

Lect. PhD GÜLSEN ALKAÇ ÖZDEMİR

Personal Information

Office Phone: [+90 224 261 0543](tel:+902242610543)

Fax Phone: [+90 224 261 5543](tel:+902242615543)

Email: gulsenozdemir@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/gulsenozdemir>

Address: Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Ali Osman Sönmez Kampüsü Yalova Yolu 9. km TOFAŞ Karşı BURSA

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5301-9501

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAI-6973-2021

ScopusID: 50123456789

Yoksis Researcher ID: 230326

Education Information

Postgraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İKTİSAT, Turkey 2021 - Continues

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2017 - 2021

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2001 - 2005

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, Kamu Yönetimi Bölümü, Turkey 1996 - 2000

Research Areas

Banking

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER MYO, FİNANS-BANKACILIK VE SİGORTACILIK, 2015 - Continues

Courses

BANKING SERVICE PRODUCTS, Associate Degree, 2019 - 2020

INTRODUCTION TO LAW, Associate Degree, 2020 - 2021

GENEL İŞLETME, Associate Degree, 2020 - 2021

introduction to economics., Associate Degree, 2019 - 2020

INTRODUCTION TO LAW, Associate Degree, 2020 - 2021

INTRODUCTION TO ECONOMICS, Associate Degree, 2019 - 2020

BANKING SERVICE PRODUCTS, Associate Degree, 2019 - 2020

international marketing, Associate Degree, 2019 - 2020

BUSINESS, Associate Degree, 2020 - 2021

international marketing, Associate Degree, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **Parasal Aktarım Mekanizması Kanalı Olarak Kredi Kanalının Bibliyometrik Analiz İle Bilimsel Haritalaması**
ALKAÇ ÖZDEMİR G.
Uluslararası İnsan ve Sanat Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.404-431, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Mobil Bankacılık Uygulamalarının Benimsemesini Etkileyen Faktörler: Genç Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G.
Business and Economics Research Journal, vol.14, no.3, pp.389-408, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Consumer's Financial Well Being: A Bibliometric Analysis**
Özdemir G. A.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, no.98, pp.109-140, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Yazılım İşletmeleri Ve Pazarlama Sorunları Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, vol.28, no.1, pp.273-292, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bankacılıkta Müşteri Deneyimine Yönelik Bibliyometrik Analiz:1991-2020 Dönemine Ait Temaların ve İlişki Ağlarının Belirlenmesi**
Alkaç Özdemir G., Altıntaş M. H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.2, pp.1856-1871, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Açık Bankacılık: Bibliyometrik Analiz**
ALKAÇ ÖZDEMİR G.
EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.2, pp.4587-4608
- II. **Bankacılık Sektöründe Hizmet Başarısızlıklarının Bibliyometrik Analiz İle Bilimsel Haritalanması**
ALKAÇ ÖZDEMİR G.
EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.2, pp.4609-4626
- III. **Marketing-Accounting Interface: A Field Research on Marketing And Accounting Managers**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
IJAS International Academic Conference, Venedik, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10, pp.351-356
- IV. **Türkiye'deki Genç Tüketicilerin Mobil Bankacılık Uygulamalarını Kabulü Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Turkey, 29 September - 01 October 2017, pp.93-94
- V. **Türkiye'de İslami Mobil Bankacılığın Benimsenmesini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Turkey, 29 September - 01 October 2017, pp.9-92
- VI. **Teknoloji Bazlı Spin-Off İşletmelerin Pazarlama Sorunları: Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi Kullanılarak Pazarlama Sorunlarının Öncelikleri Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, pp.116
- VII. **Yazılım Şirketlerinin Pazarlama Problemleri: AHP Yöntemiyle Pazarlama Sorunlarının Önceliklerine İlişkin Bir Araştırma**
ÖZDEMİR E., ALKAÇ ÖZDEMİR G.

International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Turkey, 20 - 21 May 2017, pp.160-161

VIII. **Hava Türevleri Ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Kullanımına Yönelik Bir Uygulama**

ALKAÇ ÖZDEMİR G.

International Science and Technology Conference, Viyana, Austria, 13 - 15 July 2016, vol.1, pp.574-586

Metrics

Publication: 13

H-Index (WoS): 1

Non Academic Experience

GARANTİ BANKASI