

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020
Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2019 - 2020
Sosyal Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021
Kriz ve Stres Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021
E-Pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
İnovasyon Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020
İş Yeri Eğitimi 2, Ön Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
E-Ticaret, Ön Lisans, 2019 - 2020
İş Yeri Eğitimi 1, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Stuart Hall'un Kültür Kuramına Katkıları**
GÖKGÜL A. N.
4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, cilt.0, sa.21, ss.55-70, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **NÖROPAZARLAMA YAKLAŞIMLARINI SIGMUND FREUD'UN YAPISAL ZİHİN MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRMEK**
GÖKGÜL A. N.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.82, ss.771-783, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **KURUMSAL REKLAMLARDA KÜLTÜREL KOD KULLANIMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: "İSTİKLÂLİN SESİ" REKLAM FİLMİ ÖRNEĞİ**
Gökgül A. N.
NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES, cilt.7, sa.12, ss.124-139, 2022 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Nöropazarlama ve Kamu Politikaları**
Gökgül A. N., Arslan Ş.
Nöropazarlama Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.225-242, 2022
- II. **Pazarlamada Hikâye Anlatıcılığı**
Gökgül A. N.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.211-234, 2022
- III. **Genişletilmiş Gerçeklik ve Çevre Güvenliği**
Gökgül A. N.
Genişletilmiş Gerçeklik Teknolojileri ve Güvenlik Uygulamaları: Ciddi Oyun, Simülasyon, Sanal, Artırılmış ve Karma Gerçeklik Teknolojileriyle, Hamit Erdal, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.169-190, 2022
- IV. **Sosyal Medyada Siyasi Söylem: Siyasi Liderlerin Twitter Kullanımları**
Gökgül A. N., Arslan Ş.
Sosyal Medyada Dil ve İletişim: Retorik, Söylem ve İkna, Yıldırım Ali, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.263-280, 2021

V. **Nörobilimin Pazarlama ile İlişkisi: Nöropazarlama Üzerine Kavramsal Bir Bakış ve Nöroetik Tartışmalar**

GÖKGÜL A. N.

İletişim Etiği Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar, Zeynep Burcu Şahin, Editör, Literatürk Academia, İstanbul, ss.347-383, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **SİYASİ AKTÖRLERİN AFET DÖNEMLERİNDE MEDYADAKİ GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Gökgül A. N., Sandıkcı Y. T.

4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Aralık 2022, cilt.2, ss.1244-1256

II. **Kurumsal Reklamlarda İstiklâl Marşı Kullanımının Göstergibilimsel Analizi: "İstiklâl'in Sesi" Reklam Filmi Örneği**

Gökgül A. N.

Kabulünün 101. Yılında İstiklâl Marşı ve Milli Şairimiz Mehmed Âkif Ersoy Uluslararası Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 12 Mart 2022, ss.89-90

III. **SİYASAL REKLAM TÜRLERİ BAĞLAMINDA 2020 AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ BAŞKANLIK SEÇİMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ: YOUTUBE REKLAMLARI ÖRNEĞİ**

GÖKGÜL A. N., Sandıkcı Y. T., Soy S.

1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 09 Ocak 2021, ss.278-288

Metrikler

Yayın: 11

Akademi Dışı Deneyim

MSG GRUP TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İNŞAAT SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ
ZA GİYİM İTHALAT İHRACAT VE TİCARET LTD. ŞTİ. (ZARA)