

Prof. Dr. ERKAN ÖZDEMİR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 1153](tel:+902242941153)

Fax Telefonu: [+90 224 294 1003](tel:+902242941003)

E-posta: eozeimir@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/eozeimir>

Posta Adresi: Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
Görükle Kampüsü, 16059 Nilüfer - Bursa



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0903-7638

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABE-6723-2020

ScopusID: 56129097400

Yoksis Araştırmacı ID: 157974

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Türkiye
2001 - 2005

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli),
Türkiye 1998 - 2001

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü,
Türkiye 1994 - 1998

Yaptığı Tezler

Doktora, Kadın tüketicilere yönelik pazarlama stratejileri ve Bursa ilinde bir uygulama, 2005
Yüksek Lisans, Pazarlama kararlarında etik değerlerin rolü ve bir uygulama, 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2012 - 2020

Dr. Öğr. Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2011 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2021 - Devam Ediyor

Etik Kurul Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - Devam Ediyor
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2019 - Devam Ediyor
Merkez Müdürü, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2022 - 2023
Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - 2023
BAP Bilimsel Komisyon Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2019 - 2023
Bölüm Başkan Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2020
Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - 2019
Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2018
Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2014 - 2015

Verdiği Dersler

REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021
GÜNCEL KONULAR, Lisans, 2020 - 2021
SATIŞ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA İLKELERİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Doktora, 2020 - 2021
REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021

Yönetilen Tezler

ÖZDEMİR E., Tüketici sizinminin öncülleri ve sonuçları: Hizmet sektörü üzerinde bir araştırma, Doktora, G.Akçay(Öğrenci), 2021
ÖZDEMİR E., Yeni hizmet performansı üzerinde yeni hizmet geliştirme öncüllerinin etkileri: e-ticaret işletmeleri üzerinde bir araştırma, Doktora, M.Sönmezay(Öğrenci), 2021
Özdemir E., E-ticaret işletmelerinin kullandıkları kişiselleştirme uygulamalarının müşteri memnuniyeti üzerindeki etkileri: Online müşteriler üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, J.KURT(Öğrenci), 2021
Özdemir E., İşletmelerin tedarik zinciri yönetim yeteneklerinin pazarlama performansına etkisi: Bursa'daki üretim işletmeleri üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, B.KIRCI(Öğrenci), 2021
Özdemir E., Pazarlamada yapay zekânın kullanımı: Yapay zekâ pazarlama araçlarının tüketici kabulüne ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, H.KAMRAN(Öğrenci), 2021
Özdemir E., Yeni hizmet geliştirme sürecine müşteri katılımının müşteri tatminine etkisi: Bursa kent sakinleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.BURAK(Öğrenci), 2020
Özdemir E., Satış elemanlarının satış müzakere becerilerinin algılanan satış performansı üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, H.YILSELİ(Öğrenci), 2020
Özdemir E., Açık inovasyon faaliyetlerindeki riskler, engeller ve kazanımlar: Özel bir banka üzerinde keşfedici bir araştırma, Yüksek Lisans, Ş.ORAN(Öğrenci), 2020
Özdemir E., E-ticarete tüketici güvenini etkileyen faktörler ve tüketicilerin online satın alma niyeti üzerinde güvenin etkisi: Tüketiciler üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, M.SÖNMEZAY(Öğrenci), 2019
ÖZDEMİR E., Yönlendirilebilir ses teknolojisi: Tüketicilerin yönlendirilebilir ses teknolojisini benimsemesi ve kullanma davranışı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.MERTOĞLU(Öğrenci), 2019

- Özdemir E., Duygusal zeka ve duygusal zekanın tüketicilerin hedonik satın alma davranışına etkisi, Yüksek Lisans, E.SEVEN(Öğrenci), 2019
- Özdemir E., Sakin şehirde (cittaslow) yaşayanların misafirperverlik anlayışlarının yerli turistlerin şehri tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisi: Seferihisar örneği, Yüksek Lisans, H.HÜSEYİN(Öğrenci), 2019
- Özdemir E., İşletmelerin yenilik ve pazarlama performansları üzerinde teknolojik yenilik yeteneklerinin etkisi: Türkiye'deki teknopark işletmeleri üzerinde bir araştırma, Doktora, E.BİL(Öğrenci), 2018
- Özdemir E., Kuşaklara göre tüketicilerin satın alma karar stillerinin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkileri: Giyim sektöründe bir araştırma, Doktora, H.ARIKAN(Öğrenci), 2018
- Özdemir E., YALIN DÜŞÜNCENİN İŞLETMELERİN SATIŞ SÜRECİNE UYGULANMASI: BİR TEKSTİL İŞLETMESİ ÜZERİNDE SİMÜLASYON ANALİZİ, Yüksek Lisans, F.YASEMİN(Öğrenci), 2018
- ÖZDEMİR E., Duyusal markalama ve tüketicilerin marka algısında duyusal markalamanın (beş duyunun) rolü, Yüksek Lisans, E.PEKAR(Öğrenci), 2017
- ÖZDEMİR E., Göç ve pazarlama ilişkisi: Suriye göçünün işletmelerin pazarlama uygulamaları üzerindeki etkilerinin Gaziantepli işletmeler üzerinde araştırılması, Yüksek Lisans, B.ÖZDEK(Öğrenci), 2017
- ÖZDEMİR E., Tüketici karar alma stilleri: Türkiye ve Azerbaycan arasında bir karşılaştırma, Yüksek Lisans, Z.OMAROV(Öğrenci), 2016
- ÖZDEMİR E., Politik pazarlama iletişimi: 2015 Genel Seçimleri öncesinde Türkiye'deki siyasi partilerin web sitelerinin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi, Yüksek Lisans, Z.ATTOUF(Öğrenci), 2015
- ÖZDEMİR E., Eğitim hizmetleri pazarlaması: Uludağ Üniversitesi'nde öğrenim gören yabancı uyruklu öğrenciler üzerinde bir alan araştırması, Yüksek Lisans, H.BÜMEN(Öğrenci), 2015
- ÖZDEMİR E., Pazarlamada renk unsuru ve bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ŞEN(Öğrenci), 2015
- ÖZDEMİR E., Pazarlamada artırılmış gerçeklik ve karekod teknolojileri: Tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknoloji algılamaları üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, F.BİLİCİ(Öğrenci), 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Gender and E-Marketing: The Role of Gender Differences in Online Purchasing Behaviors**
ÖZDEMİR E.
E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, ss.729-743, 2012 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bireylerin Kripto Para Kullanmaya Yönelik Niyetlerinin Teknoloji Kabul Modeli İle İncelenmesi ve Çoklu Grup Analizi**
İLGAZ S., ÖZDEMİR E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.102, ss.79-108, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **İnşaat Malzemeleri Sektöründe Hizmet Kalitesinin Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi**
ÖZDEMİR E., PALACI M.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, cilt.9, sa.52, ss.1453-1468, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Çalışan Performansı, Algılanan Değer Ve Güven Faktörlerinin Eczane Müşterilerinin Tutumsal Ve Davranışsal Sadakati Üzerindeki Etkileri**
Çiftçi başı G. C., ÖZDEMİR E.
İzmir iktisat dergisi, cilt.38, sa.2, ss.282-304, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Paralel İthalatın Yasal Çerçevesi ve Tüketicilerin Paralel İthalat Ürünlerinin Yasal Yönü Hakkındaki Farkındalıkları Üzerine Bir Araştırma**
SALMAN A., AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E.
International Journal of Social Inquiry, cilt.16, sa.1, 2023 (Hakemli Dergi)

- V. **Yazılım İşletmeleri Ve Pazarlama Sorunları Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.273-292, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **THE EFFECT OF IN-GAME PRODUCT PLACEMENT ON ATTITUDE TOWARDS IN-GAME ADVERTISEMENTS AND IN-GAME PURCHASE INTENTION: A STUDY ON YOUNG CONSUMERS**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.61, sa.1, ss.385-406, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Yeni Normal Dönemde Covid 19 Salgınının Yolcuların Hava Yolu Yolcu Taşımacılık Hizmetlerini Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
ÖZDEMİR E., AVGAN S.
Social Sciences Studies Journal, cilt.8, sa.94, ss.506-520, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Hizmet Sektörüne Yönelik Tüketici Sinizmi: Demografik Özellikler Açısından Bir Araştırma**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
Business and Economics Research Journal, cilt.12, sa.4, ss.855-870, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Effect of Unethical Sales Behaviors on Consumer Cynicism and the Moderating Role of Demographic Characteristics: A Study on the Service Sector**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.13, sa.3, ss.2396-2413, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on Technopark companies in Turkey**
BİL E., ÖZDEMİR E.
Journal of Life Economics, cilt.8, sa.3, ss.361-378, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Satış Elemanlarının Satış Müzakere Becerilerinin Algılanan Satış Performansı Üzerindeki Etkileri**
YILSELİ H., ÖZDEMİR E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.504-519, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **E-Ticarette Tüketici Güvenini Etkileyen Faktörler ve Tüketicilerin Çevrim İçi Satın Alma Niyeti Üzerinde Güvenin Etkisi**
SÖNMEZAY M., ÖZDEMİR E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.4, ss.4252-4268, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Factors Affecting Consumers' Technology Acceptance And Use On Behavioural Intention In Omnichannel Retailing**
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.
BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.8, sa.5, ss.3936-3970, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yeni Hizmet Geliştirme Sürecine Müşterilerin Katılımı Ve Birlikte Değer Yaratmanın Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi: Bursa Kent Sakinleri Üzerinde Bir Araştırma**
ERDOĞAN S. B., ÖZDEMİR E.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.75, ss.5570-5590, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), cilt.6, sa.37, ss.2046-2060, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Pazarlama Açısından Renklerin Anlamı: Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**
BİCAN ŞEN A., ÖZDEMİR E.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, cilt.6, sa.23, ss.736-750, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **The Effect of The E-Commerce Companies' Benevolence, Integrity and Competence Characteristics on Consumers' Perceived Trust, Purchase Intention and Attitudinal Loyalty**
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.

- Business and Economics Research Journal, cilt.11, sa.3, ss.807-821, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Satış Promosyonları ve Kredi Kartı Kullanımının Tüketicilerin Plansız Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Pışmanlık Davranışı Üzerindeki Etkileri**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ÇAKIRER M. A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2528-2545, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Demografik Özellikler Açısından Tüketicilerin Plansız Satın Alma Davranış Farklılıklarını İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.20, ss.817-846, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Tutum ve Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
Bilici F., Özdemir E.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.5, ss.2011-2033, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **The Effects of Cittaslow Residents' Environmental Perspectives and Community Awareness on Their Attitudes Towards Sustainable Tourism Development: Does This Attitude Affect the Sustainable Competitiveness of Cittaslow Cities?**
ÖZDEMİR E., KÖSE H. H.
Is-Guc, The Journal of Industrial Relations Human Resources, cilt.21, sa.3, ss.1-20, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Sakin Şehirde Yaşayanların Misafirperverlik Anlayışlarının Yerli Turistlerin Tatmini, Tekrar Ziyaret Niyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Seferihisar Örneği**
KÖSE H. H., ÖZDEMİR E.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1371-1389, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **The Effect of Gender Identity on Consumers' Impulse Buying Behavior and the Moderating Role of Biological Sex**
ÖZDEMİR E., AKÇAY G.
Business and Economics Research Journal, cilt.10, sa.5, ss.1109-1125, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **SURİYE GÖÇÜNÜN İŞLETMELERİN PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ:GAZİANTEP ÖRNEĞİ**
ÖZDEK B., ÖZDEMİR E.
B.U.Ü. İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.37, sa.2, ss.65-88, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **SATIŞ ELEMANLARININ CİNSİYET KİMLİĞİNİN SATIŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİYOLOJİK CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL (SSSJournal), cilt.4, sa.7, ss.5983-6001, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **CONSUMERS' IN-GAME PURCHASES IN ONLINE GAMES: EXPLORING ANTECEDENTS AND MOTIVATING FACTORS**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.12, ss.2117-2125, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Exploring Gender Differences in Perceived Web Site Quality**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.21, ss.197-220, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey**
ÖZDEMİR E., ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal/İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.611-626, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Decision-Making Styles of Consumers in Turkey And Azerbaijan: A Consumer Styles Inventory Approach**
Omerov Z., ÖZDEMİR E.
PARADOKS Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.59-79, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Consumers Online Information And Opinon Search Behaviors A Research On The X And Y Generation**

Of Consumers

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Hakemli Dergi)

- XXXI. **Marketing Managers Attitudes Toward The Marketing Approaches in Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.99-122, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Politik Pazarlama İletişimi 2015 Genel Seçimleri Öncesinde Türkiye deki Siyasi Partilerin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
Attouf Z., ÖZDEMİR E.
Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.87-106, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Tüketicilerin Renk Algısı Ve Cinsiyet: Pazarlama Bakış Açısından Bir Araştırma**
Şen A., ÖZDEMİR E.
International Journal of Social Inquiry, cilt.8, sa.1, ss.183-221, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü: Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.43-68, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstil Sektörü: Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
PARADOKS Journal of Economics, Sociology and Policy, cilt.7, sa.1, ss.67-80, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **KOBİ ler ve Küresel Ekonomik Kriz 2008 Pazarlama Açısından Bursa İlinde Bir Alan Araştırması**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.50, ss.181-202, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.43-68, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Pazarlama Farklı Sektörlerdeki İşletmelerin Çalışanları Üzerinde Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.419-444, 2011 (Hakemli Dergi)
- XL. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstili Sektörü Pazarlama Bakış Açından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Paradoks-Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.67-80, 2011 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Young Consumers Perspectives of Website Visualization A Gender Perspective**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal, cilt.2, sa.2, ss.41-60, 2011 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Sosyal Güvenlik Reformu Sonrası Tüketici Olarak Hastaların Hastane Seçimi Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., AYDIN Z. B.
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.1-27, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Rekabet İstihbaratı Toplama ve Etik Bir Alan Araştırması**
Özdemir E.
İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.43, sa.47, ss.67-95, 2010 (ESCI)
- XLIV. **How Can Independency Level of an Independent Regulatory Agency in Alcohol Market Affect Alcohol Marketing The Turkish Case**
Nargeleçekenler M., SOBACI M. Z., ÖZDEMİR E.

- Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.20, ss.141-166, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Examining Marketing Mix from an Ethical View A Field Research on Marketing Executives**
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.64, sa.2, ss.163-184, 2009 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Pazarlama Araştırmasında Etik Karar Alma**
ÖZDEMİR E.
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.64, sa.2, ss.119-144, 2009 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Müşteri Kârlılık Analizi: Faaliyet Tabanlı Maliyetleme İle Ölçümü Ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.11, sa.3, ss.87-112, 2009 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Gizli Müşteri Araştırması Mobilya Sektöründe Bir Uygulama**
ÖZDEMİR E., EROĞLU U.
Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.357-381, 2009 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Cinsiyet Bazlı Farklılıklar ve Erkek Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**
ÖZDEMİR E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.29, ss.259-281, 2009 (Hakemli Dergi)
- L. **Müşteri Karlılık Analizi Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ile Ölçümü ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.87-112, 2009 (Hakemli Dergi)
- LI. **Küresel Isınmanın Etkilerine Karşı Bir Önlem Hava Türevleri ve Pazarlama Stratejilerinde Yardımcı Olarak Kullanımı**
ÖZDEMİR E.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.141-162, 2008 (Hakemli Dergi)
- LII. **Kadın Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.57-80, 2008 (Hakemli Dergi)
- LIII. **İhracat İşletmelerinin Uluslararasılaşması Türkiye de Faaliyet Gösteren Kobi lere Yönelik Bir Araştırma**
ALTINTAŞ M. H., ÖZDEMİR E.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.183-204, 2006 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Liderlik ve Etik**
ÖZDEMİR E.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.151-168, 2003 (Hakemli Dergi)
- LV. **Hedeflere Göre Performans Değerleme Yöntemi**
ÖZDEMİR E.
İş Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.1-10, 2002 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Stratejik Dijital Pazarlama**
Bil E. (Editör), Özdemir E. (Editör)
Beta Yayınevi, İstanbul, 2021
- II. **Bazen Aldatılmış Hissine Kapılıyor muyuz? Tüketici Sinizmi ve Sinik Tüketici Davranışları**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
Tüketimin 1001 Hali - Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Altunışık Remzi, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.221-237, 2019
- III. **Omni-channel Retailing: The Risks, Challenges and Opportunities**
ÖZDEMİR E., Yılmaz M.

Supply Chain Management Strategies and Risk Assessment in Retail Environments, Kumar, A., Saurav, S., Editör, IGI Publishing, Hershey, ss.97-118, 2018

IV. Augmented Reality: Applications and Implications for Tourism

ÖZDEMİR E., KILIÇ S.

Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications, João M. F. Rodrigues, Célia M. Q. Ramos, Pedro J. S. Cardoso, and Cláudia Henriques, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Hershey, ss.54-71, 2018

V. Green Marketing Strategies and Marketing Performance: The Case of Turkey

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Driving Green Consumerism Through Strategic Sustainability Marketing, Farzana Quoquab, Ramayah Thurasamy and Jihad Mohammad, Editör, IGI Global Publishing, Hershey, ss.135-154, 2018

VI. TEKNOLOJİK ÜRÜN VE HİZMET PAZARLAMASI

ÖZDEMİR E.

Ekin Yayinevi, Bursa, 2016

VII. Ethics in E-Marketing: A Marketing Mix Perspective

Özdemir E.

Ethical Issues in E-Business: Models and Frameworks, Daniel E. Palmer, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, New York, ss.105-109, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. RUSYA - UKRAYNA SAVAŞININ İŞLETMELERİN TEDARİK ZİNCİRLERİNE ETKİLERİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

ALADEMİROĞLU A., ÖZDEMİR E.

BUSINESS JOURNAL 2ND INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Paris, Fransa, 21 - 24 Aralık 2023, cilt.1, ss.225-250

II. YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜ VE MİMARLARIN SERAMİK KARO SATIN ALMA TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

KAYA A., ÖZDEMİR E.

BUSINESS JOURNAL 2ND INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Paris, Fransa, 21 - 24 Aralık 2023, cilt.1, ss.212-224

III. COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNİN MOBİLYA SEKTÖRÜNE ETKİLERİ VE PANDEMİ DÖNEMİNDEN GELECEĞE İLİŞKİN ÇIKARILAN DERSLER

KEKİK U. M., ÖZDEMİR E.

EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.2, ss.3795-3811

IV. ENDÜSTRİ 4.0'İN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: FARKLI SEKTÖRLERDEKİ İŞLETMELER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

ÖZDEMİR E., YILMAZ G. B.

EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.2, ss.3779-3794

V. LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ YÖNETİCİLERİN AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI HAKKINDAKİ FARKINDALIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

CİHAN R. M., ÖZDEMİR E.

SELÇUK 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Konya, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, cilt.1, ss.1369-1381

VI. İLAÇ SEKTÖRÜNDEKİ DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

ZAMAN A., ÖZDEMİR E.

SELÇUK 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Konya, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, cilt.1, ss.1382-1395

- VII. **KRİPTO PARA KULLANIMININ ENERJİ TÜKETİMİ SORUNU ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
İLGAZ S., ÖZDEMİR E.
SOCRATES 6th International Conference on Education, Management, Economy and Social Sciences, Roma, İtalya, 13 Aralık 2022, cilt.1, ss.165-174
- VIII. **KRİPTO PARA ARACILIĞIYLA KARA PARA AKLAMA**
İLGAZ S., ÖZDEMİR E.
SOCRATES 6th International Conference on Education, Management, Economy and Social Sciences, Roma, İtalya, 13 Aralık 2022, cilt.1, ss.151-164
- IX. **Ürün İnovasyonunun Pazarlama Performansına Etkisi: Mobilya Sektöründe Bir Araştırma**
ÖZDEMİR E., GÖGERÇİN O.
EGE 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 24 Aralık 2022, cilt.1, ss.1624-1634
- X. **Tüketicilerin Paralel İthalat Teknolojik Ürünlerine Yönelik Tutumları: Demografik Faktörlere Göre Farklılıkların Araştırılması**
ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.
EGE 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 24 Aralık 2022, cilt.1, ss.1609-1623
- XI. **Covid-19 Salgınının Yaşandığı Yeni Normal Dönemdeki Belirsizlik Ve Risk Algısının Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkileri**
ÖZDEMİR E., SOLA İ.
INTERNATIONAL AZERBAIJAN ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Baku, Azerbaycan, 28 Mayıs 2022, cilt.1, ss.283-295
- XII. **Açık İnovasyon Faaliyetleri: Riskler, Engeller Ve Sonuçlar Üzerine Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma**
ÖZDEMİR E., ORAN Ş.
INTERNATIONAL AZERBAIJAN ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 28 Mayıs 2022, cilt.1, ss.297-307
- XIII. **TÜKETİCİLERİN PARALEL İTHALAT ÜRÜN SATIN ALMALARINDA ALGILADIKLARI RİSKLER: DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN BİR ARAŞTIRMA**
AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E., SALMAN A.
4. INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 15 Ocak 2022, ss.174-183
- XIV. **PARALEL İTHALAT ÜRÜN SATIN ALAN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA SONRASI PİŞMANLIK DAVR ANIŞLARININ DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**
ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N., SALMAN A.
4. INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 15 Ocak 2022, ss.184-193
- XV. **Büyük İndirim Günleri Reklamlarına Yönelik Tüketici Algıları Üzerine Bir Araştırma**
ÖZDEMİR E.
TARAS SHEVCHENKO 7th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Türkiye, 24 Kasım 2021, ss.381-389
- XVI. **Tüketicilerin Büyük İndirim Günlerindeki Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler**
ÖZDEMİR E.
TARAS SHEVCHENKO 7th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Türkiye, 24 Kasım 2021, ss.369-380
- XVII. **Hava Yolu Yolcularının Covid 19 Salgınına İlişkin Algıladıkları Riskler Ve Alınan Önlemlere İlişkin Değerlendirmeleri**
ÖZDEMİR E., AVGAN S.
V. INTERNATIONAL COVID-19 AND CURRENT ISSUES CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 16 Ekim 2021, ss.202-2011
- XVIII. **Effects of Covid-19 Pandemic on Supply Chain of Enterprises: A Research in the Automotive Industry**
ÖZDEMİR E., KURT J.
XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management Plovdiv / Bulgaria, Plovdiv, Bulgaristan, 26 Eylül 2020, cilt.1, ss.946-954

- XIX. **Tüketicilerin Mobil Bankacılık Yapay Zekâ Uygulamalarını Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**
ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N., KILIÇ S.
TARAS SHEVCHENKO 4th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 14 - 15 Aralık 2019, cilt.4, ss.465-472
- XX. **The Impact of Consumers' Mobile Banking Service Experience on Commitment: A research on Young Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.
ISAF 2019, Bursa, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, cilt.5, ss.78-87
- XXI. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Bilgi ve Farkındalıklarının Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
İSEFE 2019, İstanbul, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2019, ss.217-232
- XXII. **KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2019, cilt.1, ss.197-210
- XXIII. **GÖRME ALGISİNİN MÜŞTERİ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: OTEL HİZMETİ ALAN TÜKETİCİLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
PEKAR E., ÖZDEMİR E.
4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Aralık 2018, cilt.1, ss.162-172
- XXIV. **SES VE MÜZİĞE İLİŞKİN OLARAK İŞİTME ALGISİNİN OTEL MÜŞTERİLERİNİN TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ ANALİZİ**
PEKAR E., ÖZDEMİR E.
4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Aralık 2018, cilt.1, ss.115-124
- XXV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOME), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.225
- XXVI. **Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOME), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.221
- XXVII. **Marketing-Accounting Interface: A Field Research on Marketing And Accounting Managers**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
IJAS International Academic Conference, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.351-356
- XXVIII. **An Investigation of Decision-Making Styles of Generation Y Female and Male Consumers in Turkey**
ÖZDEMİR E.
IJAS International Academic Conference, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.357-362
- XXIX. **Attitudes of Young Consumers' Towards in-Game Advertising**
ÖZDEMİR E., AKHAN C. E.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017
- XXX. **Exploring Consumers' In-Game Purchases in Online Games: Antecedents and Motivating Factors**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017
- XXXI. **Teknoloji Bazlı Spin-Off İşletmelerin Pazarlama Sorunları: Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi**

Kullanılarak Pazarlama Sorunlarının Öncelikleri Üzerine Bir Araştırma

ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.

The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.116

XXXII. **İşletmeler İçin Yeni Pazarlama İletişim Ortamı: Mobil Arttırılmış Gerçeklik Aplikasyonları**
ÖZDEMİR E.

The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.141

XXXIII. **Nesnelerin İnterneti (IoT): Tüketici Davranışları Ve Pazarlama Üzerindeki Potansiyel Etkileri**
ÖZDEMİR E.

International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.151

XXXIV. **Yazılım Şirketlerinin Pazarlama Problemleri: AHP Yöntemiyle Pazarlama Sorunlarının Önceliklerine İlişkin Bir Araştırma**

ÖZDEMİR E., ALKAÇ ÖZDEMİR G.

International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.160-161

XXXV. **The Dimensions of Perceived Website Quality By Young Consumers The Case of Turkey**

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Rome, İtalya, 15 - 18 Kasım 2016, cilt.9, ss.1-4

XXXVI. **Eğitim Hizmetleri Pazarlaması Ve Yabancı Öğrencilerin Yurt Dışı Üniversite Tercihleri Üzerine Bir Alan Araştırması**

Bümen H., ÖZDEMİR E.

International Conference on New Horizons in Education, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.7, ss.278-292

XXXVII. **Tüketicilerin Teknolojik Yenilikleri Benimsemesi Bulut Teknolojisinin Benimsenmesinin UTAUT Modeliyle Araştırılması**

AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.

International Science and Technology Conference, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.7, ss.1121-1127

XXXVIII. **Kentlerin Markalaşmasında Kent Web Sitelerinin Rolü Bursa Mustafakemalpaşa Belediyesi Örneği**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Bursa-Mustafakemalpaşa Uluslararası III. Mustafakemalpaşa Sempozyumu, Bursa, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2016, cilt.1, ss.47-61

Desteklenen Projeler

AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E., SALMAN A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Paralel İthalat Teknolojik Ürünlerine Karşı Son Tüketicilerin Tutum ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma, 2019 - 2023

ÖZDEMİR E., AVGAN S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, COVID19 SALGINININ YOLCULARIN HAVA YOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI HİZMETLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2021 - 2022

ÖZDEMİR E., ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İhracat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sürecinin Analizi, 2014 - 2017

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ARIKAN KILIÇ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Online Bilgi Araştırma Davranışları X ve Y kuşağı Tüketicileri Üzerinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye deki İşletmelerde Pazarlamaya Bakış Açısının Analizi, 2014 - 2015

Metrikler

Yayın: 102

Atıf (WoS): 2

H-İndeks (WoS): 2

Ödüller

Özdemir E., Sözen M., Türkiye Katılım Bankaları Birlięi (TKBB) 2019 Yılı Ödüllü Makale Yarışması: 3.lük Ödülü, "Katılım Bankaları Müşterilerinin Hizmet Kalite Algılarının Müşteri Tatmini ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Katılım Bankaları Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma", Türkiye Katılım Bankaları Birlięi (Tkbb), Mayıs 2019

Akademi Dışı Deneyim

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İİBF

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İİBF

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İİBF