

## Öğr. Gör. Dr. AHMET NECA GÖKGÜL

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 2665](tel:+902242942665) Dahili: 61759

E-posta: [necagokgul@uludag.edu.tr](mailto:necagokgul@uludag.edu.tr)

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/necagokgul>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [xaMeEAsAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=xAMeEAsAAAAJ)

ORCID: [0000-0003-4396-8022](https://orcid.org/0000-0003-4396-8022)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [ABF-2162-2020](https://publons.com/author/1234567890/ABF-2162-2020)

Yoksis Araştırmacı ID: 48073

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 2017 - 2024

Yüksek Lisans, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Yönetimi, Türkiye 2013 - 2017

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2013

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal medyanın siyasal iletişim aracı olarak kullanımı: 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Twitter örneği, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Yönetimi, 2017

### Araştırma Alanları

Sosyal Psikoloji, Siyaset Psikolojisi, Siyaset Sosyolojisi, Siyaset ve Sosyal Bilimler, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İNEGÖL MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2014 - 2019

### Verdiği Dersler

Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Sosyal Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Kriz ve Stres Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021  
E-Pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2019 - 2020  
İnovasyon Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020  
İş Yeri Eğitimi 2, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2019 - 2020  
E-Ticaret, Ön Lisans, 2019 - 2020  
İş Yeri Eğitimi 1, Ön Lisans, 2019 - 2020  
İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020  
İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Stuart Hall'un Kültür Kuramına Katkısı**  
GÖKGÜL A. N.  
4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, cilt.0, sa.21, ss.55-70, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **NÖROPAZARLAMA YAKLAŞIMLARINI SIGMUND FREUD'UN YAPISAL ZİHİN MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRMEK**  
GÖKGÜL A. N.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.82, ss.771-783, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **KURUMSAL REKLAMLARDA KÜLTÜREL KOD KULLANIMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: "İSTİKLÂLİN SESİ" REKLAM FİLMİ ÖRNEĞİ**  
Gökgül A. N.  
NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES, cilt.7, sa.12, ss.124-139, 2022 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Teorik Çerçevde Medya ve Suç İlişkisi**  
Gökgül A. N., Arslan Ş.  
Kriminolojiye Giriş: Temel Kavramlar, Suç Teorileri ve Suç Problemleri, AKDEMİR NACİ, CEM EROĞLU, CANSEL AKYÜZ, Editör, Berikan Yayınevi, Ankara, ss.49-70, 2023
- II. **Nöropazarlama ve Kamu Politikaları**  
Gökgül A. N., Arslan Ş.  
Nöropazarlama Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.225-242, 2022
- III. **Pazarlamada Hikâye Anlatıcılığı**  
Gökgül A. N.  
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.211-234, 2022
- IV. **Genişletilmiş Gerçeklik ve Çevre Güvenliği**  
Gökgül A. N.  
Genişletilmiş Gerçeklik Teknolojileri ve Güvenlik Uygulamaları: Ciddi Oyun, Simülasyon, Sanal, Artırılmış ve Karma Gerçeklik Teknolojileriyle, Hamit Erdal, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.169-190, 2022

**V. Sosyal Medyada Siyasi Söylem: Siyasi Liderlerin Twitter Kullanımları**

Gökgül A. N., Arslan Ş.

Sosyal Medyada Dil ve İletişim: Retorik, Söylem ve İkna, Yıldırım Ali, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.263-280, 2021

**VI. Nörobilimin Pazarlama ile İlişkisi: Nöropazarlama Üzerine Kavramsal Bir Bakış ve Nöroetik Tartışmalar**

GÖKGÜL A. N.

İletişim Etiği Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar, Zeynep Burcu Şahin, Editör, Literatürk Academia, İstanbul, ss.347-383, 2019

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. SİYASİ AKTÖRLERİN AFET DÖNEMLERİNDE MEDYADAKİ GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Gökgül A. N., Sandıkcı Y. T.

4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Aralık 2022, cilt.2, ss.1244-1256

**II. Kurumsal Reklamlarda İstiklâl Marşı Kullanımının Göstergibilimsel Analizi: "İstiklâl'in Sesi" Reklam Filmi Örneği**

Gökgül A. N.

Kabulünün 101. Yılında İstiklâl Marşı ve Milli Şairimiz Mehmed Âkif Ersoy Uluslararası Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 12 Mart 2022, ss.89-90

**III. SİYASAL REKLAM TÜRLERİ BAĞLAMINDA 2020 AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ BAŞKANLIK SEÇİMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ: YOUTUBE REKLAMLARI ÖRNEĞİ**

GÖKGÜL A. N., Sandıkcı Y. T., Soy S.

1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 09 Ocak 2021, ss.278-288

## **Metrikler**

Yayın: 12

## **Akademi Dışı Deneyim**

MSG GRUP TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İNŞAAT SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ  
ZA GİYİM İTHALAT İHRACAT VE TİCARET LTD. ŞTİ. (ZARA)