

Prof. Dr. ÇAĞATAN TAŞKIN



Kişisel Bilgiler

E-posta: ctaskin@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/ctaskin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: jALRquoAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0655-5061

Yoksis Araştırmacı ID: 192187



Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Türkiye
2003 - 2008

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI)
(Tezli), Türkiye 1999 - 2003

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ, Endüstri Mühendisliği
Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2012 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2012 - 2012

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2002 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2016 - Devam Ediyor

Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Bursa Uludağ Üniversitesi, Orhaneli Meslek Yüksekokulu, 2019 - 2020

Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, 2013 - 2015

Yönetilen Tezler

TAŞKIN Ç., Restoran işletmelerinde tüketicilerin karşılaştığı hizmet hataları ve telafisi, Doktora, O.Öztürk(Öğrenci), 2020

TAŞKIN Ç., Endüstriyel pazarlarda fiyatlandırma kararlarının belirleyicileri: Otomotiv yan sanayi sektöründe bir araştırma, Doktora, R.Tepe(Öğrenci), 2020

TAŞKIN Ç., Müşterilerin şikâyet etme niyetlerini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.Altın(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Pazarlama iletişimi unsurlarının marka değeri oluşturmadaki etkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Ekizler(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Müşteri şikâyet yönetimi ve kargo sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Raçlı(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., İçsel pazarlama kapsamında rekabetçiliğin satış görevlilerinin bağlılık ve performansları üzerindeki etkisi: Perakende tekstil sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, G.Damla(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Marka sevgisi ve ağızdan ağza iletişiminin marka bağlılığı üzerindeki etkisi: Karşılaştırmalı bir araştırma, Yüksek Lisans, E.Sürmeli(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Youtube vloggerlarının tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, S.Tunçay(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Alışveriş merkezlerinde tüketici tercihleri üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, M.CAN(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., İşletmelerin İnovasyon Yeteneklerinin Öncülleri: Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma, Yüksek Lisans, Y.ERDİM(Öğrenci), 2018

TAŞKIN Ç., Mobil pazarlama uygulamalarına yönelik tüketici tutumları: Bir araştırma, Yüksek Lisans, T.GÜLERHOCAOĞLU(Öğrenci), 2017

TAŞKIN Ç., Destinasyon marka bağlılığını etkileyen öncüller üzerine Diyarbakır kentinde bir araştırma, Yüksek Lisans, A.AKİF(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Online giyim sitelerinde itkisel satın alma davranışlarını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Satış sonrası hizmetlerde müşteri sadakatinin öncülleri: Otomotiv sektöründe bir araştırma, Doktora, Ş.GÖNÜLLER(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Marka yayma başarısını etkileyen öncüllerin belirlenmesine yönelik Bursa ilinde bir araştırma, Yüksek Lisans, O.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜRKİYE'DE ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERİN BENİMSENMESİ SÜRECİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
ACAR O., Taşkın Ç.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.205-241, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Öncülleri Arasındaki İlişkilerin Araştırılması: Trendyol Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., Bekdemir E.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.1-31, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **MEASURING THE INFLUENCE OF WORKPLACE DESIGN ON JOB SATISFACTION AND PERCEIVED PRODUCTIVITY: A RESEARCH ON UNIVERSITY EMPLOYEES**
Taşkın D., Taşkın Ç.
International Journal of Social Inquiry, cilt.14, sa.1, ss.277-293, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Bankacılık Sektöründe Duyusal Marka Deneyimi ve Çalışan Empatisinin Marka Değeri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.247-263, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Online Reklamın Rahatsız Ediciliği ve Tüketici Kaygısı Öncüllerinin Tüketicilerin Reklama Karşı Tutumu ve Davranışsal Niyeti Üzerindeki Etkisi**
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.42-51, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **EXPLORING THE RELATIONSHIPS BETWEEN PERCEIVED JUSTICE AND SERVICE RECOVERY OUTCOMES BY MEANS OF PLS-SEM**
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.

- Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.31-41, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **SPOR AYAKKABISI SEKTÖRÜNDE MARKA BAĞLILIĞI VE ÖNCÜLLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIN Ç., sürmeli e.
Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **KARGO HİZMETLERİNDE ŞİKÂYET ETME NİYETİ VE ÖNCÜLLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN PLS-SEM İLE ARAŞTIRILMASI**
TAŞKIN Ç., Raçlı S.
Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.37, ss.835-864, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Factors Influencing Intercultural Sensitivity of Hospitality Employees**
YÜRÜR S., KOÇ E., TAŞKIN Ç., BOZ H.
International Journal of Hospitality Tourism Administration, ss.1-19, 2018 (Scopus)
- X. **THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL PERSONALITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.21-34, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Çağrı Merkezi Hizmetlerinde Müşteri Beklentisi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisinin PLS-SEM İle Ölçümü**
TAŞKIN D., TAŞKIN Ç.
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Mobil Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Öncüllerinin Etkisinin PLS-SEM İle Araştırılması**
TAŞKIN Ç., Gülerhocaoğlu T.
Bursa Uludağ Üniversitesi İİBF, cilt.37, sa.1, ss.29-51, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Satış Sonrası Hizmetlerde Müşteri Sadakatinin Öncülleri: Mercedes Otomobil Markası Üzerine Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., Gönüller Ş.
Yönetim Bilimleri Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **KIBRIS TÜRK MİLLİ MÜCADELESİNDE ERENKÖYDİRENİŞİ: BİR SÖZLÜ TARİH ÇALIŞMASI**
Taşkın Ç., Tuncel C. O.
Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.33, ss.555-586, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **MÜŞTERİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ: İNEGÖLDESTİNASYONU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
İş Güç ve Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.175-195, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Perceptual Image of Conflict-Ridden Destinations: An EEG and Eye Tracker Analysis**
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H.
Business and Economic Research Journal, cilt.8, sa.3, ss.533-553, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **ONLİNE İTKİSEL SATIN ALMA DAVRANIŞININ ÖNCÜLLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIN Ç., ÖZDEMİR Ö.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.9, sa.18, ss.251-270, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Perakende Marka Değerinin Öncülleri IKEA Markası Üzerinde Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O., ikiz g.
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Online Hizmet Kalitesinin Öncüllerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Belirlenmesi**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., sürmeli e., TUNÇAY S.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XX. **Exploring the Antecedents of Brand Extension Success A Research on an Athletic Footwear Brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
International E-Journal of ADVANCES IN SOCIAL SCIENCES, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Exploring the antecedents of brand extension succes A research on an athletic footwear brand**
Taşkın Ç., Emel A. G., Öztürk O., Petriçli G.
IJASOS- International E-journal of Advances in Social Sciences, cilt.2, sa.5, ss.339-347, 2016 (Hakemli Dergi)

- XXII. **DESTİNASYON MARKA BAĞLILIĞINI ETKİLEYEN ÖNCÜLLERÜZERİNE DİYARBAKIR KENTİNDE BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.
PARADOKSEconomics,SociologyandPolicyJournal, cilt.11, sa.2, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Destinasyon Marka Bağlılığı Yabancı Turistler Üzerine Diyarbakır Kentinde Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.14, sa.28, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Otomobil Sektöründe Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü Üzerine Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç.
Business and Economics Research Journal, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Antecedents of Brand Extension Success A Research in Beauty Care Industry**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **The Antecedents of Brand Extension Success and Research on an Apparel Brand**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.
PARADOKS Economics, Sociology and Policy Journal, cilt.11, sa.1, ss.48-67, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
"Is, Guc" The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.18, sa.1, ss.97-115, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.18, sa.1, ss.97-115, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Kuşaklararası İletişimin Marka Değeri Oluşturmaya Etkisinin Yapısal Eşitlik Modelleme İle Araştırılması**
TAŞKIN Ç., yılmaz m.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXX. **INTERNAL MARKETING IN PUBLIC SERVICE SECTOR AND ITS EFFECT ON JOB SATISFACTION**
DÜLGEROĞLU İ., TAŞKIN Ç.
Electronic Journal of Vocational Colleges, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Kıbrıs Okuryazarlığının ve Kıbrıs Sorunu Algısının İstatistiksel Analizi Türkiye deki Y Kuşağı Örneği**
TÜZÜNTÜRK S., TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.
The Sakarya Journal of Economics, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **The role of brand trust on parents' purchase intentions of baby-care products**
AYDIN G., AKDENİZ AR A., TAŞKIN Ç.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Determining the Factors That Affect Taxpayers'xx Perspective on Tax Administration: Research in Turkey**
ÇETİN GERGER G., GERÇEK A., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F., GÜZEL S.
International Journal of Economics and Finance Studies, cilt.6, sa.1, ss.18-28, 2014 (Scopus)
- XXXIV. **Determining the Factors That Affect Taxpayers Perspective on Tax Administration Research in Turkey**
ÇETİN GERGER G., GERÇEK A., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F., GÜZEL S.
International Journal of Economics and Finance Studies, sa.6, ss.18-28, 2014 (Scopus)
- XXXV. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Ölçümü ve Dayanımlı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., ömer a.
Ber Journal, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **TÜKETİCİLERİN BANKA TERCİHİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ BURSA DA BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIN Ç., akat ö., erol z.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2010 (Hakemli Dergi)

- XXXVII. **Veri Madenciliğinde Kümeleme yaklaşımları ve Kohonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, ss.395-409, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Veri Madenciliğinde Kümeleme Yaklaşımları ve Kohonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Segmentation of Online Shoppers By Means of an Integrated Data Mining Approach: A Case Study**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.10, sa.3, ss.74-88, 2008 (Hakemli Dergi)
- XL. **Profiling a Domestic Tourism Market by Means of Association Rule Mining**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç., ömer a.
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 2007 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Uluslararası Alışveriş Merkezi Tüketicilerinin Satın Alma Davranışı Bursa İlinde Bir Uygulama**
ömer a., TAŞKIN Ç., özdemir a.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2006 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Veri madenciliğinde karar ağaçları ve bir satış analizi uygulaması**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
Eskişehir Osmangazi Sosyal Bilimler Dergisi, 2005 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Araç Rotalama Problemleri Bir Dağıtım Problemine Genetik Algoritma Yaklaşımı**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 2005 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulmasında Bir Karar Destek Aracı Birliktelik Kuralı Madenciliği**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2005 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Teorik Bir Karşılaştırma**
akat ö., TAŞKIN Ç.
İş-Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Sinir Ağları Veri Madenciliği İle Çelik Üretim Sürecinde Bir Analiz**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Tedarik Zinciri Yönetimi Otomotiv Sektöründe Bir Araç Rotalama Uygulaması**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Yönsüz Çinli Postacı Problemi Polis Devriye Araçları İçin Bir Uygulama**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, 2003 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Genetik Algoritma ve Uygulamaları**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
U.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.129-152, 2002 (Hakemli Dergi)
- L. **Genetik Algoritmalar ve Uygulama Alanları**
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.21, sa.1, 2002 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Modeling of Taxpayers' Resistance to Revenue Administration: A Different Approach to Tax Compliance**
GERÇEK A., ÇETİN GERGER G., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F.

- II. **Lojistik**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
ALFA, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Internet of Things and Artificial Intelligence in Tourism and Hospitality: A Bibliometric Analysis**
POROY ARSOY A., BAYRAM ARLI N., TAŞKIN Ç.
XV International Tourism Congress, 23 - 25 Kasım 2023
- II. **Covid-19 Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Online Eğitim Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç.
ERPA International Congresses on Education 2022, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 22 - 25 Eylül 2022, ss.22
- III. **Destinasyon Marka Kişiliği: Bandırma Üzerinde Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O., ÇAKMAK İ.
3. ULUSLARARASI BÖLGESEL KALKINMA VEÜNİVERSİTELERİN ROLÜ SEMPOZYUMU, Balıkesir/Bandırma, Türkiye, 21 - 22 Kasım 2019
- IV. **MARKANIN ÖZÜNE UYGUNLUĞU İLE MARKA GÜVENİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PLS-SEM İLE ARAŞTIRILMASI**
MEMİŞ N., EMEL A. G., TAŞKIN Ç.
III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019
- V. **Tüketicilerin Şikâyet Etme Niyetinin Öncülleri: Cinsiyet Farklılıkları Üzerine Kargo Sektöründe Bir Araştırma**
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., Raçlı S.
III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019
- VI. **Examining the Relationships Among the Antecedents of Local Food Purchase Intention**
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., erol a.
III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019
- VII. **Measuring the Impact of Privacy Concerns, PerceivedRisk and Trust on the Continuance Intention of FacebookUsers by means of PLS-SEM**
TAŞKIN Ç., TAŞKIN D.
5th Collaborative European Research Conference (CERC 2019), Darmstadt, Almanya, 29 - 30 Mart 2019, cilt.2348, ss.351-357
- VIII. **Facebook'ta Fotoğraf Paylaşma Niyeti ve Öncülleri Arasındaki İlişkilerin Araştırılması**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.
İZCEAS 2018, 5 - 08 Aralık 2018
- IX. **Facebook'ta Fotoğraf Paylaşımında Gizlilik ve Güven: Cinsiyet Farklılıkları Üzerine Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
İZCEAS 2018, 5 - 08 Aralık 2018
- X. **EXPLORING THE RELATIONSHIPS AMONG SOCIAL COMMERCE INTENT AND ITS ANTECEDENTS: A RESEARCH ON INSTAGRAM USERS**
TAŞKIN D., KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç.
Second International Scientific Conference on Economics and Management - EMAN 2018, 22 Mart 2018
- XI. **THE INFLUENCE OF TRUST ON SOCIAL COMMERCE INTENT OF INSTAGRAM USERS**
TAŞKIN Ç., TAŞKIN D., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.
35th International Academic Conference, 15 - 18 Mayıs 2018
- XII. **EXPLORING THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHICCHARACTERISTICS ON THE SATISFACTION OF CALL CENTER CUSTOMERS**
TAŞKIN Ç., TAŞKIN D.

35th International Academic Conference, 15 - 18 Mayıs 2018

- XIII. **Destinasyon İmajının Tekrar Gelme ve Tavsiye Etme Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Çeşme Üzerine Bir Araştırma**
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., soğanlı p.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XIV. **Service Failure and Service Recovery: A Research on the Passengers of Intercity Public Transportation**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XV. **Exploring the Relationships Between Brand Love and Word of Mouth: A Research in Sport Shoes Market**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A., sürmeli e.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XVI. **Youtube Vloggers' Influence on Cosmetics Purchase Intentions**
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., tunçay s.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XVII. **Yapay Zeka Uygulamaları**
TAŞKIN Ç.
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XVIII. **INVESTIGATING THE INFLUENCE OF DESTINATION FASCINATION ON DESTINATION BRAND LOYALTY FOR TOURISM DEVELOPMENT**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.
Second International Scientific Conference on Economics and Management - EMAN 2018, Ljubljana, Slovenya, 22 - 24 Mart 2018, ss.1016
- XIX. **Türkiye İmalat Sanayinde Üniversite Sanayi İşbirliğinin İnovasyon Performansı Üzerindeki Etkisinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Ölçümü**
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O., ÖLMEZOĞULLARI N.
TÜRKİYE EKONOMİ KURUMU19. Ulusal İktisat Sempozyumu, Türkiye, 3 - 04 Kasım 2017
- XX. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON MARKALAMASI: VANDESTİNASYONU İÇİN "DORT AYAKLI" MARKALAŞMA MODELİ ÖNERİSİ**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
INTERNATIONAL WEST ASIACONGRESS of TOURISM RESEARCH, 28 Eylül - 01 Ekim 2017
- XXI. **Exploring the Influence of Demographic Characteristics on Entrepreneurial Intention**
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017
- XXII. **Exploring the Relationships among the Antecedents of Continuance Intention of Facebook Users**
TAŞKIN Ç., ÖZER D.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017
- XXIII. **Examining the Factors of Brand Extension Success: A Research on Female Consumers**
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017
- XXIV. **Antecedents of Switching Intention: A Research in Mobile Services**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., MEMİŞ N.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017
- XXV. **Measuring Customer-Based Brand Equity for Bursa: A City of History and Culture**
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H., KARADAMAR A. A.
7th Advances in Hospitality Tourism Marketing Management (AHTMM) Conference, Famagusta, Kıbrıs (Kkct), 10 - 15 Temmuz 2017, ss.467-474
- XXVI. **EXPLORING RELATIONSHIPS AMONG THE ANTECEDENTS OF DESTINATION BRAND LOYALTY: A SYMBOLIC CONSUMPTION PERSPECTIVE**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.

7th ADVANCES IN HOSPITALITY TOURISM MARKETING MANAGEMENT (AHTMM) CONFERENCE, 10 - 15 Temmuz 2017

- XXVII. **EXPLORING THE RELATIONSHIPS AMONG THE ANTECEDENTS OF E-IMPULSE BUYING BEHAVIOUR FOR ONLINE APPAREL WEBSITES**
TAŞKIN Ç., ÖZDEMİR Ö.
DAKAM'S INTERNATIONAL DESIGN AND COMMUNICATION STUDIES MEETING: MARKETING '17 / International Conference on Marketing Studies, İstanbul, Türkiye, 31 Mart - 01 Nisan 2017, ss.129
- XXVIII. **MEASURING THE CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY OF A DESTINATION AS A "FURNITURE BRAND"**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
44th IASTEM International Conference, 20 - 21 Ocak 2017
- XXIX. **EXPLORING THE IMPACT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS ON INNOVATION BY MEANS OF STRUCTURAL EQUATION MODELING: A RESEARCH IN AUTOMOTIVE INDUSTRY**
TAŞKIN Ç., TAŞKIN D.
5th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), Prague, Çek Cumhuriyeti, 25 - 26 Mayıs 2017, ss.996-1002
- XXX. **EXPLORING THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP PERSONALITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: A RESEARCH IN TURKEY**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.
5th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), Prague, Çek Cumhuriyeti, 25 - 26 Mayıs 2017, ss.1003-1012
- XXXI. **Application of Destination Brand Equity Model as an Economic Development Tool**
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.
2nd International Conference on Applied Economics and Finance, 5 - 06 Aralık 2016
- XXXII. **Examining the Relationships Among the Antecedents of Innovation Performance A Research on Turkish Manufacturing Industry**
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.
2nd International Conference on Applied Economics and Finance, Kıbrıs (Kktc), 5 - 06 Aralık 2016
- XXXIII. **An EEG and Eye Tracker Analysis of the Influence of Risk on the Perceptual Image of Conflict ridden Destinations**
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H.
ICOMEF 2016, 26 - 27 Kasım 2016
- XXXIV. **Diyarbakır Destinasyonunu Ziyaret Eden Yabancı Turistler Üzerine Bir Araştırma**
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç.
Uluslararası Diyarbakır Sempozyumu, 2 - 05 Kasım 2016
- XXXV. **Exploring the antecedents of brand extension success A research on an athletic footwear brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
SOCIOINT 2016- 3rd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2016, ss.339-347
- XXXVI. **Exploring the antecedents of brand extension success a research on athletic footwear brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
SOCIOINT 2016- 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION, SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, 23 - 25 Mayıs 2016
- XXXVII. **EXPLORING THE ANTECEDENTS OF BRAND EXTENSION SUCCESS: A RESEARCH ON AN ATHLETIC FOOTWEAR BRAND**
TAŞKIN Ç., EMEL G. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
3rd International Conference on Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2016, ss.377-386
- XXXVIII. **EXPLORING THE RELATIONSHIPS AMONG THE ANTECEDENTS OF BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON AN APPAREL BRAND**
TAŞKIN Ç., EMEL G. G., KARADAMAR A. A., MEMİŞ N.
3rd International Conference on Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2016,

- XXXIX. **Yeniden Sanayileşme Tartışmaları Işığında Türkiye de Üniversite Sanayi İşbirliği ve Yükseköğretim Stratejisi**
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.
2.Cyprus International Congress of Education, 3 - 06 Aralık 2015
- XL. **Yeniden Sanayileşme Tartışmaları Işığında Türkiyede de Üniversite Sanayi İşbirliği Ve Yüksek Öğretim Stratejisi**
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.
2nd Cyprus International Congress of Education Research, 2015, 3 - 06 Aralık 2015
- XLI. **Measuring the Impact of University Industry Relations on Innovation Performance in Turkish Manufacturing Industry**
TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç.
Central and Eastern European LUMEN Conference: New Approaches in Social and Humanistic Sciences: NASHS 2015, Kişinev, Moldova, 11 - 13 Eylül 2015
- XLII. **Türkiye deki Y Kuşağının Kıbrıs Sorunu Algısı Üzerine Bir Araştırma**
Taşkın Ç., Tuncel C. O., Tüzüntürk S.
4. International Conference in Communication and Media Studies: I You Wish Peace, Work for Justice, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 19 - 21 Kasım 2014
- XLIII. **Analyzing the Role of University Industry Collaboration to Regional Development The Case Study of Bursa Region in Turkey**
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.
International Conference on Social Sciences, Bükreş, Romanya, 19 - 20 Eylül 2014, ss.648-653
- XLIV. **Determining The Factors That Affect Taxpayers Perspective On Tax Administration Research In Turkey**
ÇETİN GERGER G., GERÇEK A., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F., GÜZEL S.
ICBMEF - 2013: International Conference On Business, Management, Economics and Finance, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2013
- XLV. **University Industry Relations And Technological Capabilities Building In Turkish Automotive Industry A Technological Regime Based Approach**
TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç.
2nd International Conference on Economics and Social Sciences (ICESS-2014), Tayland, 1 - 02 Şubat 2014
- XLVI. **Üniversite Sanayi İşbirliğinde Ara yüz Kurumların Önemi Ve Yönetişim Sistemi Uludağ Üniversitesi Bursa Sanayi Örneğinde Paydaşların Rolü Politika Ve Sistem Değerlendirmesi**
TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç., GÜRSEL V.
Uludağ Üniversitesi Bilgilendirme ve AR-GE Günleri, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2013
- XLVII. **Sürdürülebilir Kentsel Rekabet İçin Markalaşma Bursa Kentinin Markalaşma Stratejilerinde Öne Çıkan Faktörleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.
Cumhuriyet Döneminde Bursa'da Kentleşme Sempozyumu, Uludağ Üniversitesi, Bursa, Türkiye, 9 - 11 Haziran 2011
- XLVIII. **Kent Pazarlaması ve Marka Kent Oluşturma Stratejileri Nevşehir İli İçin Marka Kent Temelli Bir Turizm Stratejisi Önerisi**
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.
I. Uluslararası Nevşehir Tarih ve Kültür Sempozyumu, Türkiye, 16 - 19 Kasım 2011
- XLIX. **Kentsel Ölçekte Markalaşma Yolunda Bursa**
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O., ÖMER A.
Uludağ Üniversitesi "Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri, Türkiye, 15 - 16 Kasım 2011
- L. **Kıbrıs Türk Milli Mücadelesinde Erenköy Direnişi Bir Sözlü Tarih Çalışması**
TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç.
II. Kıbrıs Türk Milli Mücadelesi ve Bu Mücadelede TMT'nin Yeri Uluslararası Sempozyumu, Kıbrıs (Kkct), 30 Ekim - 05 Kasım 2011

- LI. **Forecasting Inflation Using Artificial Neural Network Approach: A Case Study of Turkey**
Özdemir M., Taşkın Ç.
ICMBE'10 6th International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2010
- LII. **A Two-Stage Approach for Improving Service Management in Retail Banking**
Emel G. G., TAŞKIN Ç.
Annual International Conference of the German-Operations-Research-Society, Saarbrücken, Almanya, 5 - 07 Eylül 2007, ss.257-262
- LIII. **Innovation Networks and Learning Dynamics in Economic Development An Assessment on Turkish Automotive Industry from Sectoral Innovation System Perspective**
TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç.
2nd International Conference on the Dynamics of Science and Technology Policies" 25-26 May 2007, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2007

Desteklenen Projeler

Poroy Arsoy A., Bayram Arlı N., Taşkın Ç., Gürsakal S., Ertan Y., Yücel E., Saraç M., Bora Kılınçarslan T., Aydemir Dev M., Öztürk O., et al., UFUK AVRUPA Projesi, REMODEL: Hizmet sektörüne yönelik yenilikçi iş modellerinde Türkiye'nin araştırma kapasitesinin güçlendirilmesi, 2023 - 2025

Petriçli G., Emel A. G., İnkaya T., Taşkın Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sürdürülebilir Kentler ve Sürdürülebilir Enerji Yönetimi için "Yeşil Kent" Markalaşması: Veri Madenciliği ile Bir Araştırma, 2019 - 2023

EMEL A. G., PETRİÇLİ G., İNKAYA T., TAŞKIN Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sürdürülebilir Kentler ve Sürdürülebilir Enerji Yönetimi için "Yeşil Kent" Markalaşması: Veri Madenciliği ile Bir Araştırma, 2019 - 2023

Metrikler

Yayın: 118

Atıf (WoS): 1

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Uludağ Üniversitesi