

## Lect. ONUR ÇELEN

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 224 881 3211](tel:+902248813211) Extension: 63115

**Email:** onurcelen@uludag.edu.tr

**Web:** <https://avesis.uludag.edu.tr/onurcelen>

### Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2016 - Continues

Postgraduate, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Balıkesir University, Tourism And Hotel Management Academy, Department Of Hospitality Management, Turkey 2008 - 2012

### Research Areas

Management and Organization, Tourism and Hotel Management

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Bursa Uludağ University, Harmancık Myo, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2017 - Continues

### Articles Published in Other Journals

- I. **Geographically Indications Products as A Destination Marketing Component: Turkey 2022 Evaluation**  
ÜNAL A., ÇELEN O., İNCEÖZ S.  
International Journal of Social Humanities Sciences Research, vol.9, no.83, pp.938-979, 2022 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Content Analysis of Tourism Academic Studies on the Covid-19 Pandemic in Turkey**  
ÜNAL A., TAŞPINAR B., ÇELEN O.  
International Social Sciences Studies Journal, vol.8, no.98, pp.1755-1788, 2022 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Glass Ceiling or Queen Bee Syndrome? A Study on Five Star Accommodation Businesses**  
ÜNAL A., ANASORI E., ÇELEN O.  
International Social Mentality and Research Thinkers Journal, vol.8, no.58, pp.674-683, 2022 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **The Use of Visual Reality Applications in Destination Marketing: A Study on Museums**  
ÜNAL A., ÖZGÜREL G., ÇELEN O.  
Academic Social Resources Journal, vol.7, no.35, pp.244-261, 2022 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **A Study on the Analysis of E-Complaints Against Food and Beverage Businesses: The Case of Alaçatı**  
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B.  
Social Science Development Journal, vol.6, no.28, pp.105-122, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Past, Present and Future of the Cittaslow Movement: A National and International Content Analysis**  
Ünal A., Çelen O.  
International Journal of Disciplines Economics and Administrative Sciences Studies, vol.7, no.35, pp.865-873, 2021

(Refereed Journals of Other Institutions)

- VII. **Türkiye'de Turizm Konulu Yayımlanmış Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**  
Ünal A., Çelen O.  
Pearson Journal of Social Sciences & Humanities, vol.6, no.16, pp.267-295, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Konaklama İşletmelerindeki Kadın Çalışanların Kraliçe Arı Sendromu Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması (Queen Bee Syndrome Perceptions of Female Employees in Hospitality Businesses A Scale Development Study to Measure)**  
Çelen O., Tuna M.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.3, pp.2127-2148, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **A Study on the Analysis of Tourists' Destination Comments: Comparison of Greece-Georgia-Bulgaria**  
Ünal A., Bayar S. B. , Çelen O., Tuna M.  
Geographies, Planning & Tourism StudioS, vol.1, no.1, pp.7-20, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **A Research on the Evaluation of the Effects of Tourism by Local People in Cittaslow Destinations**  
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B. , Tuna M.  
Tourism and Recreation, vol.2, pp.76-82, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **A Research on Determining the Effect of the Satisfactions Perceived by Domestic Tourists on Intention to Visit**  
Ünal A., Bayar S. B. , Çelen O., Tuna M.  
Tourism and Recreation, vol.2, pp.46-53, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **Turistlerin Konaklama İşletmelerine Yönelik Şikâyetlerinin İncelenmesi: Marmara Bölgesi Otellerine Yönelik Bir Araştırma**  
Ünal A., Çakır G., Bayar S. B. , Çelen O.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.11, no.3, pp.744-755, 2020 (Other Refereed National Journals)
- XIII. **İşletmelerin İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Üzerinde Covid-19 Pandemisinin Etkileri**  
Akbaş Tuna A., Çelen O.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.30, pp.2710-2759, 2020 (Other Refereed National Journals)
- XIV. **Expectations of Domestic Tourists Before Destination Selection and Their Post-Purchase Evaluations: Igneada Case**  
Ünal A., Çelen O.  
Journal of Management and Economic Studies, vol.2, no.2, pp.112-128, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **Bulgar Turistlerin Destinasyon Alışveriş Tercihlerinin ve Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Kırklareli Örneği**  
Ünal A., Çelen O.  
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.10, no.1, pp.121-133, 2020 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Destinasyon İmaj Algılarını Belirlemeye Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
Ünal A., Çelen O.  
Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.1, pp.43-58, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVII. **Destinasyon Pazarlama Araçlarından Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Akdeniz Destinasyonları Örneği**  
Ünal A., Çelen O.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.11, no.26, pp.30-44, 2020 (Other Refereed National Journals)
- XVIII. **Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)**  
Tuna M., Çelen O.

Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.3, no.4, pp.526-540, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

- XIX. **Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Öğrenme Üzerine Etkisi: Antalya'daki Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**  
Tuna M., Çelen O., Sarı Gök H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.1, pp.390-407, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Türkiye'deki Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
Ünal A., Çelen O.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, no.40, pp.607-636, 2018 (Other Refereed National Journals)
- XXI. **Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)**  
Çelen O., Tuna M.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, pp.411-436, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXII. **Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi**  
Çelen O.  
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal (International Refereed Indexed), vol.2, no.16, pp.366-788, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIII. **Döner ve Kebapçıların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bilgi Düzeyi: Ankara İlinde Bir Araştırma (Knowledge about the Food and Beverage Hygiene of Döner and Kebab Handlers : A Research in Ankara Province)**  
Çelen O., Avcıkurt C.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.3, no.5, pp.303-323, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

## Books & Book Chapters

- I. **Kalite Kontrol ve Yönetimi**  
AKBAŞ TUNA A., ÇELEN O.  
in: Kalite Yönetimi, TUNA MUHARREM, DİKER OĞUZ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.83-104, 2021
- II. **Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik (Visual Reality) Uygulamaları: Türkiye'deki Sanal Müzeler Üzerine Bir Değerlendirme**  
Ünal A., Çelen O.  
in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-II, ÜNAL AYDIN, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.99-128, 2021
- III. **Çevrimiçi Destinasyon İmajının Oluşmasında Turizm Kurumu İle Turistlerin Instagram Paylaşımlarının Etkileri: Mauritius Örneği**  
Çelen O., Bayar S. B.  
in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar - 1, AYDIN ÜNAL, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.473-492, 2021
- IV. **Turizm İşletmelerinde "Nepotizm"**  
ÇELEN O., TUNA M.  
in: Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Rüya Ehtiyar, Akın Aksu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.204-226, 2021
- V. **Airbnb Kullanıcılarının Destinasyon Hizmet Kalitesi, Memnuniyeti ve Sadakati Yorumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma: Bodrum Örneği**  
ÜNAL A., BAYAR S. B., ÇELEN O.  
in: Turizm İşletmeciliği, Pazarlaması ve Ekonomisi, ŞAHİN KARABULUT, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.289-307, 2021
- VI. **Destinasyon Özgünlüğü**  
Ünal A., Çelen O.

in: TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, Caner GÜÇLÜ ve Sedat ÇELİK, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.533-550, 2021

**VII. Tur Planlaması ve Yönetimine Genel Bakış**

ÇELEN O.

in: Örneklerle Tur Planlaması ve Yönetimi, Ahmet Özdal DEĞİRMENCİOĞLU, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-22, 2021

**VIII. K Kuşağının Rekreasyona Katılımı ve Yaratıcı Düşünme Eğilimi Arasındaki İlişki**

Kavlak H. T. , Bayram A. T. , Çelen O.

in: Spor ve Rekreasyon Araştırmaları Kitabı - 3, Betül BAYAZIT, Ercan KARAÇAR, Ozan YILMAZ, Editor, Çizgi Kitabevi, Ankara, pp.44-56, 2020

**IX. Akıllı Turizm Bileşenleri ve Dünyada Akıllı Turizm Uygulamaları**

ÇELEN O.

in: Akıllı Kent, Akıllı Turizm, Dr. Burcu ILGAZ, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.95-116, 2020

**X. Destinasyon Pazarlamasında Karar Verme Süreci**

ÇELEN O.

in: Destinasyon Pazarlaması, AYDIN ÜNAL, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.99-116, 2020

**XI. Ankara Elmadağ Kayak Merkezi**

TUNA M., ÇELEN O.

in: Türkiye'nin Kış Turizm Merkezleri ve Potansiyeli, Erkan SAĞLIK ve Muharrem TUNA, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.91-105, 2020

**XII. Turist Rehberlerin Mesleki Örgütlenmesi**

BAYRAM A. T. , ÇELEN O., ORMANKIRAN Y.

in: Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını), Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Dr. Öğr. Üyesi Gül ERKOL BAYRAM, Prof. Dr. Orhan BATMAN, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.271-286, 2019

**XIII. Kastamonu: Banduma**

ÇELEN O.

in: Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, YILDIRIM SAÇILIK, Melahat ve ÇEVİK, Samet, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.256-261, 2019

**XIV. Turizm Arzı**

ÇELEN O., BAYRAM A. T.

in: Turizm Ekonomisi, ŞAHİN Dilek, BAYRAM Ali Turan, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.75-99, 2018

**XV. Turizm Reklamlarında Kadın Figürü**

ÇELEN O.

in: Turizm ve Kadın, ERKOL BAYRAM Gül, BAYRAM Ali Turan, ALTUNÖZ SÜRÜCÜ Özlem, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.89-108, 2018

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. Destinasyon Pazarlamasında Görsel Gerçeklik Uygulamaları: Sanal Müzeler Üzerine Bir Analiz**

ÜNAL A., ÖZGÜREL G., ÇELEN O.

IV. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Turkey, 21 - 22 February 2022, pp.488-508

**II. Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketinin Güncel İçerik Analizi**

ÜNAL A., ÇELEN O.

III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, ORDU-BİNGÖL, Turkey, 12 - 14 November 2021, pp.94-98

**III. Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Tripadvisor Kullanıcılarının Şikayetlerinin İncelenmesi: Alaçatı Örneği**

ÜNAL A., ÇELEN O., BAYAR S. B.

V. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Sakarya, Turkey, 7 - 08 October 2021, pp.542-553

**IV. Turizm Konulu Bibliyometrik Çalışmaların Analizine Yönelik Bir Araştırma**

ÜNAL A., ÇELEN O.

21. Ulusal 5. Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 - 17 October 2021, vol.1, pp.856-877

- V. **Turizmde Paylaşım Ekonomisi Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma (A Research on Sharing Economy Practices in Tourism)**  
GÜRBÜZ Y., ÇELEN O., HASSAN A.  
II. KİTALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, United States Of America, 1 - 03 April 2021, pp.678-686
- VI. **Türk Turistlerin Destinasyon Genel Yorumlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Yunanistan-Gürcistan- Bulgaristan Karşılaştırması**  
Ünal A., Bayar S. B. , Çelen O., Tuna M.  
II. KİTALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'21, Florida, United States Of America, 1 - 03 April 2021, pp.723-740
- VII. **Yerli Turistlerin Destinasyonlarda Algıladıkları Memnuniyetin Tekrar Ziyaret Niyetlerine Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Side Örneği**  
Ünal A., Bayar S. B. , Çelen O., Tuna M.  
I. KİTALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Turkey, 2 - 04 September 2020, vol.1, pp.59-76
- VIII. **Cittaslow Destinasyonlarında Yerel Halkın Turizmin Etkilerine Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma: Vize Örneği**  
Ünal A., Çelen O., Bayar S. B. , Tuna M.  
I. KİTALARARASI TURİZM YÖNETİMİ KONFERANSI-MTCON'20, Ankara, Turkey, 2 - 04 September 2020, vol.1, pp.42-58
- IX. **Yerel Halkın Bakış Açısıyla Şanlıurfa'da İnanç Turizmi**  
Çelen O., Zenger E., Erkol Bayram G., Sürücü Ö.  
2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (2. International Halal Tourism Congress), Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.66-80
- X. **Sosyal Medya İnsanları Turizme Yönelten Unsurlardan Birisi Midir? (Is Social Media One of the Factors that Lead People to Tourism?)**  
Tuna M., Çelen O.  
3. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi (3th International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Turkey, 24 - 28 April 2019, pp.310-331
- XI. **Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)**  
Tuna M., Çelen O.  
VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Mersin, Turkey, 19 - 20 April 2019, pp.6-17
- XII. **Pide Mi Pizza Mı Yoksa Pi(de)zza MI?Pita or Pizza or Pi(ta)zza?**  
Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O.  
3th International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018, pp.311-324
- XIII. **Akademik Turizm Eğitimi ve Seyahat Alanındaki Mesleki Yeterlilikler Üzerine Durum Analizi**  
Eren R., Eren A., Çelen O.  
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.452-461
- XIV. **Perception of Future Generations: Space Tourism as an Alternative Tourism Form**  
Aydın M., Çelen O.  
12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Czech Republic, 4 - 06 May 2018, pp.118-0
- XV. **Industry 4.0 Challenging and Opportunities for Hotel Establishments**  
Eren R., Çelen O., Eren A.  
12th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Praha, Czech Republic, 4 - 06 May 2018, pp.117-0
- XVI. **Türkiye'deki Gurmelerin Instagram Hesaplarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (Examining the Content Analysis of Gourmets' Instagram Accounts in Turkey)**

Çelen O., Tuna M.

Gastronomi Zirvesi, Ankara, Turkey, 22 - 25 March 2018

**XVII. Döner ve Kebapçıların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bakış Açıları: Ankara Örneği**

Çelen O., Avcıkurt C.

3. Turizm Şurası, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, Turkey, 1 - 03 November 2017, vol.2, pp.514-527

**XVIII. Legal Regulations for Travel and Tourism During the Collapse of the Ottoman Empire (Osmanlı İmparatorluğunun Çöküş Döneminde Seyahat ve Turizme Yönelik Yasal Düzenlemeler)**

Tuna M., Konuk Halaçoğlu N., Çelen O., Özkan B. İ.

1. International Tourism and Cultural Heritage Congress / Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Turkey, 4 - 08 October 2017, pp.39-0

**XIX. Evaluation of Kilis Province in the Context of UNESCO Creative Cities Network (Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi)**

Tuna M., Çelen O., Özkan B. İ., Aydın M.

1. International Tourism and Cultural Heritage Congress, Muğla, Muğla, Turkey, 4 - 08 October 2017, pp.120-0

## Episodes in the Encyclopedia

**I. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**

ÇELEN O.

Detay Yayıncılık, pp., 2019

## Awards

Çelen O., "2018 Ödüllü Ankara Turizmi Proje Yarışması" Kategori İkinciliği, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği Ve Turizm Akademisyenleri Derneği, April 2019

Çelen O., Eren A., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'nın Tanıtımı Kategorisi, Kategori Birincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, April 2018

Çelen O., "2017 Yılı Üniversiteler Arası Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" Ankara'da Turizm Türlerinin Çeşitlendirilmesi Kategorisi, Kategori İkincisi, Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği, April 2018