

## Doç. Dr. MİKAİL KAR

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mikailkar@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/mikailkar>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Kjvuu7gAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4036-7355

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABD-9790-2022

ScopusID: 57866397800

Yoksis Araştırmacı ID: 162302

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İktisat (Dr), Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, State University of New York at Buffalo, Ekonomi, İktisat, Amerika Birleşik Devletleri 2010 - 2011

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

### Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

### Araştırma Alanları

İktisat, İktisat Teorisi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT, 2022 - 2023

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT, 2012 - 2022

### Verdiği Dersler

Mikro İktisat, Lisans, 2017 - 2018

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

#### I. İki Taraflı Piyasalarda Piyasa Gücü

KAR M.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.279-290, 2022 (Hakemli Dergi)

#### II. İktisat Teorisinde İki Taraflı Piyasalar

- KAR M.  
Finans Ekonomi ve Sosyal Arařtırmalar Dergisi, cilt.6, sa.4, ss.581-592, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Fosil Yakıtlara Verilen Sübvansiyonların Sosyal ve Ekonomik Etkileri: OECD lkeleri İçin Ampirik Bir Analiz**  
Akar H., Giray F., Kar M.  
Dicle Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.11, sa.22, ss.352-375, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Ağ Dışsallıkları: Türkiye Mobil İletişim Piyasası İçin Ampirik Bir Analiz**  
KAR M.  
Journal of Yařar University, cilt.15, sa.57, ss.72-83, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **OECD ÜLKELERİNDE MOBİL İLETİŐİMİN TALEP ESNEKLİKLERİNİN TAHMİNİ**  
KAR M., BAYSAL KAR B.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.15, sa.4, ss.991-1009, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **İki Tarafhlı Piyasalar: OECD Mobil Telekomünikasyon Piyasaları'nda Su Yatağı Etkisi Örneği**  
KAR M.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.383-396, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **CHARACTERISTICS OF MOBILE COMMUNICATION DEMAND: THE CASE OF TURKEY**  
KAR M.  
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.327-346, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Mobil Telekomünikasyon Piyasalarında Regülasyonun Ekonomik Etkileri: Türkiye'de Numara Taşınabilirliği Örneği**  
KAR M.  
Business and Economics Research Journal, cilt.10, sa.2, ss.357-372, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Finansal Gelişme ve Gelir Eřitsizliđi: BRICS Ekonomileri İçin Dinamik Heterojen Bir Yaklaşım**  
BAYSAL KAR B., KAR M.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.27-46, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Pricing Strategies In Mobile Telecommunications Markets**  
KAR M.  
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, cilt.5, sa.16, ss.360-371, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **TÜRKİYE MOBİL TELEKOMÜNİKASYON PİYASASININ ANALİZİ VE MOBİL NUMARA TAŐINABİLİRLİĐİ DÜZENLEMESİNİN ETKİLERİNİN DEĐERLENDİRMEŐİ**  
KAR M.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.4, sa.26, ss.5658-5672, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **MOBİL ARABAĞLANTI ÜCRET DÜZENLEMELERİNDE SU YATAĞI ETKİŐİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**  
KAR M., BAYSAL KAR B.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.4, sa.20, ss.2543-2557, 2018 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Blmleri**

- I. **Consumer Behavior and Sustainable Consumption in Economic Theory**  
KAR M.  
Innovative Economic, Social, and Environmental Practices for Progressing Future Sustainability, Chai Lee Goi, Editör, IGI Global, Hershey, PA, ss.18-37, 2022
- II. **New Indicators and Measurement Methods for Welfare in the Global Economy Era**  
KAR M.  
Redefining Global Economic Thinking for the Welfare of Society, Mashiur Rahman, Richa Goel, Anthony P. Gomes, Almas Uzzaman, Editör, IGI Global, Hershey, PA, ss.8-32, 2022
- III. **From Utilitarian to Hedonic Consumer Behavior: An Evaluation for the Socio-Digital Age**  
KAR M.  
Handbook of Research on Consumer Behavior Change and Data Analytics in the Socio-Digital Era, Pantea

Keikhosrokiani, Editör, IGI Global, Hershey PA,, ss.374-392, 2022

**IV. Blockchain Technology and Cryptocurrency: Current Situation and Future Prospects**

KAR M.

Blockchain Technology: Exploring Opportunities, Challenges, and Applications, Sonali Vyas, Vinod Kumar Shukla, Shaurya Gupta, Ajay Prasad, Editör, CRC Press Taylor & Francis Group, New York, ss.13-26, 2022

**V. Second Generation Reforms: From Macroeconomics to Microeconomics**

KAR M.

Bridging Microeconomics and Macroeconomics and the Effects on Economic Development and Growth, Pantelis C. Kostis, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.103-122, 2021

**VI. Financial Leasing and Operational Leasing: An Early Assessment of the Impact of COVID-19 Pandemic**

KAR M.

Socio-Economic Effects and Recovery Efforts for the Rental Industry: Post-COVID-19 Strategies, Maximiliano Korstanje, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.20-44, 2021

**VII. The Relationship Between Price Indices and Pricing Methods**

KAR M.

Handbook of Research on the Empirical Aspects of Strategic Trade Negotiations and Management, Crespo Nuno, Simoes Nadia, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.378-395, 2021

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Pricing in Platform Economies**

KAR M.

9th International Conference on Social Sciences & Humanities, Burdur, Türkiye, 19 - 20 Mart 2022, ss.471-472

**II. Switching Costs in Multi-Sided Markets**

KAR M.

III. International Halich Congress on Multidisciplinary Scientific Research, İstanbul, Türkiye, 12 - 13 Mart 2022, ss.67-68

**III. Abonelik Sözleşmelerinin İki Taraflı Piyasalarda Rekabet Etkileri**

KAR M.

4.Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 21 Şubat 2022, ss.356

**IV. İki Taraflı Piyasalarda Bilgi Asimetrisi**

KAR M.

4.Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 21 Şubat 2022, ss.358-359

**V. Market Failure in Two Sided Markets**

KAR M.

SSD Journal International Conference on Social Sciences & Humanities- III, Şanlıurfa, Türkiye, 05 Şubat 2022, ss.203-204

**VI. Indirect Network Effects and Two Sided Markets**

KAR M.

SSD Journal International Conference on Social Sciences & Humanities- III, Şanlıurfa, Türkiye, 05 Şubat 2022, ss.201-202

**VII. Mobil Arabağlantı Ücret Düzenlemelerinde Su Yatağı Etkisi: Türkiye Örneği**

KAR M., BAYSAL KAR B.

ICOMEF, 28 - 29 Nisan 2018

**VIII. Finance And Economic Growth in Large Emerging Countries: A Dynamic Heterogeneous Approach**

BAYSAL KAR B., KAR M.

The Macro Trends Conference on Social Sciences, 27 - 29 Aralık 2017

**IX. Financial Development And Income Inequality in BRICS: A Pooled-Mean Group Analysis**

BAYSAL KAR B., KAR M.

IV International Congress on Current Debates in Social Sciences, 14 - 16 Aralık 2017

X. **Keynes's Morally Acceptable Variety of Capitalism**

BAYSAL KAR B., KAR M.

International Congress on Political, Economic and Social Studies, ICPESS, 19 - 22 Mayıs 2017

XI. **Variety of Capitalism in Turkey**

BAYSAL KAR B., KAR M.

21st International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences, IRC-2015, 29 - 30 Aralık 2015

XII. **Yeni Mukayeseli Politik Ekonomi Perspektifinden Türkiye'de Kapitalizm**

BAYSAL KAR B., KAR M.

Ondördüncü Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 24 Kasım 2015

XIII. **Kültür ve Kurumsal Değişme: Gelişme Sorununa İlişkin İktisadi ve Epistemolojik Bir Tartışma**

BAYSAL KAR B., KAR M.

Quo Vadis: Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, 15 - 17 Ekim 2014

## **Metrikler**

Yayın: 32

H-İndeks (WoS): 1