

Lect. PhD AHMET NECA GÖKGÜL

Personal Information

Office Phone: [+90 224 294 2665](tel:+902242942665) Extension: 61759

Email: necagokgul@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/necagokgul>

International Researcher IDs

ScholarID: xAMeEAsAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4396-8022

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABF-2162-2020

Yoksis Researcher ID: 48073

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, Turkey 2017 - 2024

Postgraduate, Istanbul Yeni Yuzyil University, Institute Of Social Sciences, İletişim Yönetimi, Turkey 2013 - 2017

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Marketing And Advertising, Turkey 2010 - 2013

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, Turkey 2009 - 2013

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Political narrative analysis in political communication, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, 2024

Postgraduate, Social media as a political communication tool; Twitter use in the General Elections of June 7, 2015,

Istanbul Yeni Yuzyil University, Institute Of Social Sciences, İletişim Yönetimi, 2017

Research Areas

Social Psychology, Political Psychology, Political Sociology, Politics and Social Sciences, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Bursa Uludağ University, İNEGÖL MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2019 - Continues

Research Assistant, Istanbul Yeni Yuzyil University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Advertising, 2014 - 2019

Courses

Associate Degree

Digital Marketing, Associate Degree, 2021 - 2022
International Marketing, Associate Degree, 2021 - 2022
Public Relations, Associate Degree, 2019 - 2020
Consumer Behaviour, Associate Degree, 2019 - 2020
Social Marketing, Associate Degree, 2020 - 2021
Crisis and Stress Management, Associate Degree, 2020 - 2021
E-Marketing, Associate Degree, 2019 - 2020
Marketing Principles, Associate Degree, 2019 - 2020
Innovation Management, Associate Degree, 2019 - 2020
Public Relations, Associate Degree, 2019 - 2020
İş Yeri Eğitimi 2, Associate Degree, 2019 - 2020
Marketing Communication, Associate Degree, 2019 - 2020
E-Commerce, Associate Degree, 2019 - 2020
İş Yeri Eğitimi 1, Associate Degree, 2019 - 2020
Communication Techniques, Associate Degree, 2019 - 2020
Communication, Associate Degree, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

I. Stuart Hall'un Kültür Kuramına Katkısı

GÖKGÜL A. N.

4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, vol.0, no.21, pp.55-70, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

II. NÖROPAZARLAMA YAKLAŞIMLARINI SIGMUND FREUD'UN YAPISAL ZİHİN MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRMEK

GÖKGÜL A. N.

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.82, pp.771-783, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

III. KURUMSAL REKLAMLARDA KÜLTÜREL KOD KULLANIMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: "İSTİKLÂLİN SESİ" REKLAM FİLMİ ÖRNEĞİ

Gökgül A. N.

NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES, vol.7, no.12, pp.124-139, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. Politik Anlatı Sanatı: Siyasal İletişimde Duygu, Anlam ve Etki Yaratmak

GÖKGÜL A. N.

Kabalıcı Yayınevi, İstanbul, 2025

II. Teorik Çerçeve ve Medya ve Suç İlişkisi

GÖKGÜL A. N., ARSLAN Ş.

in: Kriminoloji, AKDEMİR NACI, ARSLAN CANSEL, Editor, Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi Yayınları, Ankara, pp.217-229, 2024

III. Teorik Çerçeve ve Medya ve Suç İlişkisi

Gökgül A. N., Arslan Ş.

in: Kriminolojiye Giriş: Temel Kavramlar, Suç Teorileri ve Suç Problemleri, AKDEMİR NACI, CEM EROĞLU, CANSEL AKYÜZ, Editor, Berikan Yayınevi, Ankara, pp.49-70, 2023

IV. Nöropazarlama ve Kamu Politikaları

Gökgül A. N., Arslan Ş.

in: Nöropazarlama Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.225-242,

2022

- V. **Pazarlamada Hikâye Anlatıcılığı**
Gökgül A. N.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.211-234, 2022
- VI. **Genişletilmiş Gerçeklik ve Çevre Güvenliği**
Gökgül A. N.
in: Genişletilmiş Gerçeklik Teknolojileri ve Güvenlik Uygulamaları: Ciddi Oyun, Simülasyon, Sanal, Artırılmış ve Karma Gerçeklik Teknolojileriyle, Hamit Erdal, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.169-190, 2022
- VII. **Sosyal Medyada Siyasi Söylem: Siyasi Liderlerin Twitter Kullanımları**
Gökgül A. N., Arslan Ş.
in: Sosyal Medyada Dil ve İletişim: Retorik, Söylem ve İkna, Yıldırım Ali, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.263-280, 2021
- VIII. **Nörobilimin Pazarlama ile İlişkisi: Nöropazarlama Üzerine Kavramsal Bir Bakış ve Nöroetik Tartışmalar**
GÖKGÜL A. N.
in: İletişim Etiği Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar, Zeynep Burcu Şahin, Editor, Literatürk Academia, İstanbul, pp.347-383, 2019

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **SİYASİ AKTÖRLERİN AFET DÖNEMLERİNDE MEDYADAKİ GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Gökgül A. N., Sandıkçı Y. T.
4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 December 2022, vol.2, pp.1244-1256
- II. **Semiotic Analysis of The Using Turkish National Anthem in Corporate Advertisements: The Case of "The Voice of Independence" Commercial Film**
Gökgül A. N.
Kabulünün 101. Yılında İstiklâl Marşı ve Milli Şairimiz Mehmed Âkif Ersoy Uluslararası Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 12 March 2022, pp.89-90
- III. **SİYASAL REKLAM TÜRLERİ BAĞLAMINDA 2020 AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ BAŞKANLIK SEÇİMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ: YOUTUBE REKLAMLARI ÖRNEĞİ**
GÖKGÜL A. N., Sandıkçı Y. T., Soy S.
1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Turkey, 09 January 2021, pp.278-288

Metrics

Publication: 14

Non Academic Experience

MSG GRUP TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İNŞAAT SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ, Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.
ZA GİYİM İTHALAT İHRACAT VE TİCARET LTD. ŞTİ. (ZARA), Müşteri Temsilcisi