

Lect. PhD ONUR ÇELEN

Personal Information

Office Phone: [+90 224 881 3211](tel:+902248813211) Extension: 63115

Fax Phone: [+90 224 881 3218](tel:+902248813218)

Email: onurcelen@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/onurcelen>

International Researcher IDs

ScholarID: sOzfjxQAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4601-2173

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-7201-2021

Yoksis Researcher ID: 264698

Education Information

Doctorate, Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute Of Graduate Programs, Turizm İşletmeciliği (Dr.), Turkey 2016 - 2022

Postgraduate, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Balıkesir University, Tourism And Hotel Management Academy, Department Of Hospitality Management, Turkey 2008 - 2012

Dissertations

Doctorate, Antalya'daki beş yıldızlı konaklama işletmelerinde kraliçe arı sendromunun bağlılık ve verimlilik üzerine etkisi, Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute Of Graduate Programs, 2022

Postgraduate, Döner ve kebabçılarının yiyecek - içecek hijyenine yönelik bilgi düzeyi: Ankara ilinde bir araştırma, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, 2015

Research Areas

Management and Organization, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Bursa Uludağ University, HARMANCIK MYO, OTEL-LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ, 2017 - Continues

Academic and Administrative Experience

Erasmus Program Institutional Coordinator, Bursa Uludağ University, HARMANCIK MYO, 2018 - 2022

Courses

GENEL TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024
GENEL TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024
GENEL TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024
GIDA ve PERSONEL HİJYENİ, Associate Degree, 2023 - 2024
GENEL TURİZM, Associate Degree, 2023 - 2024
GİRİŞİMCİLİK ve KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021 - 2022
YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2018 - 2019
İŞYERİ EĞİTİMİ II, Associate Degree, 2018 - 2019
ZİYAFET SERVİS YÖNETİMİ, Associate Degree, 2018 - 2019
TURİZMDE ÜRÜN GELİŞTİRME, Associate Degree, 2018 - 2019
TURİZM MEVZUATI, Associate Degree, 2018 - 2019
TURİZM PAZARLAMASI, Associate Degree, 2018 - 2019
TURİZM MEVZUATI, Associate Degree, 2018 - 2019
STAJ II, Associate Degree, 2018 - 2019
AVRUPA BİRLİĞİ ve TURİZM, Associate Degree, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020
İŞYERİ EĞİTİMİ I, Associate Degree, 2018 - 2019
OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018
TURİZM EKONOMİSİ, Associate Degree, 2018 - 2019
STAJ I, Associate Degree, 2018 - 2019
ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018
ÖN BÜRO HİZMETLERİ ve YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018
ÖN BÜRODA ODA İŞLEMLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018
ALTERNATİF TURİZM, Associate Degree, 2017 - 2018
OTEL İŞLETMECİLİĞİ, Associate Degree, 2017 - 2018
KAT HİZMETLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018
TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZİ, Associate Degree, 2017 - 2018
TURİZMDE TANITIM, Associate Degree, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **Bibliometric Analysis of Postgraduate Thesis on Rural Tourism in Turkey**
Çelen O., Demirel K. B., Ünal A.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.4, pp.1650-1658, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Role of Instagram in Destination Branding and Marketing: The Case of Turkey**
Ünal A., Özsezgin İ., Taşpınar B., Çelen O.
Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, vol.9, no.64, pp.2732-2739, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Evaluation of Tourism Potential of Sinop Destination With SWOT Analysis**
Ünal A., İnceöz S., Çelen O., Çilesiz E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, pp.1307-1319, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Content Analysis of Tourism Academic Studies on the Covid-19 Pandemic in Turkey**
Ünal A., Taşpınar B., Çelen O.
International Social Sciences Studies Journal, vol.8, no.98, pp.1755-1788, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Geographically Indications Products as A Destination Marketing Component: Turkey 2022 Evaluation**
Ünal A., Çelen O., İnceöz S.
International Journal of Social Humanities Sciences Research, vol.9, no.83, pp.938-979, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Glass Ceiling or Queen Bee Syndrome? A Study on Five Star Accommodation Businesses**
Ünal A., Anasorı E., Çelen O.

International Social Mentality and Research Thinkers Journal, vol.8, no.58, pp.674-683, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **The Use of Visual Reality Applications in Destination Marketing: A Study on Museums**

Ünal A., Özgürel G., Çelen O.

Academic Social Resources Journal, vol.7, no.35, pp.244-261, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **A Study on the Analysis of E-Complaints Against Food and Beverage Businesses: The Case of Alaçatı**

Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.

Social Science Development Journal, vol.6, no.28, pp.105-122, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Past, Present and Future of the Cittaslow Movement: A National and International Content Analysis**

Ünal A., Çelen O.

International Journal of Disciplines Economics and Administrative Sciences Studies, vol.7, no.35, pp.865-873, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Türkiye'de Turizm Konulu Yayımlanmış Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**

Ünal A., Çelen O.

Pearson Journal of Social Sciences & Humanities, vol.6, no.16, pp.267-295, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Konaklama İşletmelerindeki Kadın Çalışanların Kraliçe Arı Sendromu Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması (Queen Bee Syndrome Perceptions of Female Employees in Hospitality Businesses A Scale Development Study to Measure)**

Çelen O., Tuna M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.3, pp.2127-2148, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **A Study on the Analysis of Tourists' Destination Comments: Comparison of Greece-Georgia-Bulgaria**

Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.

Geographies, Planning & Tourism StudioS, vol.1, no.1, pp.7-20, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **A Research on Determining the Effect of the Satisfactions Perceived by Domestic Tourists on Intention to Visit**

Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.

Tourism and Recreation, vol.2, pp.46-53, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **A Research on the Evaluation of the Effects of Tourism by Local People in Cittaslow Destinations**

Ünal A., Çelen O., Bayar S. B., Tuna M.

Tourism and Recreation, vol.2, pp.76-82, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **İşletmelerin İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Üzerinde Covid-19 Pandemisinin Etkileri**

Akbaş Tuna A., Çelen O.

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.30, pp.2710-2759, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Turistlerin Konaklama İşletmelerine Yönelik Şikâyetlerinin İncelenmesi: Marmara Bölgesi Otellerine Yönelik Bir Araştırma**

Ünal A., Çakır G., Bayar S. B., Çelen O.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.11, no.3, pp.744-755, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Expectations of Domestic Tourists Before Destination Selection and Their Post-Purchase Evaluations: Igneada Case**

Ünal A., Çelen O.

Journal of Management and Economic Studies, vol.2, no.2, pp.112-128, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Bulgar Turistlerin Destinasyon Alışveriş Tercihlerinin ve Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Kırklareli Örneği**

Ünal A., Çelen O.

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.10, no.1, pp.121-133, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **Üniversite Öğrencilerinin Destinasyon İmaj Algılarını Belirlemeye Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

Ünal A., Çelen O.

Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.1, pp.43-58, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **Destinasyon Pazarlama Araçlarından Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir**

Araştırma: Akdeniz Destinasyonları Örneği

Ünal A., Çelen O.

Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.11, no.26, pp.30-44, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)

Tuna M., Çelen O.

Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.3, no.4, pp.526-540, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Öğrenme Üzerine Etkisi: Antalya'daki Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma

Tuna M., Çelen O., Sarı Gök H.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.1, pp.390-407, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. Türkiye'deki Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma

Ünal A., Çelen O.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, no.40, pp.607-636, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)

Çelen O., Tuna M.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, pp.411-436, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi

Tuna M., Çelen O., Aydın M., Özkan B. İ.

Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal (International Refereed Indexed), vol.2, no.16, pp.366-788, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXVI. Döner ve Kebapçıların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bilgi Düzeyi: Ankara İlinde Bir Araştırma (Knowledge about the Food and Beverage Hygiene of Döner and Kebab Handlers : A Research in Ankara Province)

Çelen O., Avcıkurt C.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.3, no.5, pp.303-323, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-V

Ünal A. (Editor), Çelen O. (Editor), Çilesiz E. (Editor), Karaçar E. (Editor)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2023

II. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-IV

Ünal A. (Editor), Çelen O. (Editor), Çilesiz E. (Editor), Karaçar E. (Editor)

Paradigma Akademi, Çanakkale, 2023

III. Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III

Çelen O. (Editor), Ünal A. (Editor)

Paradigma Yayınları, Çanakkale, 2023

IV. Turizm ve Şehir Pazarlaması

Ünal A. (Editor), Çelen O. (Editor), Çilesiz E. (Editor)

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2023

V. Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Sadakat, Örgütsel Özdeşleşme, İşe Tutkunluk ve Örgütsel Adanmışlık

ÇELEN O., TUNA M.

in: Örgütsel Davranış, Yavuz Ercan, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.547-604, 2023

VI. Technology Paradox in the Tourism Industry: Technostress Perspective

Demirel İli N., Çelen O.

in: Handbook of Research on Innovation, Differentiation, and New Technologies in Tourism, Hotels, and Food Service, Fernandes Gonçalo Poeta, Melo Antonio Silva, Editor, IGI Global, Alabama, pp.116-132, 2023

VII. Modern Pazarlamannın Aktörlerinden Turizm

ÇELEN O., ÜNAL A.

in: Disiplinler Arası Yaklaşımlarla Turizm Araştırmaları, Özgürel Gizem, Karadağ Levent, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.190-212, 2023

VIII. Uluslararası Fiyatlandırma Stratejileri

HATİPOĞLU S., ÇELEN O.

in: Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Koç Erdoğan, Ayyıldız Yazıcı Ahu, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.303-322, 2023

IX. Turizm ve Destinasyon Pazarlaması

Ünal A. (Editor), Çelen O. (Editor)

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2022

X. Turizm İşletmelerinde "Nepotizm"

Çelen O., Tuna M.

in: Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Rüya Ehtiyar, Akın Aksu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.204-226, 2021

XI. Destinasyon Özgünlüğü

Ünal A., Çelen O.

in: TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, Caner GÜÇLÜ ve Sedat ÇELİK, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.533-550, 2021

XII. Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik (Visual Reality) Uygulamaları: Türkiye'deki Sanal Müzeler Üzerine Bir Değerlendirme

Ünal A., Çelen O.

in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-II, ÜNAL AYDIN, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.99-128, 2021

XIII. Çevrimiçi Destinasyon İmajının Oluşmasında Turizm Kurumu İle Turistlerin Instagram Paylaşımlarının Etkileri: Mauritius Örneği

Çelen O., Bayar S. B.

in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar - 1, AYDIN ÜNAL, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.473-492, 2021

XIV. Kalite Kontrol ve Yönetimi

Akbaş Tuna A., Çelen O.

in: Kalite Yönetimi, TUNA MUHARREM, DİKER OĞUZ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.83-104, 2021

XV. Airbnb Kullanıcılarının Destinasyon Hizmet Kalitesi, Memnuniyeti ve Sadakati Yorumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma: Bodrum Örneği

Ünal A., Bayar S. B., Çelen O.

in: Turizm İşletmeciliği, Pazarlaması ve Ekonomisi, ŞAHİN KARABULUT, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.289-307, 2021

XVI. Tur Planlaması ve Yönetimine Genel Bakış

Çelen O.

in: Örneklerle Tur Planlaması ve Yönetimi, Ahmet Özdal DEĞİRMENCİOĞLU, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-22, 2021

XVII. Akıllı Turizm Bileşenleri ve Dünyada Akıllı Turizm Uygulamaları

Çelen O.

in: Akıllı Kent, Akıllı Turizm, Dr. Burcu ILGAZ, Editor, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, pp.95-116, 2020

XVIII. Destinasyon Pazarlamasında Karar Verme Süreci

Çelen O.

in: Destinasyon Pazarlaması, AYDIN ÜNAL, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.99-116, 2020

XIX. K Kuşağının Rekreasyona Katılımı ve Yaratıcı Düşünme Eğilimi Arasındaki İlişki

Kavlak H. T., Bayram A. T., Çelen O.

in: Spor ve Rekreasyon Araştırmaları Kitabı - 3, Betül BAYAZIT, Ercan KARAÇAR, Ozan YILMAZ, Editor, Çizgi Kitabevi, Ankara, pp.44-56, 2020

XX. Ankara Elmadağ Kayak Merkezi

Tuna M., Çelen O.

in: Türkiye'nin Kış Turizm Merkezleri ve Potansiyeli, Erkan SAĞLIK ve Muharrem TUNA, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.91-105, 2020

XXI. Turist Rehberlerin Mesleki Örgütlenmesi

Bayram A. T., Çelen O., Ormankıran Y.

in: Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını), Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Dr. Öğr. Üyesi Gül ERKOL BAYRAM, Prof. Dr. Orhan BATMAN, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.271-286, 2019

XXII. Kastamonu: Banduma

Çelen O.

in: Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, YILDIRIM SAÇILIK, Melahat ve ÇEVİK, Samet, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.256-261, 2019

XXIII. Turizm Reklamlarında Kadın Figürü

Çelen O.

in: Turizm ve Kadın, ERKOL BAYRAM Gül, BAYRAM Ali Turan, ALTUNÖZ SÜRÜCÜ Özlem, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.89-108, 2018

XXIV. Turizm Arzı

Çelen O., Bayram A. T.

in: Turizm Ekonomisi, ŞAHİN Dilek, BAYRAM Ali Turan, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.75-99, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'de Kırsal Turizm Konusunda Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
Çelen O., Demirel K. B., Ünal A.
12. Ulusal 7. Uluslararası Kırsal Turizm Kongresi, Kütahya, Turkey, 22 - 24 September 2023, vol.1, pp.12
- II. **Sıcak Hava Balon Turizmi Üzerine Bir İnceleme**
Yorgancı B., Çelen O., Tuna M.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Turkey, 13 October 2023, pp.166-180
- III. **Innovation Trends and Developments in Tourism: Web Content Analysis**
ÇELEN O., DEMİREL İLİ N.
4th The Conference on Managing Tourism Across Continents-MTCON (4. Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı), İstanbul, Turkey, 15 - 18 March 2023, vol.3, pp.113-114
- IV. **Examining Social Media Views on Post-Pandemic Tourism Rebuilding: The Case of Twitter**
Tuna M., Demirel İli N., Çelen O.
3th The Conference on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Turkey, 24 - 27 March 2022, vol.2, pp.1-10
- V. **İnanç Turizminde İznik: Paydaş Değerlendirmesi**
ADAMIŞ E., AYDIN S., ÇELEN O., TUNA M.
Conference on Anatolian Landscape and Faith Tourism: Ancient Times to Present, Nevşehir, Turkey, 25 - 28 August 2022
- VI. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik Uygulamaları: Sanal Müzeler Üzerine Bir Analiz**
Ünal A., Özgürel G., Çelen O.
IV. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Turkey, 21 - 22 February 2022, pp.488-508
- VII. **Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketinin Güncel İçerik Analizi**
Ünal A., Çelen O.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Ordu, Turkey, 12 - 14 November 2021, pp.94-98
- VIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Tripadvisor Kullanıcılarının Şikayetlerinin İncelenmesi: Alaçatı Örneği**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.
V. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Sakarya, Turkey, 7 - 08 October 2021, pp.542-553
- IX. **Turizm Konulu Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
21. Ulusal 5. Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 - 17 October 2021, vol.1, pp.856-877

- X. **Türk Turistlerin Destinasyon Genel Yorumlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Yunanistan-Gürcistan- Bulgaristan Karşılaştırması**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
II. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, United States Of America, 1 - 03 April 2021, pp.723-740
- XI. **Turizmde Paylaşım Ekonomisi Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma (A Research on Sharing Economy Practices in Tourism)**
Gürbüz Y., Çelen O., Hassan A.
II. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, United States Of America, 1 - 03 April 2021, pp.678-686
- XII. **Cittaslow Destinasyonlarında Yerel Halkın Turizmin Etkilerine Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma: Vize Örneği**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B., Tuna M.
I. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Turkey, 2 - 04 September 2020, vol.1, pp.42-58
- XIII. **Yerli Turistlerin Destinasyonlarda Algıladıkları Memnuniyetin Tekrar Ziyaret Niyetlerine Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Side Örneği**
Ünal A., Bayar S. B., Çelen O., Tuna M.
I. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Turkey, 2 - 04 September 2020, vol.1, pp.59-76
- XIV. **Yerel Halkın Bakış Açısıyla Şanlıurfa'da İnanç Turizmi**
Çelen O., Zenger E., Erkol Bayram G., Sürücü Ö.
2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (2. International Halal Tourism Congress), Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.66-80
- XV. **Sosyal Medya İnsanları Turizme Yönetlten Unsurlardan Birisi Midir? (Is Social Media One of the Factors that Lead People to Tourism?)**
Tuna M., Çelen O.
3. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi (3th International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Turkey, 24 - 28 April 2019, pp.310-331
- XVI. **Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)**
Tuna M., Çelen O.
VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Mersin, Turkey, 19 - 20 April 2019, pp.6-17
- XVII. **Pide Mi Pizza Mı Yoksa Pi(de)zza MI?Pita or Pizza or Pi(ta)zza?**
Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O.
3th International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018, pp.311-324
- XVIII. **Akademik Turizm Eğitimi ve Seyahat Alanındaki Mesleki Yeterlilikler Üzerine Durum Analizi**
Eren R., Eren A., Çelen O.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.452-461
- XIX. **Perception of Future Generations: Space Tourism as an Alternative Tourism Form**
Aydın M., Çelen O.
12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Czech Republic, 4 - 06 May 2018, pp.118-0
- XX. **Industry 4.0 Challenging and Opportunities for Hotel Establishments**
Eren R., Çelen O., Eren A.
12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Czech Republic, 4 - 06 May 2018, pp.117-0
- XXI. **Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)**
Çelen O., Tuna M.

Gastronomi Zirvesi, Ankara, Turkey, 22 - 25 March 2018

XXII. Döner ve Kebapçıların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bakış Açıları: Ankara Örneği

Çelen O., Avcıkurt C.

3. Turizm Şurası, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, Turkey, 1 - 03 November 2017, vol.2, pp.514-527

XXIII. Legal Regulations for Travel and Tourism During the Collapse of the Ottoman Empire (Osmanlı İmparatorluğunun Çöküş Döneminde Seyahat ve Turizm Yönelik Yasal Düzenlemeler)

Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O., Özkan B. İ.

1. International Tourism and Cultural Heritage Congress / Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Turkey, 4 - 08 October 2017, pp.39-0

XXIV. Evaluation of Kilis Province in the Context of UNESCO Creative Cities Network (Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi)

Tuna M., Çelen O., Özkan B. İ., Aydın M.

1. International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Muğla, Turkey, 4 - 08 October 2017, pp.120-0

Episodes in the Encyclopedia

I. Türkiye Turizm Ansiklopedisi 16. Cilt (Yatak Kapasitesi, Yaz Tatili, Yolcu Kuponu, Yolüstü Tesisleri, Walk-in Customer)

Çelen O.

Detay Yayıncılık, pp.57-58, 133-134, 142, 254-255, 257-258, 2022

II. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları (Seyahat Vergileri, Turizm KOBİ'leri, Turizm Misyonu, Turizmde Altı Sigma, Turizmde Kaynak Kullanımı, Ulaştırma Altyapısı, Ücret Kategorileri)

Çelen O.

Detay Yayıncılık, pp.433, 545-546, 549, 577-578, 609, 641, 665, 2019

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER), Member, 2020 - Continues, Turkey

Metrics

Publication: 78

Citation (WoS): 4

H-Index (WoS): 6

Awards

Çelen O., "2018 Ödüllü Ankara Turizmi Proje Yarışması" Kategori İkinciliği, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği Ve Turizm Akademisyenleri Derneği, April 2019

Çelen O., Eren A., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'nın Tanıtım Kategorisi, Kategori Birincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, April 2018

Çelen O., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'da Turizm Türlerinin Çeşitlendirilmesi Kategorisi, Kategori İkincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, April 2018

Visual Activities

