

Öğr.Gör. ONUR ÇELEN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 881 3211](tel:+902248813211) Dahili: 63115

E-posta: onurcelen@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/onurcelen>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2016 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Yl) (Tezli), Türkiye 2012 - 2015
Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Türkiye
2008 - 2012

Araştırma Alanları

Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2017 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Geographically Indications Products as A Destination Marketing Component: Turkey 2022 Evaluation**
ÜNAL A., ÇELEN O., İNCEÖZ S.
International Journal of Social Humanities Sciences Research, cilt.9, sa.83, ss.938-979, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Content Analysis of Tourism Academic Studies on the Covid-19 Pandemic in Turkey**
ÜNAL A., TAŞPINAR B., ÇELEN O.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.8, sa.98, ss.1755-1788, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Glass Ceiling or Queen Bee Syndrome? A Study on Five Star Accommodation Businesses**
ÜNAL A., ANASORI E., ÇELEN O.
International Social Mentality and Research Thinkers Journal, cilt.8, sa.58, ss.674-683, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **The Use of Visual Reality Applications in Destination Marketing: A Study on Museums**
ÜNAL A., ÖZGÜREL G., ÇELEN O.
Academic Social Resources Journal, cilt.7, sa.35, ss.244-261, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **A Study on the Analysis of E-Complaints Against Food and Beverage Businesses: The Case of Alaçatı**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.
Social Science Development Journal, cilt.6, sa.28, ss.105-122, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Past, Present and Future of the Cittaslow Movement: A National and International Content Analysis**
Ünal A., Çelen O.
International Journal of Disciplines Economics and Administrative Sciences Studies, cilt.7, sa.35, ss.865-873, 2021

(Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- VII. **Türkiye'de Turizm Konulu Yayımlanmış Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
Pearson Journal of Social Sciences & Humanities, cilt.6, sa.16, ss.267-295, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Konaklama İşletmelerindeki Kadın Çalışanların Kraliçe Arı Sendromu Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması (Queen Bee Syndrome Perceptions of Female Employees in Hospitality Businesses A Scale Development Study to Measure)**
Çelen O., Tuna M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.2127-2148, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **A Study on the Analysis of Tourists' Destination Comments: Comparison of Greece-Georgia-Bulgaria**
Ünal A., Bayar S. B. , Çelen O., Tuna M.
Geographies, Planning & Tourism StudioS, cilt.1, sa.1, ss.7-20, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **A Research on the Evaluation of the Effects of Tourism by Local People in Cittaslow Destinations**
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B. , Tuna M.
Tourism and Recreation, cilt.2, ss.76-82, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **A Research on Determining the Effect of the Satisfactions Perceived by Domestic Tourists on Intention to Visit**
Ünal A., Bayar S. B. , Çelen O., Tuna M.
Tourism and Recreation, cilt.2, ss.46-53, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Turistlerin Konaklama İşletmelerine Yönelik Şikâyetlerinin İncelenmesi: Marmara Bölgesi Otellerine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Çakır G., Bayar S. B. , Çelen O.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.744-755, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **İşletmelerin İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Üzerinde Covid-19 Pandemisinin Etkileri**
Akbaş Tuna A., Çelen O.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.30, ss.2710-2759, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Expectations of Domestic Tourists Before Destination Selection and Their Post-Purchase Evaluations: Igneada Case**
Ünal A., Çelen O.
Journal of Management and Economic Studies, cilt.2, sa.2, ss.112-128, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Bulgar Turistlerin Destinasyon Alışveriş Tercihlerinin ve Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Kırklareli Örneği**
Ünal A., Çelen O.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.121-133, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Destinasyon İmaj Algılarını Belirlemeye Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.43-58, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Destinasyon Pazarlama Araçlarından Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Akdeniz Destinasyonları Örneği**
Ünal A., Çelen O.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.11, sa.26, ss.30-44, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)**
Tuna M., Çelen O.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.3, sa.4, ss.526-540, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli

- Dergileri)
- XIX. **Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Öğrenme Üzerine Etkisi: Antalya'daki Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
Tuna M., Çelen O., Sarı Gök H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.390-407, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Türkiye'deki Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**
Ünal A., Çelen O.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.40, ss.607-636, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)**
Çelen O., Tuna M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, ss.411-436, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi**
Çelen O.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal (International Refereed Indexed), cilt.2, sa.16, ss.366-788, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **Döner ve Kebapçıların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bilgi Düzeyi: Ankara İlinde Bir Araştırma (Knowledge about the Food and Beverage Hygiene of Döner and Kebab Handlers : A Research in Ankara Province)**
Çelen O., Avcıkurt C.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.5, ss.303-323, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kalite Kontrol ve Yönetimi**
AKBAŞ TUNA A., ÇELEN O.
Kalite Yönetimi, TUNA MUHARREM, DİKER OĞUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.83-104, 2021
- II. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik (Visual Reality) Uygulamaları: Türkiye'deki Sanal Müzeler Üzerine Bir Değerlendirme**
Ünal A., Çelen O.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-II, ÜNAL AYDIN, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.99-128, 2021
- III. **Çevrimiçi Destinasyon İmajının Oluşmasında Turizm Kurumu İle Turistlerin Instagram Paylaşımlarının Etkileri: Mauritius Örneği**
Çelen O., Bayar S. B.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar - 1, AYDIN ÜNAL, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.473-492, 2021
- IV. **Turizm İşletmelerinde "Nepotizm"**
ÇELEN O., TUNA M.
Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Rüya Ehtiyar, Akın Aksu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.204-226, 2021
- V. **Airbnb Kullanıcılarının Destinasyon Hizmet Kalitesi, Memnuniyeti ve Sadakati Yorumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma: Bodrum Örneği**
ÜNAL A., BAYAR S. B., ÇELEN O.
Turizm İşletmeciliği, Pazarlaması ve Ekonomisi, ŞAHİN KARABULUT, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.289-307, 2021
- VI. **Destinasyon Özgünlüğü**
Ünal A., Çelen O.
TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, Caner GÜÇLÜ ve Sedat ÇELİK, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.533-550, 2021
- VII. **Tur Planlaması ve Yönetimine Genel Bakış**

ÇELEN O.

Örneklerle Tur Planlaması ve Yönetimi, Ahmet Özdal DEĞİRMENCİOĞLU, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-22, 2021

VIII. K Kuşağının Rekreasyona Katılımı ve Yaratıcı Düşünme Eğilimi Arasındaki İlişki

Kavlak H. T. , Bayram A. T. , Çelen O.

Spor ve Rekreasyon Araştırmaları Kitabı - 3, Betül BAYAZIT,Ercan KARAÇAR,Ozan YILMAZ, Editör, Çizgi Kitabevi, Ankara, ss.44-56, 2020

IX. Akıllı Turizm Bileşenleri ve Dünyada Akıllı Turizm Uygulamaları

ÇELEN O.

Akıllı Kent, Akıllı Turizm, Dr. Burcu ILGAZ, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.95-116, 2020

X. Destinasyon Pazarlamasında Karar Verme Süreci

ÇELEN O.

Destinasyon Pazarlaması, AYDIN ÜNAL, Editör, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.99-116, 2020

XI. Ankara Elmadağ Kayak Merkezi

TUNA M., ÇELEN O.

Türkiye'nin Kış Turizm Merkezleri ve Potansiyeli, Erkan SAĞLIK ve Muharrem TUNA, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.91-105, 2020

XII. Turist Rehberlerin Mesleki Örgütlenmesi

BAYRAM A. T. , ÇELEN O., ORMANKIRAN Y.

Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını), Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Dr. Öğr. Üyesi Gül ERKOL BAYRAM, Prof. Dr. Orhan BATMAN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.271-286, 2019

XIII. Kastamonu: Banduma

ÇELEN O.

Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, YILDIRIM SAÇILIK, Melahat ve ÇEVİK, Samet, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.256-261, 2019

XIV. Turizm Arzı

ÇELEN O., BAYRAM A. T.

Turizm Ekonomisi, ŞAHİN Dilek, BAYRAM Ali Turan, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.75-99, 2018

XV. Turizm Reklamlarında Kadın Figürü

ÇELEN O.

Turizm ve Kadın, ERKOL BAYRAM Gül, BAYRAM Ali Turan, ALTUNÖZ SÜRÜCÜ Özlem, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.89-108, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik Uygulamaları: Sanal Müzeler Üzerine Bir Analiz

ÜNAL A., ÖZGÜREL G., ÇELEN O.

IV. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 21 - 22 Şubat 2022, ss.488-508

II. Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketinin Güncel İçerik Analizi

ÜNAL A., ÇELEN O.

III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, ORDU-BİNGÖL, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2021, ss.94-98

III. Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Tripadvisor Kullanıcılarının Şikayetlerinin İncelenmesi: Alaçatı Örneği

ÜNAL A., ÇELEN O., BAYAR S. B.

V. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Sakarya, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2021, ss.542-553

IV. Turizm Konulu Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma

ÜNAL A., ÇELEN O.

21. Ulusal 5. Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2021, cilt.1, ss.856-877

V. Turizmde Paylaşım Ekonomisi Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma (A Research on Sharing Economy Practices in Tourism)

GÜRBÜZ Y., ÇELEN O., HASSAN A.

II. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Nisan 2021, ss.678-686

VI. Türk Turistlerin Destinasyon Genel Yorumlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Yunanistan-Gürcistan- Bulgaristan Karşılaştırması

Ünal A., Bayar S. B. , Çelen O., Tuna M.

II. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Nisan 2021, ss.723-740

VII. Yerli Turistlerin Destinasyonlarda Algıladıkları Memnuniyetin Tekrar Ziyaret Niyetlerine Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Side Örneği

Ünal A., Bayar S. B. , Çelen O., Tuna M.

I. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, cilt.1, ss.59-76

VIII. Cittaslow Destinasyonlarında Yerel Halkın Turizmin Etkilerine Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma: Vize Örneği

Ünal A., Çelen O., Bayar S. B. , Tuna M.

I. KITALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, cilt.1, ss.42-58

IX. Yerel Halkın Bakış Açısıyla Şanlıurfa'da İnanç Turizmi

Çelen O., Zenger E., Erkol Bayram G., Sürücü Ö.

2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (2. International Halal Tourism Congress), Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.66-80

X. Sosyal Medya İnsanları Turizme Yönetlten Unsurlardan Birisi Midir? (Is Social Media One of the Factors that Lead People to Tourism?)

Tuna M., Çelen O.

3. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi (3th International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Türkiye, 24 - 28 Nisan 2019, ss.310-331

XI. Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)

Tuna M., Çelen O.

VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Mersin, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2019, ss.6-17

XII. Pide Mi Pizza Mı Yoksa Pi(de)zza MI?Pita or Pizza or Pi(ta)zza?

Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O.

3th International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.311-324

XIII. Akademik Turizm Eğitimi ve Seyahat Alanındaki Mesleki Yeterlilikler Üzerine Durum Analizi

Eren R., Eren A., Çelen O.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.452-461

XIV. Perception of Future Generations: Space Tourism as an Alternative Tourism Form

Aydın M., Çelen O.

12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Çek Cumhuriyeti, 4 - 06 Mayıs 2018, ss.118-0

XV. Industry 4.0 Challenging and Opportunities for Hotel Establishments

Eren R., Çelen O., Eren A.

12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Çek Cumhuriyeti, 4 - 06 Mayıs 2018, ss.117-0

XVI. Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)

Çelen O., Tuna M.

Gastronomi Zirvesi, Ankara, Türkiye, 22 - 25 Mart 2018

XVII. Döner ve Kebapçılarının Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bakış Açıları: Ankara Örneği

Çelen O., Avcıkurt C.

3. Turizm Şurası, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017, cilt.2, ss.514-527

- XVIII. **Legal Regulations for Travel and Tourism During the Collapse of the Ottoman Empire (Osmanlı İmparatorluğunun Çöküş Döneminde Seyahat ve Turizme Yönelik Yasal Düzenlemeler)**
Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O., Özkan B. İ.
1. International Tourism and Cultural Heritage Congress / Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 4 - 08 Ekim 2017, ss.39-0
- XIX. **Evaluation of Kilis Province in the Context of UNESCO Creative Cities Network (Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi)**
Tuna M., Çelen O., Özkan B. İ. , Aydın M.
1. International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Muğla, Türkiye, 4 - 08 Ekim 2017, ss.120-0

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**
ÇELEN O.
Detay Yayıncılık, ss., 2019

Ödüller

- Çelen O., "2018 Ödüllü Ankara Turizmi Proje Yarışması" Kategori İkinciliği, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği Ve Turizm Akademisyenleri Derneği, Nisan 2019
- Çelen O., Eren A., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'nın Tanıtımı Kategorisi, Kategori Birincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, Nisan 2018
- Çelen O., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'da Turizm Türlerinin Çeşitlendirilmesi Kategorisi, Kategori İkincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, Nisan 2018