

Öğr. Gör. Dr. AHMET NECA GÖKGÜL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 2665](tel:+902242942665) Dahili: 61759

E-posta: necagokgul@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/necagokgul>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [xaMeEAsAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=xAMeEAsAAAAJ)

ORCID: [0000-0003-4396-8022](https://orcid.org/0000-0003-4396-8022)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [ABF-2162-2020](https://publons.com/author/1234567890/ABF-2162-2020)

Yoksis Araştırmacı ID: 48073

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 2017 - 2024

Yüksek Lisans, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Yönetimi, Türkiye 2013 - 2017

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Siyasal iletişimde politik anlatı analizi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2024

Yüksek Lisans, Sosyal medyanın siyasal iletişim aracı olarak kullanımı: 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Twitter örneği,

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Yönetimi, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal Psikoloji, Siyaset Psikolojisi, Siyaset Sosyolojisi, Siyaset ve Sosyal Bilimler, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İNEGÖL MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2014 - 2019

Verdiği Dersler

Ön Lisans

Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020
Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2019 - 2020
Sosyal Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021
Kriz ve Stres Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021
E-Pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
İnovasyon Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020
İş Yeri Eğitimi 2, Ön Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
E-Ticaret, Ön Lisans, 2019 - 2020
İş Yeri Eğitimi 1, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Stuart Hall'un Kültür Kuramına Katkısı**
GÖKGÜL A. N.
4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, cilt.0, sa.21, ss.55-70, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **NÖROPAZARLAMA YAKLAŞIMLARINI SIGMUND FREUD'UN YAPISAL ZİHİN MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRMEK**
GÖKGÜL A. N.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.82, ss.771-783, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **KURUMSAL REKLAMLARDA KÜLTÜREL KOD KULLANIMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: "İSTİKLÂLİN SESİ" REKLAM FİLMİ ÖRNEĞİ**
Gökgül A. N.
NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES, cilt.7, sa.12, ss.124-139, 2022 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Politik Anlatı Sanatı: Siyasal İletişimde Duygu, Anlam ve Etki Yaratmak**
GÖKGÜL A. N.
Kabalıcı Yayınevi, İstanbul, 2025
- II. **Teorik Çerçeve ve Medya ve Suç İlişkisi**
GÖKGÜL A. N., ARSLAN Ş.
Kriminoloji, AKDEMİR NACI, ARSLAN CANSEL, Editör, Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi Yayınları, Ankara, ss.217-229, 2024
- III. **Teorik Çerçeve ve Medya ve Suç İlişkisi**
Gökgül A. N., Arslan Ş.
Kriminolojiye Giriş: Temel Kavramlar, Suç Teorileri ve Suç Problemleri, AKDEMİR NACI, CEM EROĞLU, CANSEL AKYÜZ, Editör, Berikan Yayınevi, Ankara, ss.49-70, 2023
- IV. **Nöropazarlama ve Kamu Politikaları**
Gökgül A. N., Arslan Ş.
Nöropazarlama Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.225-242,

2022

V. Pazarlamada Hikâye Anlatıcılığı

Gökgül A. N.

Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları, Aytağ Mermer Üzümlü, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.211-234, 2022

VI. Genişletilmiş Gerçeklik ve Çevre Güvenliği

Gökgül A. N.

Genişletilmiş Gerçeklik Teknolojileri ve Güvenlik Uygulamaları: Ciddi Oyun, Simülasyon, Sanal, Artırılmış ve Karma Gerçeklik Teknolojileriyle, Hamit Erdal, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.169-190, 2022

VII. Sosyal Medyada Siyasi Söylem: Siyasi Liderlerin Twitter Kullanımları

Gökgül A. N., Arslan Ş.

Sosyal Medyada Dil ve İletişim: Retorik, Söylem ve İkna, Yıldırım Ali, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.263-280, 2021

VIII. Nörobilimin Pazarlama ile İlişkisi: Nöropazarlama Üzerine Kavramsal Bir Bakış ve Nöroetik Tartışmalar

GÖKGÜL A. N.

İletişim Etiği Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar, Zeynep Burcu Şahin, Editör, Literatürk Academia, İstanbul, ss.347-383, 2019

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. SİYASİ AKTÖRLERİN AFET DÖNEMLERİNDE MEDYADAKİ GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

Gökgül A. N., Sandıkçı Y. T.

4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Aralık 2022, cilt.2, ss.1244-1256

II. Kurumsal Reklamlarda İstiklâl Marşı Kullanımının Gösterebilimsel Analizi: "İstiklâl'in Sesi" Reklam Filmi Örneği

Gökgül A. N.

Kabulünün 101. Yılında İstiklâl Marşı ve Milli Şairimiz Mehmed Âkif Ersoy Uluslararası Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 12 Mart 2022, ss.89-90

III. SİYASAL REKLAM TÜRLERİ BAĞLAMINDA 2020 AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ BAŞKANLIK SEÇİMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ: YOUTUBE REKLAMLARI ÖRNEĞİ

GÖKGÜL A. N., Sandıkçı Y. T., Soy S.

1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 09 Ocak 2021, ss.278-288

Metrikler

Yayın: 14

Akademi Dışı Deneyim

MSG GRUP TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İNŞAAT SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ, Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.
ZA GİYİM İTHALAT İHRACAT VE TİCARET LTD. ŞTİ. (ZARA), Müşteri Temsilcisi