

Doç. Dr. MİKAİL KAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: mikailkar@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/mikailkar>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Kjvuu7gAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4036-7355

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABD-9790-2022

ScopusID: 57866397800

Yoksis Araştırmacı ID: 162302

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İktisat (Dr), Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, State University of New York at Buffalo, Ekonomi, İktisat, Amerika Birleşik Devletleri 2010 - 2011

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Araştırma Alanları

İktisat, İktisat Teorisi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT, 2022 - 2023

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT, 2012 - 2022

Verdiği Dersler

Mikro İktisat, Lisans, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. İki Taraflı Piyasalarda Piyasa Gücü

KAR M.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.279-290, 2022 (Hakemli Dergi)

II. İktisat Teorisinde İki Taraflı Piyasalar

- KAR M.
Finans Ekonomi ve Sosyal Arařtırmalar Dergisi, cilt.6, sa.4, ss.581-592, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Fosil Yakıtlara Verilen Sübvansiyonların Sosyal ve Ekonomik Etkileri: OECD lkeleri İçin Ampirik Bir Analiz**
Akar H., Giray F., Kar M.
Dicle Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.11, sa.22, ss.352-375, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Ağ Dışsallıkları: Türkiye Mobil İletişim Piyasası İçin Ampirik Bir Analiz**
KAR M.
Journal of Yařar University, cilt.15, sa.57, ss.72-83, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **OECD ÜLKELERİNDE MOBİL İLETİŐİMİN TALEP ESNEKLİKLERİNİN TAHMİNİ**
KAR M., BAYSAL KAR B.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.15, sa.4, ss.991-1009, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **İki Tarafhlı Piyasalar: OECD Mobil Telekomünikasyon Piyasaları'nda Su Yatağı Etkisi Örneği**
KAR M.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.383-396, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **CHARACTERISTICS OF MOBILE COMMUNICATION DEMAND: THE CASE OF TURKEY**
KAR M.
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.327-346, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Mobil Telekomünikasyon Piyasalarında Regülasyonun Ekonomik Etkileri: Türkiye'de Numara Taşınabilirliği Örneği**
KAR M.
Business and Economics Research Journal, cilt.10, sa.2, ss.357-372, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Finansal Gelişme ve Gelir Eřitsizliđi: BRICS Ekonomileri İçin Dinamik Heterojen Bir Yaklaşım**
BAYSAL KAR B., KAR M.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.27-46, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Pricing Strategies In Mobile Telecommunications Markets**
KAR M.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, cilt.5, sa.16, ss.360-371, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **TÜRKİYE MOBİL TELEKOMÜNİKASYON PİYASASININ ANALİZİ VE MOBİL NUMARA TAŐINABİLİRLİĐİ DÜZENLEMESİNİN ETKİLERİNİN DEĐERLENDİRMEŐİ**
KAR M.
Social Sciences Studies Journal, cilt.4, sa.26, ss.5658-5672, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **MOBİL ARABAĞLANTI ÜCRET DÜZENLEMELERİNDE SU YATAĞI ETKİŐİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
KAR M., BAYSAL KAR B.
Social Sciences Studies Journal, cilt.4, sa.20, ss.2543-2557, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Consumer Behavior and Sustainable Consumption in Economic Theory**
KAR M.
Innovative Economic, Social, and Environmental Practices for Progressing Future Sustainability, Chai Lee Goi, Editör, IGI Global, Hershey, PA, ss.18-37, 2022
- II. **New Indicators and Measurement Methods for Welfare in the Global Economy Era**
KAR M.
Redefining Global Economic Thinking for the Welfare of Society, Mashiur Rahman, Richa Goel, Anthony P. Gomes, Almas Uzzaman, Editör, IGI Global, Hershey, PA, ss.8-32, 2022
- III. **From Utilitarian to Hedonic Consumer Behavior: An Evaluation for the Socio-Digital Age**
KAR M.
Handbook of Research on Consumer Behavior Change and Data Analytics in the Socio-Digital Era, Pantea

Keikhosrokiani, Editör, IGI Global, Hershey PA,, ss.374-392, 2022

IV. Blockchain Technology and Cryptocurrency: Current Situation and Future Prospects

KAR M.

Blockchain Technology: Exploring Opportunities, Challenges, and Applications, Sonali Vyas, Vinod Kumar Shukla, Shaurya Gupta, Ajay Prasad, Editör, CRC Press Taylor & Francis Group, New York, ss.13-26, 2022

V. Second Generation Reforms: From Macroeconomics to Microeconomics

KAR M.

Bridging Microeconomics and Macroeconomics and the Effects on Economic Development and Growth, Pantelis C. Kostis, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.103-122, 2021

VI. Financial Leasing and Operational Leasing: An Early Assessment of the Impact of COVID-19 Pandemic

KAR M.

Socio-Economic Effects and Recovery Efforts for the Rental Industry: Post-COVID-19 Strategies, Maximiliano Korstanje, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.20-44, 2021

VII. The Relationship Between Price Indices and Pricing Methods

KAR M.

Handbook of Research on the Empirical Aspects of Strategic Trade Negotiations and Management, Crespo Nuno, Simoes Nadia, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.378-395, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Pricing in Platform Economies

KAR M.

9th International Conference on Social Sciences & Humanities, Burdur, Türkiye, 19 - 20 Mart 2022, ss.471-472

II. Switching Costs in Multi-Sided Markets

KAR M.

III. International Halich Congress on Multidisciplinary Scientific Research, İstanbul, Türkiye, 12 - 13 Mart 2022, ss.67-68

III. Abonelik Sözleşmelerinin İki Taraflı Piyasalarda Rekabet Etkileri

KAR M.

4.Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 21 Şubat 2022, ss.356

IV. İki Taraflı Piyasalarda Bilgi Asimetrisi

KAR M.

4.Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 21 Şubat 2022, ss.358-359

V. Market Failure in Two Sided Markets

KAR M.

SSD Journal International Conference on Social Sciences & Humanities- III, Şanlıurfa, Türkiye, 05 Şubat 2022, ss.203-204

VI. Indirect Network Effects and Two Sided Markets

KAR M.

SSD Journal International Conference on Social Sciences & Humanities- III, Şanlıurfa, Türkiye, 05 Şubat 2022, ss.201-202

VII. Mobil Arabağlantı Ücret Düzenlemelerinde Su Yatağı Etkisi: Türkiye Örneği

KAR M., BAYSAL KAR B.

ICOMEF, 28 - 29 Nisan 2018

VIII. Finance And Economic Growth in Large Emerging Countries: A Dynamic Heterogeneous Approach

BAYSAL KAR B., KAR M.

The Macro Trends Conference on Social Sciences, 27 - 29 Aralık 2017

IX. Financial Development And Income Inequality in BRICS: A Pooled-Mean Group Analysis

BAYSAL KAR B., KAR M.

IV International Congress on Current Debates in Social Sciences, 14 - 16 Aralık 2017

X. Keynes's Morally Acceptable Variety of Capitalism

BAYSAL KAR B., KAR M.

International Congress on Political, Economic and Social Studies, ICPESS, 19 - 22 Mayıs 2017

XI. Variety of Capitalism in Turkey

BAYSAL KAR B., KAR M.

21st International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences, IRC-2015, 29 - 30 Aralık 2015

XII. Yeni Mukayeseli Politik Ekonomi Perspektifinden Türkiye'de Kapitalizm

BAYSAL KAR B., KAR M.

Ondördüncü Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 24 Kasım 2015

XIII. Kültür ve Kurumsal Değişme: Gelişme Sorununa İlişkin İktisadi ve Epistemolojik Bir Tartışma

BAYSAL KAR B., KAR M.

Quo Vadis: Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, 15 - 17 Ekim 2014

Metrikler

Yayın: 32

H-İndeks (WoS): 1