

Öğr.Gör. AHMET NECA GÖKGÜL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 2665](tel:+902242942665) Dahili: 61759

E-posta: necagokgul@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/necagokgul>

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 2017 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Yönetimi, Türkiye 2013 - 2017

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal medyanın siyasal iletişim aracı olarak kullanımı: 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Twitter örneği, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Yönetimi, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal Psikoloji, Siyaset Psikolojisi, Siyaset Sosyolojisi, Siyaset ve Sosyal Bilimler, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İnegöl Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2014 - 2019

Verdiği Dersler

Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020

Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2019 - 2020

Sosyal Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021

Kriz ve Stres Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021

E-Pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
İnovasyon Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020
İş Yeri Eğitimi 2, Ön Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
E-Ticaret, Ön Lisans, 2019 - 2020
İş Yeri Eğitimi 1, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **NÖROPAZARLAMA YAKLAŞIMLARINI SIGMUND FREUD'UN YAPISAL ZİHİN MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRMEK**
GÖKGÜL A. N.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.82, ss.771-783, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **KURUMSAL REKLAMLARDA KÜLTÜREL KOD KULLANIMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: "İSTİKLÂLİN SESİ" REKLAM FİLMİ ÖRNEĞİ**
GÖKGÜL A. N.
NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES, cilt.7, sa.12, ss.124-139, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Medyada Siyasi Söylem: Siyasi Liderlerin Twitter Kullanımları**
GÖKGÜL A. N. , ARSLAN Ş.
Sosyal Medyada Dil ve İletişim: Retorik, Söylem ve İkna, Yıldırım Ali, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.263-280, 2021
- II. **Nörobilimin Pazarlama ile İlişkisi: Nöropazarlama Üzerine Kavramsal Bir Bakış ve Nöroetik Tartışmalar**
GÖKGÜL A. N.
İletişim Etiği Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar, Zeynep Burcu Şahin, Editör, Literatürk Academia, İstanbul, ss.347-383, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kurumsal Reklamlarda İstiklâl Marşı Kullanımının Göstergibilimsel Analizi: "İstiklâl'in Sesi" Reklam Filmi Örneği**
Gökgül A. N.
Kabulünün 101. Yılında İstiklâl Marşı ve Milli Şairimiz Mehmed Âkif Ersoy Uluslararası Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 12 Mart 2022, ss.89-90
- II. **SİYASAL REKLAM TÜRLERİ BAĞLAMINDA 2020 AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ BAŞKANLIK SEÇİMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ: YOUTUBE REKLAMLARI ÖRNEĞİ**
GÖKGÜL A. N. , Sandıkcı Y. T. , Soy S.
1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 09 Ocak 2021, ss.278-288