

Assoc. Prof. AZİZE GÜL EMEL

Personal Information

Office Phone: [+90 224 294 1055](tel:+902242941055) Extension: 41055

Email: ggokay@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/ggokay>

Address: ggokay@uludag.edu.tr

International Researcher IDs

ScholarID: v_hg2D8AAAAJ

ORCID: 0000-0002-2921-1368

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAH-5172-2021

ScopusID: 23034089900

Yoksis Researcher ID: 157968

Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1987 - 1994

Postgraduate, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1983 - 1987

Undergraduate, Istanbul Technical University, Fen-Edebiyat Fakültesi, Matematik Bölümü, Turkey 1976 - 1983

Dissertations

Doctorate, Stratejik Karar Destek Sistemleri, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1994

Postgraduate, Yönetim bilgi sistemleri ve bir alt sistemi olan muhasebe bilgi sistemi, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1987

Research Areas

Operational Research, Quantitative Methods

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1996 - Continues

Research Assistant, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1983 - 1996

Academic and Administrative Experience

Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Continues

Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2004 - 2004

Courses

Advising Theses

EMEL A. G. , Evaluation of financial statements by using clustering analysis which is one of data mining techniques in project supports, Postgraduate, Ş.Candaş(Student), 2019

EMEL A. G. , Quality function deployment effectuality by using axiomatic design and a case study for tool making, Postgraduate, C.KAYGULUOĞLU(Student), 2015

EMEL A. G. , Portfolio selection with goal programming: An application on İstanbul Stock exchange, Postgraduate, N.MEMİŞ(Student), 2015

EMEL A. G. , Real options and an application in automotive industry, Postgraduate, P.ÖZKESERLİ(Student), 2007

Articles Published in Other Journals

- I. **Integrating quality function deployment with fuzzy cognitive maps for resolving correlation issues in the roof matrix**
Emel A. G. , Petriçli G., Kayguluoğlu C.
Ege Academic Review, vol.22, no.2, pp.117-138, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Bulanık mantık ve kontrol sistemlerinin bireysel kredilendirmelerin nihai karar aşamasında kullanımı**
PETRİÇLİ G., EMEL A. G.
International Journal of Social Inquiry, vol.13, no.2, pp.725-764, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Exploring the Antecedents of Brand Extension Success A Research on an Athletic Footwear Brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
International E-Journal of ADVANCES IN SOCIAL SCIENCES, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Determining strategy based supplier pre qualification criteria with fuzzy relational maps**
PETRİÇLİ G., EMEL A. G.
Alphanumeric Journal, vol.4, no.2, pp.11-40, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **HOLLANDA TİPİ AÇIK ARTIRMA YÖNTEMİ İLE BİR İNTERNET TABANLI İKİNCİ EL OTOMOBİL PİYASASI ANALİZİ VE MARKOV ZİNCİRİ UYGULAMASI**
Boz E., BOZTOPRAK H., EMEL A. G.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.227-253, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.18, no.1, pp.97-115, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
"Is, Guc" The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.18, no.1, pp.97-115, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Antecedents of Brand Extension Success A Research in Beauty Care Industry**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Veri Madenciliğinde Kümeleme Yaklaşımları ve Khonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Veri Madenciliğinde Kümeleme yaklaşımları ve Kohonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir**

Uygulama

TAŞKIN Ç., EMEL A. G.

Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, pp.395-409, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Segmentation of Online Shoppers By Means of an Integrated Data Mining Approach: A Case Study**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.10, no.3, pp.74-88, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Profiling a Domestic Tourism Market by Means of Association Rule Mining**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç., ömer a.
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Veri madenciliğinde karar ağaçları ve bir satış analizi uygulaması**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Eskişehir Osmangazi Sosyal Bilimler Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Araç Rotalama Problemleri Bir Dağıtım Problemine Genetik Algoritma Yaklaşımı**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulmasında Bir Karar Destek Aracı Birliktelik Kuralı Madenciliği**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Tedarik Zinciri Yönetimi Otomotiv Sektöründe Bir Araç Rotalama Uygulaması**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Sinir Ağları Veri Madenciliği İle Çelik Üretim Sürecinde Bir Analiz**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Yönsüz Çinli Postacı Problemi Polis Devriye Araçları İçin Bir Uygulama**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Genetik Algoritma ve Uygulamaları**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
U.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.21, no.1, pp.129-152, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Genetik Algoritmalar ve Uygulama Alanları**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.21, no.1, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **A Staged Supplier Pre-Evaluation Model To Determine Risky, Potentialand Preferred Suppliers**
EMEL A. G. , PETRİÇLİ G.
in: Handbook of Research on Global Supply Chain Management, Bryan Christiansen, Editor, IGI Global, Hershey-PA, pp.419-451, 2016
- II. **A Staged Supplier Pre-Evaluation ModelTo Determine Risky, Potentialand Preferred Suppliers**
EMEL A. G. , PETRİÇLİ G.
in: Handbook of Research on Global Supply Chain Management, Bryan Christiansen, Editor, IGI Global, Hershey, PA, pp.419-451, 2016
- III. **Lojistik**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
ALFA, 2010
- IV. **İşletme Lojistiği**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Alfa Aktüel, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Profiling green citizens with supervised and unsupervised learning: Integration of socio-demographics and self-reported data**
PETRİÇLİ G., İNKAYA T., EMEL A. G.
7th International Conference on Computational Social Science IC2S2, Zürich, Switzerland, 27 July 2021
- II. **Profiling green citizens using knowledge discovery in databases process**
PETRİÇLİ G., İNKAYA T., EMEL A. G.
31. European Conference on Operational Research, Athens, Greece, 11 July 2021
- III. **Yeşil vatandaş profillerinin sosyo-demografik, psikolojik ve davranışsal değişkenler kullanılarak veri madenciliği yöntemleri ile araştırılması**
PETRİÇLİ G., İNKAYA T., EMEL A. G.
40. Yöneylem Araştırması - Endüstri Mühendisliği Kongresi, İstanbul, Turkey, 05 July 2021
- IV. **MARKANIN ÖZÜNE UYGUNLUĞU İLE MARKA GÜVENİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PLS-SEM İLE ARAŞTIRILMASI**
MEMİŞ N., EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019
- V. **Effects of household behaviors and characteristics on residential electricity consumption: A case from Turkey**
PETRİÇLİ G., EMEL A. G.
Young Behavioral OR Colloquium, Madrid, Spain, 7 - 08 July 2018
- VI. **An approach for understanding residential electricityconsumption**
PETRİÇLİ G., EMEL A. G.
EURO 2018 29th European Conference on Operational Research, Valencia, Spain, 8 - 11 July 2018
- VII. **Antecedents of Switching Intention: A Research in Mobile Services**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , MEMİŞ N.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 September 2017
- VIII. **Exploring the antecedents of brand extension succes A research on an athletic footwear brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
SOCIOINT 2016- 3rd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, İstanbul, Turkey, 23 - 25 May 2016, pp.339-347
- IX. **Exploring the antecedents of brand extension success a research on athletic footwear brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
SOCIOINT 2016- 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION, SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, 23 - 25 May 2016
- X. **A fuzzy mixed integer programming approach to portfolio optimization**
PETRİÇLİ G., EMEL A. G. , BORA T.
28th European Conference of Operational Research, Poznan, Poland, 3 - 06 July 2016
- XI. **A Fuzzy Mixed Integer Programming Approach to Portfolio Optimization**
PETRİÇLİ G., EMEL A. G. , BORA T.
28th European Conference on Operational Research, Poznan, Poland, 3 - 06 June 2016
- XII. **Unveiling the Supplier Risks with a Neural NetworkBased Supplier Selection Model**
PETRİÇLİ G., EMEL A. G.
20th Conference of the International Federation of Operational Research Societies, Barcelona, Spain, 13 - 18 July 2014
- XIII. **Determining the effects of supplier selection criteria on business strategies: an emprical research in automative industry**
EMEL A. G. , PETRİÇLİ G.
Uludag Üniversitesi 3. Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri, Bursa, Turkey, 15 - 16 November 2013
- XIV. **An Approach for Determining Corporate Strategy Based Supplier Selection Criteria**
EMEL A. G. , PETRİÇLİ G.

XI. Balkan Conference on Operational Research, Belgrade Zlatibor, Montenegro, 7 - 10 September 2013

XV. **Stratejik karar alma süreçlerinde senaryoların bilişsel haritalar ile etkinleştirilmesi - otomotiv endüstrisinde bir uygulama**

EMEL A. G. , SARAÇ M., PETRİÇLİ G., KABAK C.

Uludag Üniversitesi 2. Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri, Bursa, Turkey, 13 - 15 November 2012

Metrics

Publication: 40