

## Prof. Dr. ERKAN ÖZDEMİR

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 1153](tel:+902242941153)

Fax Telefonu: [+90 224 294 1003](tel:+902242941003)

E-posta: [eozdemir@uludag.edu.tr](mailto:eozdemir@uludag.edu.tr)

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/eozdemir>

Posta Adresi: Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,  
Görükle Kampüsü, 16059 Nilüfer - Bursa



### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0903-7638

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABE-6723-2020

ScopusID: 56129097400

Yoksis Araştırmacı ID: 157974

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Türkiye  
2001 - 2005

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli),  
Türkiye 1998 - 2001

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü,  
Türkiye 1994 - 1998

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kadın tüketicilere yönelik pazarlama stratejileri ve Bursa ilinde bir uygulama, 2005  
Yüksek Lisans, Pazarlama kararlarında etik değerlerin rolü ve bir uygulama, 2001

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2012 - 2020

Dr. Öğr. Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2011 - 2012

### Akademik İdari Deneyim

Etik Kurul Başkanı, Bursa Uludağ Üniversitesi, Rektörlük, Rektörlük, 2024 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2024 - Devam Ediyor  
Etik Kurul Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - Devam Ediyor  
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2019 - Devam Ediyor  
Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2024  
Merkez Müdürü, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2022 - 2023  
Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - 2023  
BAP Bilimsel Komisyon Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2019 - 2023  
Bölüm Başkan Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2020  
Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - 2019  
Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2018  
Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2014 - 2015

## Verdiği Dersler

PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
STRATEJİK SATIŞ YÖNETİMİ, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
TEZ DANIŞMANLIĞI VII, Doktora, 2023 - 2024  
TEZ DANIŞMANLIĞI III, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ III, Doktora, 2023 - 2024  
PAZARLAMA İLKELERİ, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024  
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ V, Doktora, 2023 - 2024  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024  
TEZ DANIŞMANLIĞI V, Doktora, 2023 - 2024  
SATIŞ GÜCÜ YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
SATIŞ GÜCÜ YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
TEZ DANIŞMANLIĞI IV, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ, Doktora, 2022 - 2023  
TEZ DANIŞMANLIĞI II, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ I, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ VI, Doktora, 2022 - 2023  
TEZ DANIŞMANLIĞI VIII, Doktora, 2022 - 2023  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024  
DÖNEM PROJESİ, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
SEMİNER, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
SATIŞ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ II, Doktora, 2022 - 2023  
TEZ DANIŞMANLIĞI IV, Doktora, 2022 - 2023  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024  
YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ II, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023

PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE REKLAMCILIK, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ I, Doktora, 2022 - 2023  
SEMİNER, Doktora, 2021 - 2022  
REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021  
GÜNCEL KONULAR, Lisans, 2020 - 2021  
REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021  
REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021

## Yönetilen Tezler

Özdemir E., Bireylerin kripto para kullanımına yönelik tutum ve niyetini etkileyen faktörler ve düzenleyici değişkenlerin rolü üzerine bir araştırma, Doktora, S.İLGAZ(Öğrenci), 2024  
Özdemir E., Yeni ürün geliştirme sürecinde pazarlama ile finans ve Ar-Ge etkileşiminin işletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğüne etkisi: Ar-Ge merkezli işletmeler üzerine bir araştırma, Doktora, M.PALACI(Öğrenci), 2024  
Özdemir E., Tüketicilerin planlı ürün eskitme algılarının satın alma karar ve tutumları üzerindeki etkileri: Akıllı telefonlar üzerine bir araştırma, Doktora, F.BİLİCİ(Öğrenci), 2023  
Özdemir E., Hava yolu yolcu taşımacılığı hizmet kalitesinin müşteri tatmini ve ağızdan ağıza iletişim üzerindeki etkisi: COVID-19 pandemi döneminde bir araştırma, Doktora, S.AVGAN(Öğrenci), 2022  
Özdemir E., Kümelenme ve pazarlama performansı arasındaki ilişki: Bilişim kümelenmelerinde yer alan işletmeler üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, M.KAHRAMAN(Öğrenci), 2022  
ÖZDEMİR E., Tüketici sinizminin öncülleri ve sonuçları: Hizmet sektörü üzerinde bir araştırma, Doktora, G.Akçay(Öğrenci), 2021  
ÖZDEMİR E., Yeni hizmet performansı üzerinde yeni hizmet geliştirme öncüllerinin etkileri: e-ticaret işletmeleri üzerinde bir araştırma, Doktora, M.Sönmezay(Öğrenci), 2021  
Özdemir E., E-ticaret işletmelerinin kullandıkları kişiselleştirme uygulamalarının müşteri memnuniyeti üzerindeki etkileri: Online müşteriler üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, J.KURT(Öğrenci), 2021  
Özdemir E., Pazarlamada yapay zekânın kullanımı: Yapay zekâ pazarlama araçlarının tüketici kabulüne ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, H.KAMRAN(Öğrenci), 2021  
Özdemir E., İşletmelerin tedarik zinciri yönetim yeteneklerinin pazarlama performansına etkisi: Bursa'daki üretim işletmeleri üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, B.KIRCI(Öğrenci), 2021  
Özdemir E., Açık inovasyon faaliyetlerindeki riskler, engeller ve kazanımlar: Özel bir banka üzerinde keşfedici bir araştırma, Yüksek Lisans, Ş.ORAN(Öğrenci), 2020  
Özdemir E., Satış elemanlarının satış müzakere becerilerinin algılanan satış performansı üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, H.YILSELİ(Öğrenci), 2020  
Özdemir E., Yeni hizmet geliştirme sürecine müşteri katılımının müşteri tatminine etkisi: Bursa kent sakinleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.BURAK(Öğrenci), 2020  
Özdemir E., Duygusal zeka ve duygusal zekanın tüketicilerin hedonik satın alma davranışına etkisi, Yüksek Lisans, E.SEVEN(Öğrenci), 2019  
Özdemir E., E-ticarete tüketici güvenini etkileyen faktörler ve tüketicilerin online satın alma niyeti üzerinde güvenin etkisi: Tüketiciler üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, M.SÖNMEZAY(Öğrenci), 2019  
Özdemir E., Sakin şehirde (cittaslow) yaşayanların misafirperverlik anlayışlarının yerli turistlerin şehri tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisi: Seferihisar örneği, Yüksek Lisans, H.HÜSEYİN(Öğrenci), 2019  
ÖZDEMİR E., Yönlendirilebilir ses teknolojisi: Tüketicilerin yönlendirilebilir ses teknolojisini benimsemesi ve kullanma davranışı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.MERTOĞLU(Öğrenci), 2019  
Özdemir E., Kuşaklara göre tüketicilerin satın alma karar stillerinin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkileri: Giyim sektöründe bir araştırma, Doktora, H.ARIKAN(Öğrenci), 2018  
Özdemir E., YALIN DÜŞÜNCENİN İŞLETMELERİN SATIŞ SÜRECİNE UYGULANMASI: BİR TEKSTİL İŞLETMESİ ÜZERİNDE SİMÜLASYON ANALİZİ, Yüksek Lisans, F.YASEMİN(Öğrenci), 2018  
Özdemir E., İşletmelerin yenilik ve pazarlama performansları üzerinde teknolojik yenilik yeteneklerinin etkisi: Türkiye'deki teknopark işletmeleri üzerinde bir araştırma, Doktora, E.BİL(Öğrenci), 2018

ÖZDEMİR E., Göç ve pazarlama ilişkisi: Suriye göçünün işletmelerin pazarlama uygulamaları üzerindeki etkilerinin Gaziantep'te işletmeler üzerinde araştırılması, Yüksek Lisans, B.ÖZDEK(Öğrenci), 2017

ÖZDEMİR E., Duyusal markalama ve tüketicilerin marka algısında duyusal markalamannın (beş duyunun) rolü, Yüksek Lisans, E. PEKAR(Öğrenci), 2017

ÖZDEMİR E., Tüketici karar alma stilleri: Türkiye ve Azerbaycan arasında bir karşılaştırma, Yüksek Lisans, Z.OMAROV(Öğrenci), 2016

ÖZDEMİR E., Politik pazarlama iletişimi: 2015 Genel Seçimleri öncesinde Türkiye'deki siyasi partilerin web sitelerinin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi, Yüksek Lisans, Z.ATTOUF(Öğrenci), 2015

ÖZDEMİR E., Pazarlamada artırılmış gerçeklik ve karekod teknolojileri: Tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknoloji algılamaları üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, F.BİLİCİ(Öğrenci), 2015

ÖZDEMİR E., Eğitim hizmetleri pazarlaması: Uludağ Üniversitesi'nde öğrenim gören yabancı uyruklu öğrenciler üzerinde bir alan araştırması, Yüksek Lisans, H.BÜMEN(Öğrenci), 2015

ÖZDEMİR E., Pazarlamada renk unsuru ve bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ŞEN(Öğrenci), 2015

### **Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları**

Özdemir E., HİZMET KALİTESİNİN MÜŞTERİ SADAKATİNE ETKİSİ: KLİMA SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans-Tezsiz, E.Çetin(Öğrenci), 2020

### **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. Gender and E-Marketing: The Role of Gender Differences in Online Purchasing Behaviors**  
ÖZDEMİR E.  
E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, ss.729-743, 2012 (SCI-Expanded)

### **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. Bireylerin Kripto Para Kullanmaya Yönelik Niyetlerinin Teknoloji Kabul Modeli İle İncelenmesi ve Çoklu Grup Analizi**  
İLGAZ S., ÖZDEMİR E.  
Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.102, ss.79-108, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. Consumer Perception of Planned Obsolescence: A Research on Smartphone Owners**  
Bilici F., Özdemir E.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.244-261, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. İnşaat Malzemeleri Sektöründe Hizmet Kalitesinin Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi**  
ÖZDEMİR E., PALACI M.  
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, cilt.9, sa.52, ss.1453-1468, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. Çalışan Performansı, Algılanan Değer Ve Güven Faktörlerinin Eczane Müşterilerinin Tutumsal Ve Davranışsal Sadakati Üzerindeki Etkileri**  
Çiftçi G. C., ÖZDEMİR E.  
İzmir iktisat dergisi, cilt.38, sa.2, ss.282-304, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. Paralel İthalatın Yasal Çerçevesi ve Tüketicilerin Paralel İthalat Ürünlerinin Yasal Yönü Hakkındaki Farkındalıkları Üzerine Bir Araştırma**  
SALMAN A., AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E.  
International Journal of Social Inquiry, cilt.16, sa.1, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. Yazılım İşletmeleri Ve Pazarlama Sorunları Üzerine Bir Araştırma**

ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.

Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.273-292, 2023 (Hakemli Dergi)

- VII. **THE EFFECT OF IN-GAME PRODUCT PLACEMENT ON ATTITUDE TOWARDS IN-GAME ADVERTISEMENTS AND IN-GAME PURCHASE INTENTION: A STUDY ON YOUNG CONSUMERS**  
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.61, sa.1, ss.385-406, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Yeni Normal Dönemde Covid 19 Salgınının Yolcuların Hava Yolu Yolcu Taşımacılık Hizmetlerini Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkisi**  
ÖZDEMİR E., AVGAN S.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.8, sa.94, ss.506-520, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Hizmet Sektörüne Yönelik Tüketici Sinizmi: Demografik Özellikler Açısından Bir Araştırma**  
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.  
Business and Economics Research Journal, cilt.12, sa.4, ss.855-870, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **The Effect of Unethical Sales Behaviors on Consumer Cynicism and the Moderating Role of Demographic Characteristics: A Study on the Service Sector**  
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.  
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.13, sa.3, ss.2396-2413, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on Technopark companies in Turkey**  
BİL E., ÖZDEMİR E.  
Journal of Life Economics, cilt.8, sa.3, ss.361-378, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Satış Elemanlarının Satış Müzakere Becerilerinin Algılanan Satış Performansı Üzerindeki Etkileri**  
YILSELİ H., ÖZDEMİR E.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.504-519, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **E-Ticarette Tüketici Güvenini Etkileyen Faktörler ve Tüketicilerin Çevrim İçi Satın Alma Niyeti Üzerinde Güvenin Etkisi**  
SÖNMEZAY M., ÖZDEMİR E.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.4, ss.4252-4268, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yeni Hizmet Geliştirme Sürecine Müşterilerin Katılımı Ve Birlikte Değer Yaratmanın Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi: Bursa Kent Sakinleri Üzerinde Bir Araştırma**  
ERDOĞAN S. B., ÖZDEMİR E.  
International Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.75, ss.5570-5590, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Factors Affecting Consumers' Technology Acceptance And Use On Behavioural Intention In Omnichannel Retailing**  
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.  
BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.8, sa.5, ss.3936-3970, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Pazarlama Açısından Renklerin Anlamı: Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**  
BİCAN ŞEN A., ÖZDEMİR E.  
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, cilt.6, sa.23, ss.736-750, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**  
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.  
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), cilt.6, sa.37, ss.2046-2060, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The Effect of The E-Commerce Companies' Benevolence, Integrity and Competence Characteristics on Consumers' Perceived Trust, Purchase Intention and Attitudinal Loyalty**  
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.  
Business and Economics Research Journal, cilt.11, sa.3, ss.807-821, 2020 (Hakemli Dergi)

- XIX. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Tutum ve Niyeti Üzerine Bir Araştırma**  
Bilici F., Özdemir E.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.5, ss.2011-2033, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Satış Promosyonları ve Kredi Kartı Kullanımının Tüketicilerin Plansız Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Pişmanlık Davranışı Üzerindeki Etkileri**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ÇAKIRER M. A.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2528-2545, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Demografik Özellikler Açısından Tüketicilerin Plansız Satın Alma Davranış Farklılıklarını İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**  
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.20, ss.817-846, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. **The Effect of Gender Identity on Consumers' Impulse Buying Behavior and the Moderating Role of Biological Sex**  
ÖZDEMİR E., AKÇAY G.  
Business and Economics Research Journal, cilt.10, sa.5, ss.1109-1125, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Sakin Şehirde Yaşayanların Misafirperverlik Anlayışlarının Yerli Turistlerin Tatmini, Tekrar Ziyaret Niyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Seferihisar Örneği**  
KÖSE H. H., ÖZDEMİR E.  
Turk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1371-1389, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **The Effects of Cittaslow Residents' Environmental Perspectives and Community Awareness on Their Attitudes Towards Sustainable Tourism Development: Does This Attitude Affect the Sustainable Competitiveness of Cittaslow Cities?**  
ÖZDEMİR E., KÖSE H. H.  
Is-Guc, The Journal of Industrial Relations Human Resources, cilt.21, sa.3, ss.1-20, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXV. **SURİYE GÖÇÜNÜN İŞLETMELERİN PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ:GAZİANTEP ÖRNEĞİ**  
ÖZDEK B., ÖZDEMİR E.  
B.U.Ü. İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.37, sa.2, ss.65-88, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **SATIŞ ELEMANLARININ CİNSİYET KİMLİĞİNİN SATIŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİYOLOJİK CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**  
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.  
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL (SSSJournal), cilt.4, sa.7, ss.5983-6001, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **CONSUMERS' IN-GAME PURCHASES IN ONLINE GAMES: EXPLORING ANTECEDENTS AND MOTIVATING FACTORS**  
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.12, ss.2117-2125, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Exploring Gender Differences in Perceived Web Site Quality**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.21, ss.197-220, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey**  
Özdemir E., Altıntaş M. H., Kılıç S.  
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.611-626, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Decision-Making Styles of Consumers in Turkey And Azerbaijan: A Consumer Styles Inventory Approach**  
Omerov Z., ÖZDEMİR E.  
PARADOKS Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.59-79, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Consumers Online Information And Opinon Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.

- İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Marketing Managers Attitudes Toward The Marketing Approaches in Turkey**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.  
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.99-122, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Politik Pazarlama İletişimi 2015 Genel Seçimleri Öncesinde Türkiye deki Siyasi Partilerin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**  
Attouf Z., ÖZDEMİR E.  
Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.87-106, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Tüketicilerin Renk Algısı Ve Cinsiyet: Pazarlama Bakış Açısından Bir Araştırma**  
Şen A., ÖZDEMİR E.  
International Journal of Social Inquiry, cilt.8, sa.1, ss.183-221, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü: Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.43-68, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **KOBİ ler ve Küresel Ekonomik Kriz 2008 Pazarlama Açısından Bursa İlinde Bir Alan Araştırması**  
Kılıç S., Özdemir E.  
Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.50, ss.181-202, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**  
Özdemir E., Kılıç S.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.43-68, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Pazarlama Farklı Sektörlerdeki İşletmelerin Çalışanları Üzerinde Bir Alan Araştırması**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.419-444, 2011 (Hakemli Dergi)
- XL. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstili Sektörü Pazarlama Bakış Açından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.  
Paradoks-Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.67-80, 2011 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Young Consumers Perspectives of Website Visualization A Gender Perspective**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.  
Business and Economics Research Journal, cilt.2, sa.2, ss.41-60, 2011 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstil Sektörü: Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.  
PARADOKS Journal of Economics, Sociology and Policy, cilt.7, sa.1, ss.67-80, 2011 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Competitive Intelligence Gathering And Ethics: A Field Research**  
ÖZDEMİR E.  
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF POLITICAL SCIENCES-SIYASAL BILGILER FAKULTESI DERGISI, sa.43, ss.67-95, 2010 (ESCI)
- XLIV. **Sosyal Güvenlik Reformu Sonrası Tüketici Olarak Hastaların Hastane Seçimi Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., AYDIN Z. B.  
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.1-27, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLV. **How Can Independency Level of an Independent Regulatory Agency in Alcohol Market Affect Alcohol Marketing The Turkish Case**  
Nargeleçekenler M., SOBACI M. Z., ÖZDEMİR E.  
Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.20, ss.141-166, 2010 (Hakemli Dergi)

- XLVI. **Rekabet İstihbaratı Toplama ve Etik Bir Alan Araştırması**  
Özdemir E.  
İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.43, sa.47, ss.67-95, 2010 (ESCI)
- XLVII. **Pazarlama Araştırmasında Etik Karar Alma**  
ÖZDEMİR E.  
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.64, sa.2, ss.119-144, 2009 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Examining Marketing Mix from an Ethical View A Field Research on Marketing Executives**  
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.  
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.64, sa.2, ss.163-184, 2009 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Müşteri Karlılık Analizi Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ile Ölçümü ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**  
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.  
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.87-112, 2009 (Hakemli Dergi)
- L. **Cinsiyet Bazlı Farklılıklar ve Erkek Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**  
ÖZDEMİR E.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.29, ss.259-281, 2009 (Hakemli Dergi)
- LI. **Gizli Müşteri Araştırması Mobilya Sektöründe Bir Uygulama**  
ÖZDEMİR E., EROĞLU U.  
Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.357-381, 2009 (Hakemli Dergi)
- LII. **Müşteri Kârlılık Analizi: Faaliyet Tabanlı Maliyetleme İle Ölçümü Ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**  
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.  
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.11, sa.3, ss.87-112, 2009 (Hakemli Dergi)
- LIII. **Kadın Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**  
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.57-80, 2008 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Küresel Isınmanın Etkilerine Karşı Bir Önlem Hava Türevleri ve Pazarlama Stratejilerinde Yardımcı Olarak Kullanımı**  
ÖZDEMİR E.  
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.141-162, 2008 (Hakemli Dergi)
- LV. **İhracat İşletmelerinin Uluslararasılaşması Türkiye de Faaliyet Gösteren Kobi lere Yönelik Bir Araştırma**  
ALTINTAŞ M. H., ÖZDEMİR E.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.183-204, 2006 (Hakemli Dergi)
- LVI. **Liderlik ve Etik**  
ÖZDEMİR E.  
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.151-168, 2003 (Hakemli Dergi)
- LVII. **Hedeflere Göre Performans Değerleme Yöntemi**  
ÖZDEMİR E.  
İş Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.1-10, 2002 (Hakemsiz Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Stratejik Dijital Pazarlama**  
Bil E. (Editör), Özdemir E. (Editör)  
Beta Yayınevi, İstanbul, 2021
- II. **Bazen Aldatılmış Hissine Kapılıyor Muyuz? Tüketici Sinizmi ve Sinik Tüketici Davranışları**  
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.  
Tüketicinin 1001 Hali - Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Altunışık Remzi, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.221-237, 2019



- III. **Omni-channel Retailing: The Risks, Challenges and Opportunities**  
ÖZDEMİR E., Yılmaz M.  
Supply Chain Management Strategies and Risk Assessment in Retail Environments, Kumar, A., Saurav, S., Editör, IGI Publishing, Hershey, ss.97-118, 2018
- IV. **Augmented Reality: Applications and Implications for Tourism**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.  
Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications, João M. F. Rodrigues, Célia M. Q. Ramos, Pedro J. S. Cardoso, and Cláudia Henriques, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Hershey, ss.54-71, 2018
- V. **Green Marketing Strategies and Marketing Performance: The Case of Turkey**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.  
Driving Green Consumerism Through Strategic Sustainability Marketing, Farzana Quoquab, Ramayah Thurasamy and Jihad Mohammad, Editör, IGI Global Publishing, Hershey, ss.135-154, 2018
- VI. **TEKNOLOJİK ÜRÜN VE HİZMET PAZARLAMASI**  
ÖZDEMİR E.  
Ekin Yayınevi, Bursa, 2016
- VII. **Ethics in E-Marketing: A Marketing Mix Perspective**  
Özdemir E.  
Ethical Issues in E-Business: Models and Frameworks, Daniel E. Palmer, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, New York, ss.105-109, 2010

### **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **RUSYA - UKRAYNA SAVAŞININ İŞLETMELERİN TEDARİK ZİNCİRLERİNE ETKİLERİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**  
ALADEMİROĞLU A., ÖZDEMİR E.  
BUSINESS JOURNAL 2ND INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Paris, Fransa, 21 - 24 Aralık 2023, cilt.1, ss.225-250
- II. **YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜ VE MİMARLARIN SERAMİK KARO SATIN ALMA TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
KAYA A., ÖZDEMİR E.  
BUSINESS JOURNAL 2ND INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Paris, Fransa, 21 - 24 Aralık 2023, cilt.1, ss.212-224
- III. **COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNİN MOBİLYA SEKTÖRÜNE ETKİLERİ VE PANDEMİ DÖNEMİNDEN GELECEĞE İLİŞKİN ÇIKARILAN DERSLER**  
KEKİK U. M., ÖZDEMİR E.  
EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.2, ss.3795-3811
- IV. **ENDÜSTRİ 4.0'İN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: FARKLI SEKTÖRLERDEKİ İŞLETMELER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
ÖZDEMİR E., YILMAZ G. B.  
EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.2, ss.3779-3794
- V. **LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ YÖNETİCİLERİN AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI HAKKINDAKİ FARKINDALIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
CİHAN R. M., ÖZDEMİR E.  
SELÇUK 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Konya, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, cilt.1, ss.1369-1381
- VI. **İLAÇ SEKTÖRÜNDEKİ DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
ZAMAN A., ÖZDEMİR E.

SELCUK 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Konya, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, cilt.1, ss.1382-1395

VII. **KRİPTO PARA KULLANIMININ ENERJİ TÜKETİMİ SORUNU ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

İLGAZ S., ÖZDEMİR E.

SOCRATES 6th International Conference on Education, Management, Economy and Social Sciences, Roma, İtalya, 13 Aralık 2022, cilt.1, ss.165-174

VIII. **KRİPTO PARA ARACILIĞIYLA KARA PARA AKLAMA**

İLGAZ S., ÖZDEMİR E.

SOCRATES 6th International Conference on Education, Management, Economy and Social Sciences, Roma, İtalya, 13 Aralık 2022, cilt.1, ss.151-164

IX. **Ürün İnovasyonunun Pazarlama Performansına Etkisi: Mobilya Sektöründe Bir Araştırma**

ÖZDEMİR E., GÖGERÇİN O.

EGE 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 24 Aralık 2022, cilt.1, ss.1624-1634

X. **Tüketicilerin Paralel İthalat Teknolojik Ürünlerine Yönelik Tutumları: Demografik Faktörlere Göre Farklılıkların Araştırılması**

ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.

EGE 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 24 Aralık 2022, cilt.1, ss.1609-1623

XI. **Covid-19 Salgınının Yaşandığı Yeni Normal Dönemdeki Belirsizlik Ve Risk Algısının Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkileri**

ÖZDEMİR E., SOLA İ.

INTERNATIONAL AZERBAIJAN ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Baku, Azerbaycan, 28 Mayıs 2022, cilt.1, ss.283-295

XII. **Açık İnovasyon Faaliyetleri: Riskler, Engeller Ve Sonuçlar Üzerine Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma**

ÖZDEMİR E., ORAN Ş.

INTERNATIONAL AZERBAIJAN ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 28 Mayıs 2022, cilt.1, ss.297-307

XIII. **TÜKETİCİLERİN PARALEL İTHALAT ÜRÜN SATIN ALMALARINDA ALGILADIKLARI RİSKLER: DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN BİR ARAŞTIRMA**

AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E., SALMAN A.

4. INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 15 Ocak 2022, ss.174-183

XIV. **PARALEL İTHALAT ÜRÜN SATIN ALAN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA SONRASI PİŞMANLIK DAVR ANIŞLARININ DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**

ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N., SALMAN A.

4. INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 15 Ocak 2022, ss.184-193

XV. **Büyük İndirim Günleri Reklamlarına Yönelik Tüketici Algıları Üzerine Bir Araştırma**

ÖZDEMİR E.

TARAS SHEVCHENKO 7th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Türkiye, 24 Kasım 2021, ss.381-389

XVI. **Tüketicilerin Büyük İndirim Günlerindeki Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler**

ÖZDEMİR E.

TARAS SHEVCHENKO 7th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Türkiye, 24 Kasım 2021, ss.369-380

XVII. **Hava Yolu Yolcularının Covid 19 Salgınına İlişkin Algıladıkları Riskler Ve Alınan Önlemlere İlişkin Değerlendirmeleri**

ÖZDEMİR E., AVGAN S.

V. INTERNATIONAL COVID-19 AND CURRENT ISSUES CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 16 Ekim 2021, ss.202-2011

XVIII. **Effects of Covid-19 Pandemic on Supply Chain of Enterprises: A Research in the Automotive Industry**

ÖZDEMİR E., KURT J.

- XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management Plovdiv / Bulgaria, Plovdiv, Bulgaristan, 26 Eylül 2020, cilt.1, ss.946-954
- XIX. **Tüketicilerin Mobil Bankacılık Yapay Zekâ Uygulamalarını Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**  
ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N., KILIÇ S.  
TARAS SHEVCHENKO 4th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 14 - 15 Aralık 2019, cilt.4, ss.465-472
- XX. **The Impact of Consumers' Mobile Banking Service Experience on Commitment: A research on Young Consumers**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.  
ISAF 2019, Bursa, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, cilt.5, ss.78-87
- XXI. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Bilgi ve Farkındalıklarının Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**  
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.  
İSEFE 2019, İstanbul, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2019, ss.217-232
- XXII. **KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2019, cilt.1, ss.197-210
- XXIII. **GÖRME ALGISİNİN MÜŞTERİ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: OTEL HİZMETİ ALAN TÜKETİCİLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
PEKAR E., ÖZDEMİR E.  
4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Aralık 2018, cilt.1, ss.162-172
- XXIV. **SES VE MÜZİĞE İLİŞKİN OLARAK İŞİTME ALGISİNİN OTEL MÜŞTERİLERİNİN TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ ANALİZİ**  
PEKAR E., ÖZDEMİR E.  
4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Aralık 2018, cilt.1, ss.115-124
- XXV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOME), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.225
- XXVI. **Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOME), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.221
- XXVII. **Marketing-Accounting Interface: A Field Research on Marketing And Accounting Managers**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.  
IJAS International Academic Conference, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.351-356
- XXVIII. **An Investigation of Decision-Making Styles of Generation Y Female and Male Consumers in Turkey**  
ÖZDEMİR E.  
IJAS International Academic Conference, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.357-362
- XXIX. **Attitudes of Young Consumers' Towards in-Game Advertising**  
ÖZDEMİR E., AKHAN C. E.  
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017
- XXX. **Exploring Consumers' In-Game Purchases in Online Games: Antecedents and Motivating Factors**  
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.  
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim

2017

- XXXI. **Teknoloji Bazlı Spin-Off İşletmelerin Pazarlama Sorunları: Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi Kullanılarak Pazarlama Sorunlarının Öncelikleri Üzerine Bir Araştırma**  
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.  
The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.116
- XXXII. **İşletmeler İçin Yeni Pazarlama İletişim Ortamı: Mobil Arttırılmış Gerçeklik Aplikasyonları**  
ÖZDEMİR E.  
The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.141
- XXXIII. **Nesnelerin İnterneti (IoT): Tüketici Davranışları Ve Pazarlama Üzerindeki Potansiyel Etkileri**  
ÖZDEMİR E.  
International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.151
- XXXIV. **Yazılım Şirketlerinin Pazarlama Problemleri: AHP Yöntemiyle Pazarlama Sorunlarının Önceliklerine İlişkin Bir Araştırma**  
ÖZDEMİR E., ALKAÇ ÖZDEMİR G.  
International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.160-161
- XXXV. **The Dimensions of Perceived Website Quality By Young Consumers The Case of Turkey**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.  
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Rome, İtalya, 15 - 18 Kasım 2016, cilt.9, ss.1-4
- XXXVI. **Eğitim Hizmetleri Pazarlaması Ve Yabancı Öğrencilerin Yurt Dışı Üniversite Tercihleri Üzerine Bir Alan Araştırması**  
Bümen H., ÖZDEMİR E.  
International Conference on New Horizons in Education, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.7, ss.278-292
- XXXVII. **Tüketicilerin Teknolojik Yenilikleri Benimsemesi Bulut Teknolojisinin Benimsenmesinin UTAUT Modeliyle Araştırılması**  
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.  
International Science and Technology Conference, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.7, ss.1121-1127
- XXXVIII. **Kentlerin Markalaşmasında Kent Web Sitelerinin Rolü Bursa Mustafakemalpaşa Belediyesi Örneği**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.  
Bursa-Mustafakemalpaşa Uluslararası III. Mustafakemalpaşa Sempozyumu, Bursa, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2016, cilt.1, ss.47-61

## Desteklenen Projeler

ÖZDEMİR E., PALACI M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜNDE HİZMET KALİTESİ, MÜŞTERİ TATMİNİ VE SADAKATI, 2023 - 2023

ÖZDEMİR E., İLGAZ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KRİPTO PARAYA İLİŞKİN ALGILANAN RİSKLERİN BİREYLERİN KRİPTO PARA KULLANMAYA YÖNELİK TUTUM VE NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2023 - 2023

AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E., SALMAN A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Paralel İthalat Teknolojik Ürünlerine Karşı Son Tüketicilerin Tutum ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma, 2019 - 2023

ÖZDEMİR E., AVGAN S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, COVID19 SALGINININ YOLCULARIN HAVA YOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI HİZMETLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2021 - 2022

ÖZDEMİR E., ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İhracat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sürecinin Analizi, 2014 - 2017

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ARIKAN KILIÇ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Online Bilgi Araştırma Davranışları X ve Y kuşağı Tüketicileri Üzerinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye deki İşletmelerde Pazarlamaya Bakış Açısının

Analizi, 2014 - 2015

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

International Journal of Social Inquiry, Editörler Kurulu Üyesi, 2023 - Devam Ediyor

Uluslararası Sanat Tasarım ve Eğitim Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2023 - Devam Ediyor

## **Bilimsel Hakemlikler**

Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2023

International Journal of Social Inquiry, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2023

Uluslararası Sanat Tasarım ve Eğitim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2023

International Journal of Public Finance (Online), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2023

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2023

Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2023

## **Metrikler**

Yayın: 103

Atıf (WoS): 2

H-İndeks (WoS): 2

## **Ödüller**

Özdemir E., Sözen M., Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) 2019 Yılı Ödüllü Makale Yarışması: 3.lük Ödülü, "Katılım Bankaları Müşterilerinin Hizmet Kalite Algılarının Müşteri Tatmini ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Katılım Bankaları Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma", Türkiye Katılım Bankaları Birliği (Tkbb), Mayıs 2019