

Prof. ERKAN ÖZDEMİR

Personal Information

Office Phone: [+90 224 294 1153](tel:+902242941153)

Fax Phone: [+90 224 294 1003](tel:+902242941003)

Email: eozeimir@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/eozeimir>

Address: Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
Görükle Kampüsü, 16059 Nilüfer - Bursa



International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0903-7638

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABE-6723-2020

ScopusID: 56129097400

Yoksis Researcher ID: 157974

Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Turkey
2001 - 2005

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli),
Turkey 1998 - 2001

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme
Bölümü, Turkey 1994 - 1998

Dissertations

Doctorate, Kadın tüketicilere yönelik pazarlama stratejileri ve Bursa ilinde bir uygulama, 2005

Postgraduate, Pazarlama kararlarında etik değerlerin rolü ve bir uygulama, 2001

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - Continues

Associate Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2012 - 2020

Assistant Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2011 - 2012

Academic and Administrative Experience

Head of Ethics Committee, Bursa Uludağ University, Rektörlük, Rektörlük, 2024 - Continues

Head of Department, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Continues

Faculty Board Member, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2024 - Continues
Ethics Committee Member, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - Continues
Head of Department, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2019 - Continues
Faculty Board Member, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2024
Director of the Center, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2022 - 2023
Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - 2023
BAP Scientific Commissioner, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2019 - 2023
Deputy Head of Department, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2020
Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - 2019
Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2018
Rectorate Commissioner, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2014 - 2015

Courses

MARKETING STRATEGIES, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
STRATEJİK SATIŞ YÖNETİMİ, Doctorate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
TEZ DANIŞMANLIĞI VII, Doctorate, 2023 - 2024
TEZ DANIŞMANLIĞI III, Postgraduate, 2023 - 2024
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ III, Doctorate, 2023 - 2024
PAZARLAMA İLKELEERİ, Postgraduate, 2023 - 2024
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2023 - 2024
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ V, Doctorate, 2023 - 2024
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2023 - 2024
TEZ DANIŞMANLIĞI V, Doctorate, 2023 - 2024
SATIŞ GÜCÜ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
SALES MANAGEMENT, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
TEZ DANIŞMANLIĞI IV, Postgraduate, 2022 - 2023
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ, Doctorate, 2022 - 2023
TEZ DANIŞMANLIĞI II, Postgraduate, 2022 - 2023
YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ I, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ VI, Doctorate, 2022 - 2023
TEZ DANIŞMANLIĞI VIII, Doctorate, 2022 - 2023
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2023 - 2024
DÖNEM PROJESİ, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
SEMİNER, Postgraduate, 2022 - 2023
SATIŞ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
MARKETING STRATEGIES, Doctorate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ II, Doctorate, 2022 - 2023
TEZ DANIŞMANLIĞI IV, Doctorate, 2022 - 2023
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2023 - 2024
YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ II, Postgraduate, 2022 - 2023
MARKETING MANAGEMENT, Undergraduate, 2022 - 2023
MARKETING MANAGEMENT, Undergraduate, 2022 - 2023
PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE REKLAMCILIK, Postgraduate, 2022 - 2023
DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ I, Doctorate, 2022 - 2023

SEMİNER, Doctorate, 2021 - 2022
ADVERTISING, Undergraduate, 2020 - 2021
CURRENT TOPICS, Undergraduate, 2020 - 2021
ADVERTISING, Undergraduate, 2020 - 2021
ADVERTISING, Undergraduate, 2020 - 2021

Advising Theses

Özdemir E., Bireylerin kripto para kullanımına yönelik tutum ve niyetini etkileyen faktörler ve düzenleyici değişkenlerin rolü üzerine bir araştırma, Doctorate, S.İLGAZ(Student), 2024
Özdemir E., Yeni ürün geliştirme sürecinde pazarlama ile finans ve Ar-Ge etkileşiminin işletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğüne etkisi: Ar-Ge merkezli işletmeler üzerine bir araştırma, Doctorate, M.PALACI(Student), 2024
Özdemir E., Tüketicilerin planlı ürün eskitme algılarının satın alma karar ve tutumları üzerindeki etkileri: Akıllı telefonlar üzerine bir araştırma, Doctorate, F.BİLİCİ(Student), 2023
Özdemir E., Hava yolu yolcu taşımacılığı hizmet kalitesinin müşteri tatmini ve ağızdan ağıza iletişim üzerindeki etkisi: COVID-19 pandemi döneminde bir araştırma, Doctorate, S.AVGAN(Student), 2022
Özdemir E., Kümelenme ve pazarlama performansı arasındaki ilişki: Bilişim kümelenmelerinde yer alan işletmeler üzerinde bir araştırma, Postgraduate, M.KAHRAMAN(Student), 2022
ÖZDEMİR E., The antecedents and consequences of consumer cynicism: A research on the service sector, Doctorate, G.Akçay(Student), 2021
ÖZDEMİR E., The effects of new service development antecedents on new service performance: a research on e-commerce businesses, Doctorate, M.Sönmezay(Student), 2021
Özdemir E., E-ticaret işletmelerinin kullandıkları kişiselleştirme uygulamalarının müşteri memnuniyeti üzerindeki etkileri: Online müşteriler üzerinde bir araştırma, Postgraduate, J.KURT(Student), 2021
Özdemir E., Pazarlamada yapay zekânın kullanımı: Yapay zekâ pazarlama araçlarının tüketici kabulüne ilişkin bir araştırma, Postgraduate, H.KAMRAN(Student), 2021
Özdemir E., İşletmelerin tedarik zinciri yönetim yeteneklerinin pazarlama performansına etkisi: Bursa'daki üretim işletmeleri üzerinde bir araştırma, Postgraduate, B.KIRCI(Student), 2021
Özdemir E., Risks, obstacles and gains in open innovation activities: An exploratory research on a private bank, Postgraduate, Ş.ORAN(Student), 2020
Özdemir E., The effects of sales negotiation skills of salespeople on perceived sales performance, Postgraduate, H.YILSELİ(Student), 2020
Özdemir E., The effect of customer involvement in new service development process on customer satisfaction: A research on Bursa city residents, Postgraduate, S.BURAK(Student), 2020
Özdemir E., Emotional intelligence and effect of emotional intelligence on consumers' hedonic buying behavior, Postgraduate, E.SEVEN(Student), 2019
Özdemir E., Factors affecting consumer trust in E-commerce and the effect of trust on consumers online purchase intention: A research on consumers, Postgraduate, M.SÖNMEZAY(Student), 2019
Özdemir E., The impact of cittaslow resident hospitality approaches on the domestic tourist intention of revisiting the city: The example of Seferihisar, Postgraduate, H.HÜSEYİN(Student), 2019
ÖZDEMİR E., Yönlendirilebilir ses teknolojisi: Tüketicilerin yönlendirilebilir ses teknolojisini benimsemesi ve kullanma davranışı üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.MERTOĞLU(Student), 2019
Özdemir E., The effects of purchasing decision making styles on repurchasing intention by generation of consumers: A research on clothing sector, Doctorate, H.ARIKAN(Student), 2018
Özdemir E., Implementing lean thinking to the businesses' sales process: Simulation analysis on a textile business, Postgraduate, F.YASEMİN(Student), 2018
Özdemir E., The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on technopark companies in Turkey, Doctorate, E.BİL(Student), 2018
ÖZDEMİR E., Göç ve pazarlama ilişkisi: Suriye göçünün işletmelerin pazarlama uygulamaları üzerindeki etkilerinin Gaziantep'teki işletmeler üzerinde araştırılması, Postgraduate, B.ÖZDEK(Student), 2017

ÖZDEMİR E., The role of sensory branding (five senses) on branding perception of consumers, Postgraduate, E.PEKAR(Student), 2017
ÖZDEMİR E., Consumer decision making styles: A comparison between Turkey and Azerbaijan, Postgraduate, Z.OMAROV(Student), 2016
ÖZDEMİR E., Political marketing communication: investigation of Turkish political parties websites' by content analysis method prior to 2015 general elections, Postgraduate, Z.ATTOUF(Student), 2015
ÖZDEMİR E., Augmented reality and QR code applications in marketing: A field research on consumers augmented reality technology perceptions, Postgraduate, F.BİLİCİ(Student), 2015
ÖZDEMİR E., Marketing of education services: A field research on foreign students in Uludag University, Postgraduate, H.BÜMEN(Student), 2015
ÖZDEMİR E., Pazarlamada renk unsuru ve bir araştırma, Postgraduate, A.ŞEN(Student), 2015

Advising Graduates (Non-Thesis)

Özdemir E., HİZMET KALİTESİNİN MÜŞTERİ SADAKATİNE ETKİSİ: KLİMA SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Masters (Non-Thesis), E.Çetin(Student), 2020

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Gender and E-Marketing: The Role of Gender Differences in Online Purchasing Behaviors**
ÖZDEMİR E.
E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, pp.729-743, 2012 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Bireylerin Kripto Para Kullanmaya Yönelik Niyetlerinin Teknoloji Kabul Modeli İle İncelenmesi ve Çoklu Grup Analizi**
İLGAZ S., ÖZDEMİR E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, no.102, pp.79-108, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Tüketicilerin Planlı Eskitme Algısı: Akıllı Telefon Sahipleri Üzerine Bir Araştırma**
Bilici F., Özdemir E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.1, pp.244-261, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İnşaat Malzemeleri Sektöründe Hizmet Kalitesinin Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi**
ÖZDEMİR E., PALACI M.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, vol.9, no.52, pp.1453-1468, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Effects of Employee Performance, Perceived Value and Trust Factors on Attitudinal and Behavioural Loyalty of Pharmacy Customers**
Çiftçi G. C., ÖZDEMİR E.
İzmir iktisat dergisi, vol.38, no.2, pp.282-304, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Paralel İthalatın Yasal Çerçevesi ve Tüketicilerin Paralel İthalat Ürünlerinin Yasal Yönü Hakkındaki Farkındalıkları Üzerine Bir Araştırma**
SALMAN A., AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E.
International Journal of Social Inquiry, vol.16, no.1, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Yazılım İşletmeleri Ve Pazarlama Sorunları Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, vol.28, no.1, pp.273-292, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- VII. **THE EFFECT OF IN-GAME PRODUCT PLACEMENT ON ATTITUDE TOWARDS IN-GAME ADVERTISEMENTS AND IN-GAME PURCHASE INTENTION: A STUDY ON YOUNG CONSUMERS**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.61, no.1, pp.385-406, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Yeni Normal Dönemde Covid 19 Salgınının Yolcuların Hava Yolu Yolcu Taşımacılık Hizmetlerini Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
ÖZDEMİR E., AVGAN S.
Social Sciences Studies Journal, vol.8, no.94, pp.506-520, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Hizmet Sektörüne Yönelik Tüketici Sinizmi: Demografik Özellikler Açısından Bir Araştırma**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
Business and Economics Research Journal, vol.12, no.4, pp.855-870, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The Effect of Unethical Sales Behaviors on Consumer Cynicism and the Moderating Role of Demographic Characteristics: A Study on the Service Sector**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.13, no.3, pp.2396-2413, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on Technopark companies in Turkey**
BİL E., ÖZDEMİR E.
Journal of Life Economics, vol.8, no.3, pp.361-378, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Satış Elemanlarının Satış Müzakere Becerilerinin Algılanan Satış Performansı Üzerindeki Etkileri**
YILSELİ H., ÖZDEMİR E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.504-519, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **E-Ticarette Tüketici Güvenini Etkileyen Faktörler ve Tüketicilerin Çevrim İçi Satın Alma Niyeti Üzerinde Güvenin Etkisi**
SÖNMEZAY M., ÖZDEMİR E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.4, pp.4252-4268, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Yeni Hizmet Geliştirme Sürecine Müşterilerin Katılımı Ve Birlikte Değer Yaratmanın Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi: Bursa Kent Sakinleri Üzerinde Bir Araştırma**
ERDOĞAN S. B., ÖZDEMİR E.
International Social Sciences Studies Journal, vol.6, no.75, pp.5570-5590, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Factors Affecting Consumers' Technology Acceptance And Use On Behavioural Intention In Omnichannel Retailing**
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.
BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.8, no.5, pp.3936-3970, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Pazarlama Açısından Renklerin Anlamı: Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**
BİCAN ŞEN A., ÖZDEMİR E.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, vol.6, no.23, pp.736-750, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), vol.6, no.37, pp.2046-2060, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **The Effect of The E-Commerce Companies' Benevolence, Integrity and Competence Characteristics on Consumers' Perceived Trust, Purchase Intention and Attitudinal Loyalty**
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.
Business and Economics Research Journal, vol.11, no.3, pp.807-821, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Tutum ve Niyeti Üzerine Bir Araştırma**

Bilici F., Özdemir E.

Business and Management Studies: An International Journal, vol.7, no.5, pp.2011-2033, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XX. **Satış Promosyonları ve Kredi Kartı Kullanımının Tüketicilerin Plansız Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Pışmanlık Davranışı Üzerindeki Etkileri**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ÇAKIRER M. A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, pp.2528-2545, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Demografik Özellikler Açısından Tüketicilerin Plansız Satın Alma Davranış Farklılıklarını İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.20, pp.817-846, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **The Effect of Gender Identity on Consumers' Impulse Buying Behavior and the Moderating Role of Biological Sex**
ÖZDEMİR E., AKÇAY G.
Business and Economics Research Journal, vol.10, no.5, pp.1109-1125, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Sakin Şehirde Yaşayanların Misafirperverlik Anlayışlarının Yerli Turistlerin Tatmini, Tekrar Ziyaret Niyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Seferihisar Örneği**
KÖSE H. H., ÖZDEMİR E.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, vol.3, no.4, pp.1371-1389, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **The Effects of Cittaslow Residents' Environmental Perspectives and Community Awareness on Their Attitudes Towards Sustainable Tourism Development: Does This Attitude Affect the Sustainable Competitiveness of Cittaslow Cities?**
ÖZDEMİR E., KÖSE H. H.
Is-Guc, The Journal of Industrial Relations Human Resources, vol.21, no.3, pp.1-20, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **SURİYE GÖÇÜNÜN İŞLETMELERİN PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ:GAZİANTEP ÖRNEĞİ**
ÖZDEK B., ÖZDEMİR E.
B.U.Ü. İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.37, no.2, pp.65-88, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **SATIŞ ELEMANLARININ CİNSİYET KİMLİĞİNİN SATIŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİYOLOJİK CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL (SSSJ), vol.4, no.7, pp.5983-6001, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **CONSUMERS' IN-GAME PURCHASES IN ONLINE GAMES: EXPLORING ANTECEDENTS AND MOTIVATING FACTORS**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.12, pp.2117-2125, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Exploring Gender Differences in Perceived Web Site Quality**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.21, pp.197-220, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey**
Özdemir E., Altıntaş M. H., Kılıç S.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.3, pp.611-626, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Decision-Making Styles of Consumers in Turkey And Azerbaijan: A Consumer Styles Inventory Approach**
Omerov Z., ÖZDEMİR E.
PARADOKS Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.13, no.1, pp.59-79, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Consumers Online Information And Opinon Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.

- İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Marketing Managers Attitudes Toward The Marketing Approaches in Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.18, no.2, pp.99-122, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Politik Pazarlama İletişimi 2015 Genel Seçimleri Öncesinde Türkiye deki Siyasi Partilerin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
Attouf Z., ÖZDEMİR E.
Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.12, no.1, pp.87-106, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Tüketicilerin Renk Algısı Ve Cinsiyet: Pazarlama Bakış Açısından Bir Araştırma**
Şen A., ÖZDEMİR E.
International Journal of Social Inquiry, vol.8, no.1, pp.183-221, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü: Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.43-68, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **KOBİ ler ve Küresel Ekonomik Kriz 2008 Pazarlama Açısından Bursa İlinde Bir Alan Araştırması**
Kılıç S., Özdemir E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, no.50, pp.181-202, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
Özdemir E., Kılıç S.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.2, pp.43-68, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Pazarlama Farklı Sektörlerdeki İşletmelerin Çalışanları Üzerinde Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.1, pp.419-444, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstili Sektörü Pazarlama Bakış Açından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Paradoks-Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.7, no.1, pp.67-80, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Young Consumers Perspectives of Website Visualization A Gender Perspective**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal, vol.2, no.2, pp.41-60, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstil Sektörü: Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
PARADOKS Journal of Economics, Sociology and Policy, vol.7, no.1, pp.67-80, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Competitive Intelligence Gathering And Ethics: A Field Research**
ÖZDEMİR E.
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF POLITICAL SCIENCES-SIYASAL BILGILER FAKULTESI DERGISI, no.43, pp.67-95, 2010 (ESCI)
- XLIV. **Sosyal Güvenlik Reformu Sonrası Tüketici Olarak Hastaların Hastane Seçimi Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., AYDIN Z. B.
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.29, no.1, pp.1-27, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **How Can Independency Level of an Independent Regulatory Agency in Alcohol Market Affect Alcohol Marketing The Turkish Case**
Nargeleçekenler M., SOBACI M. Z., ÖZDEMİR E.
Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.20, pp.141-166, 2010 (Peer-Reviewed)

Journal)

- XLVI. **Rekabet İstihbaratı Toplama ve Etik Bir Alan Araştırması**
Özdemir E.
İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.43, no.47, pp.67-95, 2010 (ESCI)
- XLVII. **Pazarlama Araştırmasında Etik Karar Alma**
ÖZDEMİR E.
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.64, no.2, pp.119-144, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **Examining Marketing Mix from an Ethical View A Field Research on Marketing Executives**
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.64, no.2, pp.163-184, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Müşteri Karlılık Analizi Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ile Ölçümü ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.11, no.3, pp.87-112, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Cinsiyet Bazlı Farklılıklar ve Erkek Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**
ÖZDEMİR E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.29, pp.259-281, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Gizli Müşteri Araştırması Mobilya Sektöründe Bir Uygulama**
ÖZDEMİR E., EROĞLU U.
Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.14, no.3, pp.357-381, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Müşteri Kârlılık Analizi: Faaliyet Tabanlı Maliyetleme İle Ölçümü Ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.11, no.3, pp.87-112, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **Kadın Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.57-80, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **Küresel Isınmanın Etkilerine Karşı Bir Önlem Hava Türevleri ve Pazarlama Stratejilerinde Yardımcı Olarak Kullanımı**
ÖZDEMİR E.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, pp.141-162, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **İhracat İşletmelerinin Uluslararasılaşması Türkiye de Faaliyet Gösteren Kobi lere Yönelik Bir Araştırma**
ALTINTAŞ M. H., ÖZDEMİR E.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.1, pp.183-204, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Liderlik ve Etik**
ÖZDEMİR E.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.22, no.2, pp.151-168, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **Hedeflere Göre Performans Değerleme Yöntemi**
ÖZDEMİR E.
İş Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.4, no.2, pp.1-10, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Stratejik Dijital Pazarlama**
Bil E. (Editor), Özdemir E. (Editor)
Beta Yayınevi, İstanbul, 2021
- II. **Bazen Aldatılmış Hissine Kapılıyor muyuz? Tüketici Sinizmi ve Sinik Tüketici Davranışları**

AKÇAY G., ÖZDEMİR E.

in: Tüketimin 1001 Hali - Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Altunışık Remzi, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.221-237, 2019

III. Omni-channel Retailing: The Risks, Challenges and Opportunities

ÖZDEMİR E., Yılmaz M.

in: Supply Chain Management Strategies and Risk Assessment in Retail Environments, Kumar, A., Saurav, S., Editor, IGI Publishing, Hershey, pp.97-118, 2018

IV. Augmented Reality: Applications and Implications for Tourism

ÖZDEMİR E., KILIÇ S.

in: Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications, João M. F. Rodrigues, Célia M. Q. Ramos, Pedro J. S. Cardoso, and Cláudia Henriques, Editor, IGI GLOBAL PUBLISHING, Hershey, pp.54-71, 2018

V. Green Marketing Strategies and Marketing Performance: The Case of Turkey

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

in: Driving Green Consumerism Through Strategic Sustainability Marketing, Farzana Quoquab, Ramayah Thurasamy and Jihad Mohammad, Editor, IGI Global Publishing, Hershey, pp.135-154, 2018

VI. TEKNOLOJİK ÜRÜN VE HİZMET PAZARLAMASI

ÖZDEMİR E.

Ekin Yayınevi, Bursa, 2016

VII. Ethics in E-Marketing: A Marketing Mix Perspective

Özdemir E.

in: Ethical Issues in E-Business: Models and Frameworks, Daniel E. Palmer, Editor, IGI GLOBAL PUBLISHING, New York, pp.105-109, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. RUSYA - UKRAYNA SAVAŞININ İŞLETMELERİN TEDARİK ZİNCİRLERİNE ETKİLERİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

ALADEMİROĞLU A., ÖZDEMİR E.

BUSINESS JOURNAL 2ND INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Paris, France, 21 - 24 December 2023, vol.1, pp.225-250

II. YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜ VE MİMARLARIN SERAMİK KARO SATIN ALMA TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

KAYA A., ÖZDEMİR E.

BUSINESS JOURNAL 2ND INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Paris, France, 21 - 24 December 2023, vol.1, pp.212-224

III. COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNİN MOBİLYA SEKTÖRÜNE ETKİLERİ VE PANDEMİ DÖNEMİNDEN GELECEĞE İLİŞKİN ÇIKARILAN DERSLER

KEKİK U. M., ÖZDEMİR E.

EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.2, pp.3795-3811

IV. ENDÜSTRİ 4.0'İN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: FARKLI SEKTÖRLERDEKİ İŞLETMELER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

ÖZDEMİR E., YILMAZ G. B.

EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.2, pp.3779-3794

V. LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ YÖNETİCİLERİN AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI HAKKINDAKİ FARKINDALIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

CİHAN R. M., ÖZDEMİR E.

SELÇUK 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Konya, Turkey, 15 - 17 December 2023, vol.1,

pp.1369-1381

- VI. **İLAÇ SEKTÖRÜNDEKİ DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ZAMAN A., ÖZDEMİR E.
SELCUK 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Konya, Turkey, 15 - 17 December 2023, vol.1, pp.1382-1395
- VII. **KRİPTO PARA KULLANIMININ ENERJİ TÜKETİMİ SORUNU ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
İLGAZ S., ÖZDEMİR E.
SOCRATES 6th International Conference on Education, Management, Economy and Social Sciences, Roma, Italy, 13 December 2022, vol.1, pp.165-174
- VIII. **KRİPTO PARA ARACILIĞIYLA KARA PARA AKLAMA**
İLGAZ S., ÖZDEMİR E.
SOCRATES 6th International Conference on Education, Management, Economy and Social Sciences, Roma, Italy, 13 December 2022, vol.1, pp.151-164
- IX. **Ürün İnovasyonunun Pazarlama Performansına Etkisi: Mobilya Sektöründe Bir Araştırma**
ÖZDEMİR E., GÖGERÇİN O.
EGE 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 24 December 2022, vol.1, pp.1624-1634
- X. **Tüketicilerin Paralel İthalat Teknolojik Ürünlerine Yönelik Tutumları: Demografik Faktörlere Göre Farklılıkların Araştırılması**
ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.
EGE 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 24 December 2022, vol.1, pp.1609-1623
- XI. **Covid-19 Salgınının Yaşandığı Yeni Normal Dönemdeki Belirsizlik Ve Risk Algısının Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkileri**
ÖZDEMİR E., SOLA İ.
INTERNATIONAL AZERBAIJAN ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Baku, Azerbaijan, 28 May 2022, vol.1, pp.283-295
- XII. **Açık İnovasyon Faaliyetleri: Riskler, Engeller Ve Sonuçlar Üzerine Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma**
ÖZDEMİR E., ORAN Ş.
INTERNATIONAL AZERBAIJAN ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 28 May 2022, vol.1, pp.297-307
- XIII. **TÜKETİCİLERİN PARALEL İTHALAT ÜRÜN SATIN ALMALARINDA ALGILADIKLARI RİSKLER: DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN BİR ARAŞTIRMA**
AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E., SALMAN A.
4. INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, New York, United States Of America, 15 January 2022, pp.174-183
- XIV. **PARALEL İTHALAT ÜRÜN SATIN ALAN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA SONRASI PİŞMANLIK DAVR ANIŞLARININ DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**
ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N., SALMAN A.
4. INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, New York, United States Of America, 15 January 2022, pp.184-193
- XV. **Büyük İndirim Günleri Reklamlarına Yönelik Tüketici Algıları Üzerine Bir Araştırma**
ÖZDEMİR E.
TARAS SHEVCHENKO 7th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Turkey, 24 November 2021, pp.381-389
- XVI. **Tüketicilerin Büyük İndirim Günlerindeki Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler**
ÖZDEMİR E.
TARAS SHEVCHENKO 7th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Turkey, 24 November 2021, pp.369-380
- XVII. **Hava Yolu Yolcularının Covid 19 Salgınına İlişkin Algıladıkları Riskler Ve Alınan Önlemlere İlişkin**

Değerlendirmeleri

ÖZDEMİR E., AVGAN S.

V. INTERNATIONAL COVID-19 AND CURRENT ISSUES CONGRESS, İstanbul, Turkey, 16 October 2021, pp.202-2011

- XVIII. **Effects of Covid-19 Pandemic on Supply Chain of Enterprises: A Research in the Automotive Industry**

ÖZDEMİR E., KURT J.

XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management Plovdiv / Bulgaria, Plovdiv, Bulgaria, 26 September 2020, vol.1, pp.946-954

- XIX. **Tüketicilerin Mobil Bankacılık Yapay Zekâ Uygulamalarını Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**

ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N., KILIÇ S.

TARAS SHEVCHENKO 4th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 14 - 15 December 2019, vol.4, pp.465-472

- XX. **The Impact of Consumers' Mobile Banking Service Experience on Commitment: A research on Young Consumers**

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.

ISAF 2019, Bursa, Turkey, 1 - 04 May 2019, vol.5, pp.78-87

- XXI. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Bilgi ve Farkındalıklarının Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**

ÖZDEMİR E., KILIÇ S.

İSEFE 2019, İstanbul, Turkey, 27 - 28 April 2019, pp.217-232

- XXII. **KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ**

ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.

ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Turkey, 27 - 28 April 2019, vol.1, pp.197-210

- XXIII. **GÖRME ALGISİNİN MÜŞTERİ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: OTEL HİZMETİ ALAN TÜKETİCİLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**

PEKAR E., ÖZDEMİR E.

4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Turkey, 27 - 28 December 2018, vol.1, pp.162-172

- XXIV. **SES VE MÜZİĞE İLİŞKİN OLARAK İŞİTME ALGISİNİN OTEL MÜŞTERİLERİNİN TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ ANALİZİ**

PEKAR E., ÖZDEMİR E.

4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Turkey, 27 - 28 December 2018, vol.1, pp.115-124

- XXV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme**

ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, vol.1, pp.225

- XXVI. **Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri**

ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, vol.1, pp.221

- XXVII. **Marketing-Accounting Interface: A Field Research on Marketing And Accounting Managers**

ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.

IJAS International Academic Conference, Venedik, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10, pp.351-356

- XXVIII. **An Investigation of Decision-Making Styles of Generation Y Female and Male Consumers in Turkey**

ÖZDEMİR E.

IJAS International Academic Conference, Venedik, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10, pp.357-362

- XXIX. **Attitudes of Young Consumers' Towards in-Game Advertising**

ÖZDEMİR E., AKHAN C. E.

2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Turkey, 29 September - 01 October 2017

XXX. **Exploring Consumers' In-Game Purchases in Online Games: Antecedents and Motivating Factors**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.

2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Turkey, 29 September - 01 October 2017

XXXI. **Teknoloji Bazlı Spin-Off İşletmelerin Pazarlama Sorunları: Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi Kullanılarak Pazarlama Sorunlarının Öncelikleri Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.

The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, pp.116

XXXII. **İşletmeler İçin Yeni Pazarlama İletişim Ortamı: Mobil Arttırılmış Gerçeklik Aplikasyonları**
ÖZDEMİR E.

The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, pp.141

XXXIII. **Nesnelerin İnterneti (IoT): Tüketici Davranışları Ve Pazarlama Üzerindeki Potansiyel Etkileri**
ÖZDEMİR E.

International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Turkey, 20 - 21 May 2017, pp.151

XXXIV. **Yazılım Şirketlerinin Pazarlama Problemleri: AHP Yöntemiyle Pazarlama Sorunlarının Önceliklerine İlişkin Bir Araştırma**

ÖZDEMİR E., ALKAÇ ÖZDEMİR G.

International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Turkey, 20 - 21 May 2017, pp.160-161

XXXV. **The Dimensions of Perceived Website Quality By Young Consumers The Case of Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Rome, Italy, 15 - 18 November 2016, vol.9, pp.1-4

XXXVI. **Eğitim Hizmetleri Pazarlaması Ve Yabancı Öğrencilerin Yurt Dışı Üniversite Tercihleri Üzerine Bir Alan Araştırması**

Bümen H., ÖZDEMİR E.

International Conference on New Horizons in Education, Viyana, Austria, 13 - 15 July 2016, vol.7, pp.278-292

XXXVII. **Tüketicilerin Teknolojik Yenilikleri Benimsemesi Bulut Teknolojisinin Benimsenmesinin UTAUT Modeliyle Araştırılması**

AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.

International Science and Technology Conference, Viyana, Austria, 13 - 15 July 2016, vol.7, pp.1121-1127

XXXVIII. **Kentlerin Markalaşmasında Kent Web Sitelerinin Rolü Bursa Mustafakemalpaşa Belediyesi Örneği**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Bursa-Mustafakemalpaşa Uluslararası III. Mustafakemalpaşa Sempozyumu, Bursa, Turkey, 13 - 15 May 2016, vol.1, pp.47-61

Supported Projects

ÖZDEMİR E., PALACI M., Project Supported by Higher Education Institutions, İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜNDE HİZMET KALİTESİ, MÜŞTERİ TATMİNİ VE SADAKATİ, 2023 - 2023

ÖZDEMİR E., İLGAZ S., Project Supported by Higher Education Institutions, KRİPTO PARAYA İLİŞKİN ALGILANAN RİSKLERİN BİREYLERİN KRİPTO PARA KULLANMAYA YÖNELİK TUTUM VE NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2023 - 2023

AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E., SALMAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, Paralel İthalat Teknolojik Ürünlerine Karşı Son Tüketicilerin Tutum ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma, 2019 - 2023

ÖZDEMİR E., AVGAN S., Project Supported by Higher Education Institutions, COVID19 SALGINININ YOLCULARIN HAVA YOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI HİZMETLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2021 - 2022

ÖZDEMİR E., ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S., Project Supported by Higher Education Institutions, İhracat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sürecinin Analizi, 2014 - 2017

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ARIKAN KILIÇ H., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Online Bilgi Araştırma Davranışları X ve Y kuşağı Tüketicileri Üzerinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye deki İşletmelerde Pazarlamaya Bakış Açısının Analizi, 2014 - 2015

Activities in Scientific Journals

International Journal of Social Inquiry, Committee Member, 2023 - Continues

Uluslararası Sanat Tasarım ve Eğitim Dergisi, Committee Member, 2023 - Continues

Scientific Refereeing

Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2023

International Journal of Social Inquiry, Other Indexed Journal, October 2023

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, July 2023

Uluslararası Sanat Tasarım ve Eğitim Dergisi, Other journals, June 2023

International Journal of Public Finance (Online), Other Indexed Journal, April 2023

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, March 2023

Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Other Indexed Journal, January 2023

Metrics

Publication: 103

Citation (WoS): 2

H-Index (WoS): 2

Awards

Özdemir E., Sözen M., Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) 2019 Yılı Ödüllü Makale Yarışması: 3.lük Ödülü, "Katılım Bankaları Müşterilerinin Hizmet Kalite Algılarının Müşteri Tatmini ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Katılım Bankaları Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma", Türkiye Katılım Bankaları Birliği (Tkbb), May 2019