

E.Bulut(Öğrenci), 2018
VURAL H., Gıdalarda ürün ve marka tercihinde tüketici algısının belirlenmesi: Bursa ili örneği, Yüksek Lisans, O.BARIŞ(Öğrenci), 2017
VURAL H., Bursa ilinde gıda sanayinde ISO 22000 kalite uygulamaları, Yüksek Lisans, P.CİHANGİR(Öğrenci), 2017
VURAL H., Bursa ilinde süt işleyen tarımsal kooperatiflerin ekonomik analizi, Yüksek Lisans, C.EREN(Öğrenci), 2015
VURAL H., ORHANGAZI İLÇESİNDE ZEYTİN ÜRETİMİNİN EKONOMİK ANALİZİ, Yüksek Lisans, S.SEVİL(Öğrenci), 2015
VURAL H., Bursa İlinde koza üretimi ve pazarlaması, Yüksek Lisans, A.AYDIN(Öğrenci), 1997
VURAL H., Bursa İlinde yumurta pazarlaması, Yüksek Lisans, N.CENGİZ(Öğrenci), 1996
VURAL H., Avrupa Topluluğu tarım ürünleri pazarlamasında kooperatiflerin yeri ve önemi, Yüksek Lisans, İ.Bülent(Öğrenci), 1995
VURAL H., Bandırma ilçesinde broiler üretiminin ekonominin analizi, Yüksek Lisans, Ç.ÖZKORKMAZ(Öğrenci), 1995
VURAL H., Bursa ilinde et ve et ürünleri pazarlaması, Yüksek Lisans, A.YILDIRIM(Öğrenci), 1995
VURAL H., Bursa ilinde karma yem üretimi ve pazarlaması, Yüksek Lisans, H.GÖRSÜN(Öğrenci), 1994

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **TÜRKİYE'DE ÜZÜMSÜ MEYVELER ÜRETİMİ VE EKONOMİSİ**
ERDAL B., VURAL H.
Ziraat, Orman ve Su Ürünlerinde Güncel Araştırmalar, Prof. Dr. KORAY ÖZRENK, Editör, Gece Kitaplığı, Bursa, ss.1-10, 2022
- II. **CONTRACTED PRODUCTION MODELS IN AGRICULTURE SECTOR**
VURAL H., TURHAN Ş.
Research & Reviews in Agriculture, Forestry and Aquaculture , Assoc. Prof. Dr. Vedat Çavuş, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.1-16, 2022
- III. **A COINTEGRATION RELATIONSHIP BETWEEN WHEAT PRICES IN TURKEY IN THE LONG RUN**
ERDAL B., VURAL H.
Research Reviews Engineering, , Editör, Gece kitaplığı, Bursa, ss.85-98, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Consumers behavior towards table olives**
AKPINAR BAYİZİT A., yılmaz ersan l., özcan t., delikanlı kıyak b., YILDIZ E., VURAL H.
2016 Apcebes Sydney conference, Sidney, Avustralya, 26 - 28 Kasım 2016
- II. **Economic Analysis of Fresh Fruit and Vegetable and Marketing Structure in Turkey**
ERDAL B., VURAL H.
WASET, İngiltere, 10 Aralık 2015
- III. **consumer preferences and perception an analysis on table olives**
AKPINAR BAYİZİT A., ÖZCAN T., YILMAZ ERSAN L., YILDIZ E., VURAL H.
the 3rd international symposium on traditional foods from adriatic to caucasus, Sarajevo, Bosna-Hersek, 1 - 04 Ekim 2015, cilt.1, ss.537
- IV. **Türkiye'de Bal Üretiminin ve Kovan Miktarının Bölgesel Gelişiminin İstatistiksel Analizi**
VURAL H., ERDAL B.
4. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi, 05 Kasım 2014
- V. **Tarım Kesiminde Örgütlenme, Tarımsal Pazarlama ve Kooperatiflerin Önemi**
VURAL H., TURHAN Ş., ERDAL B.
Bursa 4. Kent Sempozyumu, Türkiye, 07 Haziran 2013

Desteklenen Projeler

Turhan Ő., Tipi T., Vural H., Erdal B., Sipahiođlu C., Yükseköđretim Kurumları Destekli Proje, Bursa İli Tarım Arazilerinde Kapitalizasyon Faiz Oranlarının Saptanması, 2014 - 2017

Metrikler

Yayın: 95

Atıf (WoS): 69

Atıf (Scopus): 66

H-İndeks (WoS): 5

H-İndeks (Scopus): 4

Akademi DıŐı Deneyim

Uludađ Üniversitesi

Ankara Üniversitesi