

## Öğr. Gör. Dr. GÜLSEN ALKAÇ ÖZDEMİR

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 261 0543](tel:+902242610543)

Fax Telefonu: [+90 224 261 5543](tel:+902242615543)

E-posta: [gulsenozdemir@uludag.edu.tr](mailto:gulsenozdemir@uludag.edu.tr)

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/gulsenozdemir>

Posta Adresi: Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Ali Osman Sönmez Kampüsü Yalova Yolu 9. km TOFAŞ Karşısı BURSA

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5301-9501

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAI-6973-2021

ScopusID: 50123456789

Yoksis Araştırmacı ID: 230326

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT, Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2001 - 2005

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 1996 - 2000

### Araştırma Alanları

Bankacılık

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER MYO, FİNANS-BANKACILIK VE SİGORTACILIK, 2015 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

BANKACILIK HİZMET ÜRÜNLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020

HUKUKA GİRİŞ, Ön Lisans, 2020 - 2021

GENEL İŞLETME, Ön Lisans, 2020 - 2021

İKTİSADA GİRİŞ, Ön Lisans, 2019 - 2020

Hukuka Giriş, Ön Lisans, 2020 - 2021

İKTİSADA GİRİŞ, Ön Lisans, 2019 - 2020

BANKACILIK HİZMET ÜRÜNLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2019 - 2020

GENEL İŞLETME, Ön Lisans, 2020 - 2021

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Parasal Aktarım Mekanizması Kanalı Olarak Kredi Kanalının Bibliyometrik Analiz İle Bilimsel Haritalaması**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
Uluslararası İnsan ve Sanat Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.404-431, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Mobil Bankacılık Uygulamalarının Benimsemesini Etkileyen Faktörler: Genç Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
Business and Economics Research Journal, cilt.14, sa.3, ss.389-408, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Tüketici Finansal Sağlığı: Bibliyometrik Analiz**  
Özdemir G. A.  
Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.98, ss.109-140, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Yazılım İşletmeleri Ve Pazarlama Sorunları Üzerine Bir Araştırma**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.  
Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.273-292, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Bankacılıkta Müşteri Deneyimine Yönelik Bibliyometrik Analiz:1991-2020 Dönemine Ait Temaların ve İlişki Ağlarının Belirlenmesi**  
Alkaç Özdemir G., Altıntaş M. H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.1856-1871, 2021 (Hakemli Dergi)

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Açık Bankacılık: Bibliyometrik Analiz**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.2, ss.4587-4608
- II. **Bankacılık Sektöründe Hizmet Başarısızlıklarının Bibliyometrik Analiz İle Bilimsel Haritalanması**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.2, ss.4609-4626
- III. **Marketing-Accounting Interface: A Field Research on Marketing And Accounting Managers**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.  
IJAS International Academic Conference, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.351-356
- IV. **Türkiye'deki Genç Tüketicilerin Mobil Bankacılık Uygulamalarını Kabulü Üzerine Bir Araştırma**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.93-94
- V. **Türkiye'de İslami Mobil Bankacılığın Benimsenmesini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.9-92
- VI. **Teknoloji Bazlı Spin-Off İşletmelerin Pazarlama Sorunları: Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi Kullanılarak Pazarlama Sorunlarının Öncelikleri Üzerine Bir Araştırma**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.  
The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.116

- VII. **Yazılım Şirketlerinin Pazarlama Problemleri: AHP Yöntemiyle Pazarlama Sorunlarının Önceliklerine İlişkin Bir Araştırma**  
ÖZDEMİR E., ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.160-161
- VIII. **Hava Türevleri Ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Kullanımına Yönelik Bir Uygulama**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
International Science and Technology Conference, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.1, ss.574-586

## **Metrikler**

Yayın: 13

H-İndeks (WoS): 1

## **Akademi Dışı Deneyim**

GARANTİ BANKASI