.
4th The Conference on Managing Tourism Across Continents-MTCON (4. Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı), İstanbul, Turkey, 15 - 18 March 2023, vol.3, pp.113-114
- IV. **Examining Social Media Views on Post-Pandemic Tourism Rebuilding: The Case of Twitter**
Tuna M., Demirel İli N., Çelen O.
3th The Conference on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Turkey, 24 - 27 March 2022, vol.2, pp.1-10
- V. **İnanç Turizminde İznik: Paydaş Değerlendirmesi**
Adamış E., Aydın S., Çelen O., Tuna M.
Conference on Anatolian Landscape and Faith Tourism: Ancient Times to Present, Nevşehir, Turkey, 25 - 28 August 2022
- VI. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik Uygulamaları: Sanal Müzeler Üzerine Bir Analiz**
Ünal A., Özgürel G., Çelen O.
IV. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Turkey, 21 - 22 February 2022, pp.488-508
- VII. **Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketinin Güncel İçerik Analizi**
Ünal A., Çelen O.

- III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Ordu, Turkey, 12 - 14 November 2021, pp.94-98
- VIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Tripadvisor Kullanıcılarının Şikayetlerinin İncelenmesi: Alaçatı Örneği**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.
V. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Sakarya, Turkey, 7 - 08 October 2021, pp.542-553
- IX. **Turizm Konulu Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
21. Ulusal 5. Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 - 17 October 2021, vol.1, pp.856-877
- X. **Türk Turistlerin Destinasyon Genel Yorumlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Yunanistan-Gürcistan- Bulgaristan Karşılaştırması**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
II. KİTALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, United States Of America, 1 - 03 April 2021, pp.723-740
- XI. **Turizmde Paylaşım Ekonomisi Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma (A Research on Sharing Economy Practices in Tourism)**
Gürbüz Y., Çelen O., Hassan A.
II. KİTALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, United States Of America, 1 - 03 April 2021, pp.678-686
- XII. **Cittaslow Destinasyonlarında Yerel Halkın Turizmin Etkilerine Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma: Vize Örneği**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B., Tuna M.
I. KİTALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Turkey, 2 - 04 September 2020, vol.1, pp.42-58
- XIII. **Yerli Turistlerin Destinasyonlarda Algıladıkları Memnuniyetin Tekrar Ziyaret Niyetlerine Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Side Örneği**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
I. KİTALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Turkey, 2 - 04 September 2020, vol.1, pp.59-76
- XIV. **Yerel Halkın Bakış Açısıyla Şanlıurfa'da İnanç Turizmi**
Çelen O., Zenger E., Erkol Bayram G., Sürücü Ö.
2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (2. International Halal Tourism Congress), Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.66-80
- XV. **Sosyal Medya İnsanları Turizme Yönetlten Unsurlardan Birisi Midir? (Is Social Media One of the Factors that Lead People to Tourism?)**
Tuna M., Çelen O.
3. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi (3th International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Turkey, 24 - 28 April 2019, pp.310-331
- XVI. **Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)**
Tuna M., Çelen O.
VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Mersin, Turkey, 19 - 20 April 2019, pp.6-17
- XVII. **Pide Mi Pizza Mı Yoksa Pi(de)zza MI?Pita or Pizza or Pi(ta)zza?**
Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O.
3th International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018, pp.311-324
- XVIII. **Akademik Turizm Eğitimi ve Seyahat Alanındaki Mesleki Yeterlilikler Üzerine Durum Analizi**
Eren R., Eren A., Çelen O.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.452-461
- XIX. **Perception of Future Generations: Space Tourism as an Alternative Tourism Form**
Aydın M., Çelen O.
12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Czech Republic, 4 - 06 May 2018,

pp.118-0

- XX. **Industry 4.0 Challenging and Opportunities for Hotel Establishments**
Eren R., Çelen O., Eren A.
12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Czech Republic, 4 - 06 May 2018, pp.117-0
- XXI. **Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)**
Çelen O., Tuna M.
Gastronomi Zirvesi, Ankara, Turkey, 22 - 25 March 2018
- XXII. **Döner ve Kebapçıların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bakış Açıkları: Ankara Örneği**
Çelen O., Avcıkurt C.
3. Turizm Şurası, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, Turkey, 1 - 03 November 2017, vol.2, pp.514-527
- XXIII. **Legal Regulations for Travel and Tourism During the Collapse of the Ottoman Empire (Osmanlı İmparatorluğunun Çöküş Döneminde Seyahat ve Turizm Yönelik Yasal Düzenlemeler)**
Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O., Özkan B. İ.
1. International Tourism and Cultural Heritage Congress / Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Turkey, 4 - 08 October 2017, pp.39-0
- XXIV. **Evaluation of Kilis Province in the Context of UNESCO Creative Cities Network (Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi)**
Tuna M., Çelen O., Özkan B. İ., Aydın M.
1. International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Muğla, Turkey, 4 - 08 October 2017, pp.120-0

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi 16. Cilt (Yatak Kapasitesi, Yaz Tatili, Yolcu Kuponu, Yolüstü Tesisleri, Walk-in Customer)**
Çelen O.
Detay Yayıncılık, pp.57-58, 133-134, 142, 254-255, 257-258, 2022
- II. **Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları (Seyahat Vergileri, Turizm KOBİ'leri, Turizm Misyonu, Turizmde Altı Sigma, Turizmde Kaynak Kullanımı, Ulaştırma Altyapısı, Ücret Kategorileri)**
Çelen O.
Detay Yayıncılık, pp.433, 545-546, 549, 577-578, 609, 641, 665, 2019

Activities in Scientific Journals

International Journal Of Tourism And Destinations Studies, Committee Member, 2022 - Continues
Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, Committee Member, 2020 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER), Member, 2020 - Continues, Turkey

Scientific Consultations

Orhaneli Belediyesi Beyce Dođal Yaşam ve Spor Merkezi'nde Turizm Ve Konaklama İşletmeciliği Eğitimi Programı, Scientific Consultancy, Bursa Uludağ University, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, Turkey, 2024 - 2024

Tasks In Event Organizations

Adamiş E., ÇELEN O., GEMLİK TURİZM VİZYONU ÇALIŞTAYI , Workshop Organization, Bursa, Turkey, Mayıs 2024

Çelen O., 5th The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'24), Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2024

Çelen O., 4th The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'23), Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mart 2023

Çelen O., Sinop Lezzetleri Sempozyumu, Scientific Congress, Sinop, Turkey, Ekim 2022

Çelen O., Antik Dönemden Günümüze Anadolu'da İnanç Turizmi Kongresi, Scientific Congress, Ankara, Turkey, Ağustos 2022

Çelen O., İznik Turizminin Tanıtımı Ve Pazarlanması Çalıştayı, İznik Turizminin Tanıtımı ve Pazarlanması Çalıştayı, Workshop Organization, Bursa, Turkey, Ağustos 2022

Çelen O., 3rd The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'22), Scientific Congress, Antalya, Turkey, Mart 2022

Çelen O., 2nd The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'21), Scientific Congress, Turkey, Nisan 2021

Çelen O., 1st The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'20), Scientific Congress, Turkey, Eylül 2020

Metrics

Publication: 78

Citation (WoS): 4

H-Index (WoS): 6

Awards

Çelen O., "2018 Ödüllü Ankara Turizmi Proje Yarışması" Kategori İkinciliği, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği Ve Turizm Akademisyenleri Derneği, April 2019

Çelen O., Eren A., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'nın Tanıtımı Kategorisi, Kategori Birincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, April 2018

Çelen O., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'da Turizm Türlerinin Çeşitlendirilmesi Kategorisi, Kategori İkincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, April 2018

Visual Activities

Çelen O., International Journal Of Tourism And Destination Studies, Journal Publishing, 2022 - Continues