

## Lect. AHMET NECA GÖKGÜL

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 224 294 2665](tel:+902242942665) Extension: 61759

**Email:** [necagokgul@uludag.edu.tr](mailto:necagokgul@uludag.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.uludag.edu.tr/necagokgul>

### International Researcher IDs

ScholarID: [xaMeEAsAAAAJ](https://orcid.org/0000-0003-4396-8022)

ORCID: 0000-0003-4396-8022

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABF-2162-2020

Yoksis Researcher ID: 48073

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, Turkey 2017 - Continues

Postgraduate, Istanbul Yeni Yuzyil University, Institute Of Social Sciences, İletişim Yönetimi, Turkey 2013 - 2017

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Marketing And Advertising, Turkey 2010 - 2013

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, Turkey 2009 - 2013

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Postgraduate, Social media as a political communication tool; Twitter use in the General Elections of June 7, 2015, Istanbul Yeni Yuzyil University, Institute Of Social Sciences, İletişim Yönetimi, 2017

### Research Areas

Social Psychology, Political Psychology, Political Sociology, Politics and Social Sciences, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Mass Communications and Mass Media

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Bursa Uludağ University, İNEGÖL MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2019 - Continues

Research Assistant, Istanbul Yeni Yuzyil University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Advertising, 2014 - 2019

### Courses

Digital Marketing, Associate Degree, 2021 - 2022  
International Marketing, Associate Degree, 2021 - 2022  
Public Relations, Associate Degree, 2019 - 2020  
Consumer Behaviour, Associate Degree, 2019 - 2020  
Social Marketing, Associate Degree, 2020 - 2021  
Crisis and Stress Management, Associate Degree, 2020 - 2021  
E-Marketing, Associate Degree, 2019 - 2020  
Marketing Principles, Associate Degree, 2019 - 2020  
Innovation Management, Associate Degree, 2019 - 2020  
Public Relations, Associate Degree, 2019 - 2020  
İş Yeri Eğitimi 2, Associate Degree, 2019 - 2020  
Marketing Communication, Associate Degree, 2019 - 2020  
E-Commerce, Associate Degree, 2019 - 2020  
İş Yeri Eğitimi 1, Associate Degree, 2019 - 2020  
Communication Techniques, Associate Degree, 2019 - 2020  
Communication, Associate Degree, 2019 - 2020

## Articles Published in Other Journals

- I. **Stuart Hall'un Kültür Kuramına Katkıları**  
GÖKGÜL A. N.  
4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, vol.0, no.21, pp.55-70, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **NÖROPAZARLAMA YAKLAŞIMLARINI SIGMUND FREUD'UN YAPISAL ZİHİN MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRMEK**  
GÖKGÜL A. N.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.82, pp.771-783, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **KURUMSAL REKLAMLARDA KÜLTÜREL KOD KULLANIMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: "İSTİKLÂLİN SESİ" REKLAM FİLMİ ÖRNEĞİ**  
Gökgül A. N.  
NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES, vol.7, no.12, pp.124-139, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Nöropazarlama ve Kamu Politikaları**  
Gökgül A. N., Arslan Ş.  
in: Nöropazarlama Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.225-242, 2022
- II. **Pazarlamada Hikâye Anlatıcılığı**  
Gökgül A. N.  
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları, Aytağ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.211-234, 2022
- III. **Genişletilmiş Gerçeklik ve Çevre Güvenliği**  
Gökgül A. N.  
in: Genişletilmiş Gerçeklik Teknolojileri ve Güvenlik Uygulamaları: Ciddi Oyun, Simülasyon, Sanal, Artırılmış ve Karma Gerçeklik Teknolojileriyle, Hamit Erdal, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.169-190, 2022
- IV. **Sosyal Medyada Siyasi Söylem: Siyasi Liderlerin Twitter Kullanımları**  
Gökgül A. N., Arslan Ş.  
in: Sosyal Medyada Dil ve İletişim: Retorik, Söylem ve İkna, Yıldırım Ali, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara,

pp.263-280, 2021

**V. Nörobilimin Pazarlama ile İlişkisi: Nöropazarlama Üzerine Kavramsal Bir Bakış ve Nöroetik Tartışmalar**

GÖKGÜL A. N.

in: İletişim Etiği Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar, Zeynep Burcu Şahin, Editor, Literatürk Academia, İstanbul, pp.347-383, 2019

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **SİYASİ AKTÖRLERİN AFET DÖNEMLERİNDE MEDYADAKİ GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Gökgül A. N., Sandıkcı Y. T.  
4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 December 2022, vol.2, pp.1244-1256
- II. **Semiotic Analysis of The Using Turkish National Anthem in Corporate Advertisements: The Case of "The Voice of Independence" Commercial Film**  
Gökgül A. N.  
Kabulünün 101. Yılında İstiklâl Marşı ve Milli Şairimiz Mehmed Âkif Ersoy Uluslararası Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 12 March 2022, pp.89-90
- III. **SİYASAL REKLAM TÜRLERİ BAĞLAMINDA 2020 AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ BAŞKANLIK SEÇİMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ: YOUTUBE REKLAMLARI ÖRNEĞİ**  
GÖKGÜL A. N., Sandıkcı Y. T., Soy S.  
1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Turkey, 09 January 2021, pp.278-288

## **Metrics**

Publication: 11

## **Non Academic Experience**

MSG GRUP TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İNŞAAT SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ  
ZA GİYİM İTHALAT İHRACAT VE TİCARET LTD. ŞTİ. (ZARA)