

Prof. ERKAN ÖZDEMİR

Personal Information

Office Phone: [+90 224 294 1153](tel:+902242941153)

Fax Phone: [+90 224 294 1003](tel:+902242941003)

Email: eooldemir@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/eooldemir>

Address: Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
Görükle Kampüsü, 16059 Nilüfer - Bursa



International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0903-7638

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABE-6723-2020

ScopusID: 56129097400

Yoksis Researcher ID: 157974

Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Turkey
2001 - 2005

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli),
Turkey 1998 - 2001

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme
Bölümü, Turkey 1994 - 1998

Dissertations

Doctorate, Kadın tüketicilere yönelik pazarlama stratejileri ve Bursa ilinde bir uygulama, 2005

Postgraduate, Pazarlama kararlarında etik değerlerin rolü ve bir uygulama, 2001

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - Continues

Associate Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2012 - 2020

Assistant Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2011 - 2012

Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2021 - Continues

Ethics Committee Member, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 -

Continues

Head of Department, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2019 - Continues

Director of the Center, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2022 - 2023

Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2020 - 2023

BAP Scientific Commissioner, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2019 - 2023

Deputy Head of Department, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2020

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - 2019

Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2015 - 2018

Rectorate Commissioner, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2014 - 2015

Courses

ADVERTISING, Undergraduate, 2020 - 2021

MARKETING MANAGEMENT, Undergraduate, 2020 - 2021

CURRENT TOPICS, Undergraduate, 2020 - 2021

SALES MANAGEMENT, Postgraduate, 2020 - 2021

MARKETING MANAGEMENT, Undergraduate, 2020 - 2021

MARKETING PRINCIPLES, Postgraduate, 2020 - 2021

ADVERTISING, Undergraduate, 2020 - 2021

MARKETING STRATEGIES, Doctorate, 2020 - 2021

ADVERTISING, Undergraduate, 2020 - 2021

Advising Theses

ÖZDEMİR E., The antecedents and consequences of consumer cynicism: A research on the service sector, Doctorate, G.Akçay(Student), 2021

ÖZDEMİR E., The effects of new service development antecedents on new service performance: a research on e-commerce businesses, Doctorate, M.Sönmezay(Student), 2021

Özdemir E., E-ticaret işletmelerinin kullandıkları kişiselleştirme uygulamalarının müşteri memnuniyeti üzerindeki etkileri: Online müşteriler üzerinde bir araştırma, Postgraduate, J.KURT(Student), 2021

Özdemir E., İşletmelerin tedarik zinciri yönetim yeteneklerinin pazarlama performansına etkisi: Bursa'daki üretim işletmeleri üzerinde bir araştırma, Postgraduate, B.KIRCI(Student), 2021

Özdemir E., Pazarlamada yapay zekânın kullanımı: Yapay zekâ pazarlama araçlarının tüketici kabulüne ilişkin bir araştırma, Postgraduate, H.KAMRAN(Student), 2021

Özdemir E., The effect of customer involvement in new service development process on customer satisfaction: A research on Bursa city residents, Postgraduate, S.BURAK(Student), 2020

Özdemir E., The effects of sales negotiation skills of salespeople on perceived sales performance, Postgraduate, H.YILSELİ(Student), 2020

Özdemir E., Risks, obstacles and gains in open innovation activities: Anexploratory research on a private bank, Postgraduate, Ş.ORAN(Student), 2020

Özdemir E., Factors affecting consumer trust in E-commerce and the effect of trust on consumers online purchase intention: A research on consumers, Postgraduate, M.SÖNMEZAY(Student), 2019

ÖZDEMİR E., Yönlendirilebilir ses teknolojisi: Tüketicilerin yönlendirilebilir ses teknolojisini benimsemesi ve kullanma davranışı üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.MERTOĞLU(Student), 2019

Özdemir E., Emotional intelligence and effect of emotional intelligence on consumers' hedonic buying behavior, Postgraduate, E.SEVEN(Student), 2019

Özdemir E., The impact of cittaslow resident hospitality approaches on the domestic tourist intention of revisiting the

city: The example of Seferihisar, Postgraduate, H.HÜSEYİN(Student), 2019

Özdemir E., The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on technopark companies in Turkey, Doctorate, E.BİL(Student), 2018

Özdemir E., The effects of purchasing decision making styles on repurchasing intention by generation of consumers: A research on clothing sector, Doctorate, H.ARIKAN(Student), 2018

Özdemir E., Implementing lean thinking to the businesses' sales process: Simulation analysis on a textile business, Postgraduate, F.YASEMİN(Student), 2018

ÖZDEMİR E., The role of sensory branding (five senses) on branding perception of consumers, Postgraduate, E.PEKAR(Student), 2017

ÖZDEMİR E., Göç ve pazarlama ilişkisi: Suriye göçünün işletmelerin pazarlama uygulamaları üzerindeki etkilerinin Gaziantep'te işletmeler üzerinde araştırılması, Postgraduate, B.ÖZDEK(Student), 2017

ÖZDEMİR E., Consumer decision making styles: A comparison between Turkey and Azerbaijan, Postgraduate, Z.OMAROV(Student), 2016

ÖZDEMİR E., Political marketing communication: investigation of Turkish political parties websites' by content analysis method prior to 2015 general elections, Postgraduate, Z.ATTOUF(Student), 2015

ÖZDEMİR E., Marketing of education services: A field research on foreign students in Uludağ University, Postgraduate, H.BÜMEN(Student), 2015

ÖZDEMİR E., Pazarlamada renk unsuru ve bir araştırma, Postgraduate, A.ŞEN(Student), 2015

ÖZDEMİR E., Augmented reality and QR code applications in marketing: A field research on consumers augmented reality technology perceptions, Postgraduate, F.BİLİCİ(Student), 2015

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Gender and E-Marketing: The Role of Gender Differences in Online Purchasing Behaviors**
ÖZDEMİR E.
E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, pp.729-743, 2012 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Bireylerin Kripto Para Kullanmaya Yönelik Niyetlerinin Teknoloji Kabul Modeli İle İncelenmesi ve Çoklu Grup Analizi**
İLGAZ S., ÖZDEMİR E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, no.102, pp.79-108, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İnşaat Malzemeleri Sektöründe Hizmet Kalitesinin Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi**
ÖZDEMİR E., PALACI M.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, vol.9, no.52, pp.1453-1468, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Effects of Employee Performance, Perceived Value and Trust Factors on Attitudinal and Behavioural Loyalty of Pharmacy Customers**
Çiftçi G. C., ÖZDEMİR E.
İzmir iktisat dergisi, vol.38, no.2, pp.282-304, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Paralel İthalatın Yasal Çerçevesi ve Tüketicilerin Paralel İthalat Ürünlerinin Yasal Yönü Hakkındaki Farkındalıkları Üzerine Bir Araştırma**
SALMAN A., AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E.
International Journal of Social Inquiry, vol.16, no.1, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Yazılım İşletmeleri Ve Pazarlama Sorunları Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, vol.28, no.1, pp.273-292, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **THE EFFECT OF IN-GAME PRODUCT PLACEMENT ON ATTITUDE TOWARDS IN-GAME ADVERTISEMENTS AND IN-GAME PURCHASE INTENTION: A STUDY ON YOUNG CONSUMERS**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.61, no.1, pp.385-406, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Yeni Normal Dönemde Covid 19 Salgınının Yolcuların Hava Yolu Yolcu Taşımacılık Hizmetlerini Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
ÖZDEMİR E., AVGAN S.
Social Sciences Studies Journal, vol.8, no.94, pp.506-520, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Hizmet Sektörüne Yönelik Tüketici Sinizmi: Demografik Özellikler Açısından Bir Araştırma**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
Business and Economics Research Journal, vol.12, no.4, pp.855-870, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Effect of Unethical Sales Behaviors on Consumer Cynicism and the Moderating Role of Demographic Characteristics: A Study on the Service Sector**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.13, no.3, pp.2396-2413, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on Technopark companies in Turkey**
BİL E., ÖZDEMİR E.
Journal of Life Economics, vol.8, no.3, pp.361-378, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Satış Elemanlarının Satış Müzakere Becerilerinin Algılanan Satış Performansı Üzerindeki Etkileri**
YILSELİ H., ÖZDEMİR E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.504-519, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **E-Ticarette Tüketici Güvenini Etkileyen Faktörler ve Tüketicilerin Çevrim İçi Satın Alma Niyeti Üzerinde Güvenin Etkisi**
SÖNMEZAY M., ÖZDEMİR E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.4, pp.4252-4268, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Factors Affecting Consumers' Technology Acceptance And Use On Behavioural Intention In Omnichannel Retailing**
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.
BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.8, no.5, pp.3936-3970, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Yeni Hizmet Geliştirme Sürecine Müşterilerin Katılımı Ve Birlikte Değer Yaratmanın Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi: Bursa Kent Sakinleri Üzerinde Bir Araştırma**
ERDOĞAN S. B., ÖZDEMİR E.
International Social Sciences Studies Journal, vol.6, no.75, pp.5570-5590, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), vol.6, no.37, pp.2046-2060, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Pazarlama Açısından Renklerin Anlamı: Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**
BİCAN ŞEN A., ÖZDEMİR E.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, vol.6, no.23, pp.736-750, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **The Effect of The E-Commerce Companies' Benevolence, Integrity and Competence Characteristics on Consumers' Perceived Trust, Purchase Intention and Attitudinal Loyalty**
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.
Business and Economics Research Journal, vol.11, no.3, pp.807-821, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Satış Promosyonları ve Kredi Kartı Kullanımının Tüketicilerin Plansız Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Pişmanlık Davranışı Üzerindeki Etkileri**

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ÇAKIRER M. A.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, pp.2528-2545, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **Demografik Özellikler Açısından Tüketicilerin Plansız Satın Alma Davranış Farklılıklarını İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.20, pp.817-846, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Tutum ve Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
Bilici F., Özdemir E.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.7, no.5, pp.2011-2033, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **The Effects of Cittaslow Residents' Environmental Perspectives and Community Awareness on Their Attitudes Towards Sustainable Tourism Development: Does This Attitude Affect the Sustainable Competitiveness of Cittaslow Cities?**
ÖZDEMİR E., KÖSE H. H.
Is-Guc, The Journal of Industrial Relations Human Resources, vol.21, no.3, pp.1-20, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Sakin Şehirde Yaşayanların Misafirperverlik Anlayışlarının Yerli Turistlerin Tatmini, Tekrar Ziyaret Niyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Seferihisar Örneği**
KÖSE H. H., ÖZDEMİR E.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, vol.3, no.4, pp.1371-1389, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The Effect of Gender Identity on Consumers' Impulse Buying Behavior and the Moderating Role of Biological Sex**
ÖZDEMİR E., AKÇAY G.
Business and Economics Research Journal, vol.10, no.5, pp.1109-1125, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **SURİYE GÖÇÜNÜN İŞLETMELERİN PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ:GAZİANTEP ÖRNEĞİ**
ÖZDEK B., ÖZDEMİR E.
B.U.Ü. İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.37, no.2, pp.65-88, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **SATIŞ ELEMANLARININ CİNSİYET KİMLİĞİNİN SATIŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİYOLOJİK CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL (SSSJ), vol.4, no.7, pp.5983-6001, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **CONSUMERS' IN-GAME PURCHASES IN ONLINE GAMES: EXPLORING ANTECEDENTS AND MOTIVATING FACTORS**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.12, pp.2117-2125, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Exploring Gender Differences in Perceived Web Site Quality**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.21, pp.197-220, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey**
ÖZDEMİR E., ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal/İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.3, pp.611-626, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Decision-Making Styles of Consumers in Turkey And Azerbaijan: A Consumer Styles Inventory Approach**
Omerov Z., ÖZDEMİR E.
PARADOKS Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.13, no.1, pp.59-79, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Consumers Online Information And Opinon Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**

- KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Marketing Managers Attitudes Toward The Marketing Approaches in Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.18, no.2, pp.99-122, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Politik Pazarlama İletişimi 2015 Genel Seçimleri Öncesinde Türkiye deki Siyasi Partilerin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
Attouf Z., ÖZDEMİR E.
Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.12, no.1, pp.87-106, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Tüketicilerin Renk Algısı Ve Cinsiyet: Pazarlama Bakış Açısından Bir Araştırma**
Şen A., ÖZDEMİR E.
International Journal of Social Inquiry, vol.8, no.1, pp.183-221, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü: Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.43-68, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstil Sektörü: Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
PARADOKS Journal of Economics, Sociology and Policy, vol.7, no.1, pp.67-80, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **KOBİ ler ve Küresel Ekonomik Kriz 2008 Pazarlama Açısından Bursa İlinde Bir Alan Araştırması**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, no.50, pp.181-202, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.43-68, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Pazarlama Farklı Sektörlerdeki İşletmelerin Çalışanları Üzerinde Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.1, pp.419-444, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstili Sektörü Pazarlama Bakış Açından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Paradoks-Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.7, no.1, pp.67-80, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Young Consumers Perspectives of Website Visualization A Gender Perspective**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal, vol.2, no.2, pp.41-60, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Sosyal Güvenlik Reformu Sonrası Tüketici Olarak Hastaların Hastane Seçimi Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., AYDIN Z. B.
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.29, no.1, pp.1-27, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Rekabet İstihbaratı Toplama ve Etik Bir Alan Araştırması**
Özdemir E.
İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.43, no.47, pp.67-95, 2010 (ESCI)
- XLIV. **How Can Independency Level of an Independent Regulatory Agency in Alcohol Market Affect Alcohol Marketing The Turkish Case**
Nargeleçekenler M., SOBACI M. Z., ÖZDEMİR E.
Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.20, pp.141-166, 2010 (Peer-Reviewed)

Journal)

- XLV. **Examining Marketing Mix from an Ethical View A Field Research on Marketing Executives**
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.64, no.2, pp.163-184, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Pazarlama Araştırmasında Etik Karar Alma**
ÖZDEMİR E.
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.64, no.2, pp.119-144, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Müşteri Kârlılık Analizi: Faaliyet Tabanlı Maliyetleme İle Ölçümü Ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.11, no.3, pp.87-112, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **Gizli Müşteri Araştırması Mobilya Sektöründe Bir Uygulama**
ÖZDEMİR E., EROĞLU U.
Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.14, no.3, pp.357-381, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Cinsiyet Bazlı Farklılıklar ve Erkek Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**
ÖZDEMİR E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.29, pp.259-281, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Müşteri Karlılık Analizi Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ile Ölçümü ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.11, no.3, pp.87-112, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Küresel Isınmanın Etkilerine Karşı Bir Önlem Hava Türevleri ve Pazarlama Stratejilerinde Yardımcı Olarak Kullanımı**
ÖZDEMİR E.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, pp.141-162, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Kadın Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.57-80, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **İhracat İşletmelerinin Uluslararasılaşması Türkiye de Faaliyet Gösteren Kobi lere Yönelik Bir Araştırma**
ALTINTAŞ M. H., ÖZDEMİR E.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.1, pp.183-204, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **Liderlik ve Etik**
ÖZDEMİR E.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.22, no.2, pp.151-168, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **Hedeflere Göre Performans Değerleme Yöntemi**
ÖZDEMİR E.
İş Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.4, no.2, pp.1-10, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Stratejik Dijital Pazarlama**
Bil E. (Editor), Özdemir E. (Editor)
Beta Yayınevi, İstanbul, 2021
- II. **Bazen Aldatılmış Hissine Kapılıyor Muyuz? Tüketici Sinizmi ve Sinik Tüketici Davranışları**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
in: Tüketime 1001 Hali - Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Altunışık Remzi, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.221-237, 2019

- III. **Omni-channel Retailing: The Risks, Challenges and Opportunities**
ÖZDEMİR E., Yılmaz M.
in: Supply Chain Management Strategies and Risk Assessment in Retail Environments, Kumar, A., Saurav, S., Editor, IGI Publishing, Hershey, pp.97-118, 2018
- IV. **Augmented Reality: Applications and Implications for Tourism**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
in: Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications, João M. F. Rodrigues, Célia M. Q. Ramos, Pedro J. S. Cardoso, and Cláudia Henriques, Editor, IGI GLOBAL PUBLISHING, Hershey, pp.54-71, 2018
- V. **Green Marketing Strategies and Marketing Performance: The Case of Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
in: Driving Green Consumerism Through Strategic Sustainability Marketing, Farzana Quoquab, Ramayah Thurasamy and Jihad Mohammad, Editor, IGI Global Publishing, Hershey, pp.135-154, 2018
- VI. **TEKNOLOJİK ÜRÜN VE HİZMET PAZARLAMASI**
ÖZDEMİR E.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2016
- VII. **Ethics in E-Marketing: A Marketing Mix Perspective**
Özdemir E.
in: Ethical Issues in E-Business: Models and Frameworks, Daniel E. Palmer, Editor, IGI GLOBAL PUBLISHING, New York, pp.105-109, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **RUSYA - UKRAYNA SAVAŞININ İŞLETMELERİN TEDARİK ZİNCİRLERİNE ETKİLERİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
ALADEMİROĞLU A., ÖZDEMİR E.
BUSINESS JOURNAL 2ND INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Paris, France, 21 - 24 December 2023, vol.1, pp.225-250
- II. **YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜ VE MİMARLARIN SERAMİK KARO SATIN ALMA TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KAYA A., ÖZDEMİR E.
BUSINESS JOURNAL 2ND INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Paris, France, 21 - 24 December 2023, vol.1, pp.212-224
- III. **COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNİN MOBİLYA SEKTÖRÜNE ETKİLERİ VE PANDEMİ DÖNEMİNDEN GELECEĞE İLİŞKİN ÇIKARILAN DERSLER**
KEKİK U. M., ÖZDEMİR E.
EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.2, pp.3795-3811
- IV. **ENDÜSTRİ 4.0'İN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: FARKLI SEKTÖRLERDEKİ İŞLETMELER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZDEMİR E., YILMAZ G. B.
EGE 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.2, pp.3779-3794
- V. **LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ YÖNETİCİLERİN AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI HAKKINDAKİ FARKINDALIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
CİHAN R. M., ÖZDEMİR E.
SELCUK 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Konya, Turkey, 15 - 17 December 2023, vol.1, pp.1369-1381
- VI. **İLAÇ SEKTÖRÜNDEKİ DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ZAMAN A., ÖZDEMİR E.

SELCUK 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Konya, Turkey, 15 - 17 December 2023, vol.1, pp.1382-1395

VII. **KRİPTO PARA KULLANIMININ ENERJİ TÜKETİMİ SORUNU ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

İLGAZ S., ÖZDEMİR E.

SOCRATES 6th International Conference on Education, Management, Economy and Social Sciences, Roma, Italy, 13 December 2022, vol.1, pp.165-174

VIII. **KRİPTO PARA ARACILIĞIYLA KARA PARA AKLAMA**

İLGAZ S., ÖZDEMİR E.

SOCRATES 6th International Conference on Education, Management, Economy and Social Sciences, Roma, Italy, 13 December 2022, vol.1, pp.151-164

IX. **Ürün İnovasyonunun Pazarlama Performansına Etkisi: Mobilya Sektöründe Bir Araştırma**

ÖZDEMİR E., GÖGERÇİN O.

EGE 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 24 December 2022, vol.1, pp.1624-1634

X. **Tüketicilerin Paralel İthalat Teknolojik Ürünlerine Yönelik Tutumları: Demografik Faktörlere Göre Farklılıkların Araştırılması**

ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.

EGE 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 24 December 2022, vol.1, pp.1609-1623

XI. **Covid-19 Salgınının Yaşandığı Yeni Normal Dönemdeki Belirsizlik Ve Risk Algısının Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkileri**

ÖZDEMİR E., SOLA İ.

INTERNATIONAL AZERBAIJAN ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Baku, Azerbaijan, 28 May 2022, vol.1, pp.283-295

XII. **Açık İnovasyon Faaliyetleri: Riskler, Engeller Ve Sonuçlar Üzerine Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma**

ÖZDEMİR E., ORAN Ş.

INTERNATIONAL AZERBAIJAN ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 28 May 2022, vol.1, pp.297-307

XIII. **TÜKETİCİLERİN PARALEL İTHALAT ÜRÜN SATIN ALMALARINDA ALGILADIKLARI RİSKLER: DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN BİR ARAŞTIRMA**

AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E., SALMAN A.

4. INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, New York, United States Of America, 15 January 2022, pp.174-183

XIV. **PARALEL İTHALAT ÜRÜN SATIN ALAN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA SONRASI PİŞMANLIK DAVR ANIŞLARININ DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**

ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N., SALMAN A.

4. INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, New York, United States Of America, 15 January 2022, pp.184-193

XV. **Büyük İndirim Günleri Reklamlarına Yönelik Tüketici Algıları Üzerine Bir Araştırma**

ÖZDEMİR E.

TARAS SHEVCHENKO 7th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Turkey, 24 November 2021, pp.381-389

XVI. **Tüketicilerin Büyük İndirim Günlerindeki Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler**

ÖZDEMİR E.

TARAS SHEVCHENKO 7th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Turkey, 24 November 2021, pp.369-380

XVII. **Hava Yolu Yolcularının Covid 19 Salgınına İlişkin Algıladıkları Riskler Ve Alınan Önlemlere İlişkin Değerlendirmeleri**

ÖZDEMİR E., AVGAN S.

V. INTERNATIONAL COVID-19 AND CURRENT ISSUES CONGRESS, İstanbul, Turkey, 16 October 2021, pp.202-2011

- XVIII. **Effects of Covid-19 Pandemic on Supply Chain of Enterprises: A Research in the Automotive Industry**
ÖZDEMİR E., KURT J.
XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management Plovdiv / Bulgaria, Plovdiv, Bulgaria, 26 September 2020, vol.1, pp.946-954
- XIX. **Tüketicilerin Mobil Bankacılık Yapay Zekâ Uygulamalarını Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**
ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N., KILIÇ S.
TARAS SHEVCHENKO 4th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Turkey, 14 - 15 December 2019, vol.4, pp.465-472
- XX. **The Impact of Consumers' Mobile Banking Service Experience on Commitment: A research on Young Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.
ISAF 2019, Bursa, Turkey, 1 - 04 May 2019, vol.5, pp.78-87
- XXI. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Bilgi ve Farkındalıklarının Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
İSEFE 2019, İstanbul, Turkey, 27 - 28 April 2019, pp.217-232
- XXII. **KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Turkey, 27 - 28 April 2019, vol.1, pp.197-210
- XXIII. **GÖRME ALGISININ MÜŞTERİ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: OTEL HİZMETİ ALAN TÜKETİCİLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
PEKAR E., ÖZDEMİR E.
4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Turkey, 27 - 28 December 2018, vol.1, pp.162-172
- XXIV. **SES VE MÜZİĞE İLİŞKİN OLARAK İŞİTME ALGISININ OTEL MÜŞTERİLERİNİN TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ ANALİZİ**
PEKAR E., ÖZDEMİR E.
4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Turkey, 27 - 28 December 2018, vol.1, pp.115-124
- XXV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOME), İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, vol.1, pp.225
- XXVI. **Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOME), İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, vol.1, pp.221
- XXVII. **Marketing-Accounting Interface: A Field Research on Marketing And Accounting Managers**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
IJAS International Academic Conference, Venedik, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10, pp.351-356
- XXVIII. **An Investigation of Decision-Making Styles of Generation Y Female and Male Consumers in Turkey**
ÖZDEMİR E.
IJAS International Academic Conference, Venedik, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10, pp.357-362
- XXIX. **Attitudes of Young Consumers' Towards in-Game Advertising**
ÖZDEMİR E., AKHAN C. E.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Turkey, 29 September - 01 October 2017
- XXX. **Exploring Consumers' In-Game Purchases in Online Games: Antecedents and Motivating Factors**

AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.

2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Turkey, 29 September - 01 October 2017

XXXI. Teknoloji Bazlı Spin-Off İşletmelerin Pazarlama Sorunları: Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi Kullanılarak Pazarlama Sorunlarının Öncelikleri Üzerine Bir Araştırma

ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.

The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, pp.116

XXXII. İşletmeler İçin Yeni Pazarlama İletişim Ortamı: Mobil Arttırılmış Gerçeklik Aplikasyonları
ÖZDEMİR E.

The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, pp.141

XXXIII. Nesnelerin İnterneti (IoT): Tüketici Davranışları Ve Pazarlama Üzerindeki Potansiyel Etkileri
ÖZDEMİR E.

International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Turkey, 20 - 21 May 2017, pp.151

XXXIV. Yazılım Şirketlerinin Pazarlama Problemleri: AHP Yöntemiyle Pazarlama Sorunlarının Önceliklerine İlişkin Bir Araştırma

ÖZDEMİR E., ALKAÇ ÖZDEMİR G.

International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Turkey, 20 - 21 May 2017, pp.160-161

XXXV. The Dimensions of Perceived Website Quality By Young Consumers The Case of Turkey

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Rome, Italy, 15 - 18 November 2016, vol.9, pp.1-4

XXXVI. Eğitim Hizmetleri Pazarlaması Ve Yabancı Öğrencilerin Yurt Dışı Üniversite Tercihleri Üzerine Bir Alan Araştırması

Bümen H., ÖZDEMİR E.

International Conference on New Horizons in Education, Viyana, Austria, 13 - 15 July 2016, vol.7, pp.278-292

XXXVII. Tüketicilerin Teknolojik Yenilikleri Benimsemesi Bulut Teknolojisinin Benimsenmesinin UTAUT Modeliyle Araştırılması

AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.

International Science and Technology Conference, Viyana, Austria, 13 - 15 July 2016, vol.7, pp.1121-1127

XXXVIII. Kentlerin Markalaşmasında Kent Web Sitelerinin Rolü Bursa Mustafakemalpaşa Belediyesi Örneği
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Bursa-Mustafakemalpaşa Uluslararası III. Mustafakemalpaşa Sempozyumu, Bursa, Turkey, 13 - 15 May 2016, vol.1, pp.47-61

Supported Projects

AKSANYAR Y. N., ÖZDEMİR E., SALMAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, Paralel İthalat Teknolojik Ürünlerine Karşı Son Tüketicilerin Tutum ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma, 2019 - 2023

ÖZDEMİR E., AVGAN S., Project Supported by Higher Education Institutions, COVID19 SALGINININ YOLCULARIN HAVA YOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI HİZMETLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2021 - 2022

ÖZDEMİR E., ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S., Project Supported by Higher Education Institutions, İhracat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sürecinin Analizi, 2014 - 2017

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ARIKAN KILIÇ H., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Online Bilgi Araştırma Davranışları X ve Y kuşağı Tüketicileri Üzerinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye deki İşletmelerde Pazarlamaya Bakış Açısının Analizi, 2014 - 2015

Metrics

Publication: 102

Citation (WoS): 2

H-Index (WoS): 2

Awards

Özdemir E., Sözen M., Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) 2019 Yılı Ödüllü Makale Yarışması: 3.lük Ödülü, "Katılım Bankaları Müşterilerinin Hizmet Kalite Algılarının Müşteri Tatmini ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Katılım Bankaları Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma", Türkiye Katılım Bankaları Birliği (Tkbb), May 2019

Non Academic Experience

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İİBF

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İİBF

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İİBF