

Öğr. Gör. İSMAİL ÇAKMAK



## Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 2686](tel:+902242942686) Dahili: 62424

E-posta: [ismailcakmak@uludag.edu.tr](mailto:ismailcakmak@uludag.edu.tr)

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/ismailcakmak>

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Jh\_DqPoAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7224-4624

Publons / Web Of Science ResearcherID: HTR-4922-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 31227



## Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme, Türkiye  
2020 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli),  
Türkiye 2009 - 2014

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye  
2005 - 2009

## Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Profesyonel Spor Kulüplerinin Marka İmajını Belirleyen Faktörler, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler  
Enstitüsü, 2014

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

## Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, ORHANELİ MYO, BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK, 2015 - Devam  
Ediyor

Araştırma Görevlisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2014

## Akademik İdari Deneyim

Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, Orhaneli Myo, 2019 - Devam Ediyor  
Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, Orhaneli Myo, 2019 - Devam Ediyor  
MYO Müdür Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, Orhaneli Myo, 2018 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
Ticari Matematik, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
Ticari Matematik, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
Kalite Yönetim Sistemleri, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Kalite Yönetim Sistemleri, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Finansal Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Tele Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2021 - 2022

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bankacılık Sektöründe Duyusal Marka Deneyimi ve Çalışan Empatisinin Marka Değeri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**  
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.  
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.247-263, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Online Reklamın Rahatsız Ediciliği ve Tüketici Kaygısı Öncüllerinin Tüketicilerin Reklama Karşı Tutumu ve Davranışsal Niyeti Üzerindeki Etkisi**  
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.42-51, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **The role of brand awareness on brand image, perceived quality and effect on risk in create brand trust**  
ÇAKMAK İ.  
Global Journal on Humanities and Social Sciences, sa.4, ss.177-186, 2016 (Hakemli Dergi)

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Destinasyon Marka Kişiliği: Bandırma Üzerinde Bir Araştırma**  
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O., ÇAKMAK İ.  
3. ULUSLARARASI BÖLGESEL KALKINMA VEÜNİVERSİTELERİN ROLÜ SEMPOZYUMU, Balıkesir/Bandırma, Türkiye, 21 - 22 Kasım 2019
- II. **Ortadoğu Türkmen Coğrafyasında Girişimcilik Koşulları ve Fırsatları**  
ÇAKMAK İ.  
Tarihte ve Günümüzde Orta Doğuda Türkmenler (İran-İrak-Türkiye), Bilecik, Türkiye, 6 - 08 Mayıs 2014

## **Desteklenen Projeler**

Poroy Arsoy A., Taşkın Ç., Bayram Arlı N., Aytaç A., Çakmak İ., Saraç M., UFUK 2020 Projesi, The one-stop-shop of accessible circular solutions for sustainable tourism, 2024 - 2027

Poroy Arsoy A., Bayram Arlı N., Ertan Y., Yücel E., Taşkın Ç., Gürsakal S., Saraç M., Aytaç A., Öztürk O., Aydemir Dev M., et al., UFUK 2020 Projesi, Strengthening the Research Capacity of Turkey in Innovative Business Models for the Hospitality Sector (REMODEL), 2023 - 2025

## **Metrikler**

Yayın: 5