

Arş.Gör. İBRAHİM HATİPOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: ihatipoglu@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/ihatipoglu>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2014 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 2011 - 2014

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Kamu Yönetimi, Türkiye 2005 - 2010

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Tek parti Döneminden Demokrat Parti Dönemine Bürokrasinin Değişimi, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, 2013
- Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Facebook Aracılığıyla Türkiye’de Belediye-Vatandaş Etkileşiminin Ölçülmesi: Büyükşehir ve İl Belediyeleri Bağlamında Ampirik Bir Analiz**
SOBACI M. Z. , HATİPOĞLU İ.
Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, cilt.72, sa.3, ss.689-713, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Determinants of the Citizen Engagement Level of Mayors on Twitter: The Case of Turkey**
HATİPOĞLU İ., SOBACI M. Z. , KORKMAZ M. F.
Digital Government and Achieving E-Public Participation: Emerging Research and Opportunities, Bolívar Manuel Pedro Rodríguez, Cediél María Elicia Cortés, Editör, IGI Global, ss.143-158, 2020
- Sub-National Democracy and Politics Through Social Media**
Sobacı M. Z. (Editör), Hatipoğlu İ. (Editör)
Springer, London/Berlin , Zug, 2018
- The Effect of Post Type and Post Category on Citizen Interaction Level on Facebook: The Case of Metropolitan and Provincial Municipalities in the Marmara Region of Turkey**

Sobacı M. Z. , Hatipoğlu İ., Korkmaz M. F.

Sub-National Democracy and Politics Through Social Media, Sobacı Mehmet Zahid, Hatipoğlu İbrahim, Editör, Springer, London/Berlin , Zug, ss.91-105, 2018

IV. The Net Effect of Social Media on Election Results: The Case of Twitter in 2014 Turkish Local Elections

Sobacı M. Z. , Eryiğit K. Y. , Hatipoğlu İ.

Social Media and Local Governments Theory and Practice, Mehmet Zahid Sobacı, Editör, Springer, London/Berlin , Zug, ss.265-279, 2016

V. Bütünleşik Kamu Yönetimi: Yeni Kamu İşletmeciliğinin Parçalayıcı Doğasına Yönelik Bir Sorgulama HATİPOĞLU İ.

Kamu Yönetiminde Paradigma Arayışları: Yeni Kamu İşletmeciliği ve Ötesi, Köseoğlu Özer, Sobacı Mehmet Zahid, Editör, Dora, Bursa, ss.153-170, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Twitter’da Kim Kimi Takip Ediyor? Türkiye’de Siyasal Partiler Arası İlişki Yoğunluğu – Bir Sosyal Ağ Analizi**
SOBACI M. Z. , HATİPOĞLU İ.
KAYFOR15, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.212-214
- II. **Başkanlı Parlamenter Sistem Örneği Olarak Bulgaristan: Denge-Denetleme Bağlamında Bir Analiz**
HATİPOĞLU İ., KORKMAZ M. F.
3. Stratejik Kamu Yönetimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 13 - 14 Nisan 2017, ss.119-120
- III. **Measuring the Engagement Level of Political Parties with Public on Facebook: The Case of Turkey**
SOBACI M. Z. , HATİPOĞLU İ.
7th International Conference for E-Democracy and Open Government (CeDEM), Krems, Avusturya, 17 - 19 Mayıs 2017, ss.209-216

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Ombudsmanship**
Sobacı M. Z. , Hatipoğlu İ.
Springer, London/Berlin , ss.4226-4231, 2018

Metrikler

Yayın: 10

Atıf (WoS): 4

Atıf (Scopus): 7

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1