

## Prof. ÇAĞATAN TAŞKIN



### Personal Information

**Email:** ctaskin@uludag.edu.tr

**Web:** <https://avesis.uludag.edu.tr/ctaskin>

### International Researcher IDs

ScholarID: jALRquoAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0655-5061

Yoksis Researcher ID: 192187



### Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Turkey  
2003 - 2008

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI)  
(Tezli), Turkey 1999 - 2003

Undergraduate, Bursa Uludağ University, MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ, Endüstri  
Mühendisliği Bölümü, Turkey 1995 - 1999

### Research Areas

Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

### Academic Titles / Tasks

Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2018 - Continues

Associate Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2012 - Continues

Assistant Professor, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2012 - 2012

Research Assistant, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, 2002 - 2012

### Academic and Administrative Experience

University Executive Board Member, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Continues

MEYOK Koordinatörü, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

Rectorate Commissioner, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

Member of University Quality Commission, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

Assistant Manager of Research and Application Center, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

Member of the Senate, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Vocational School Board Member, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Vocational School Management Board Member, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme,

2019 - Continues

Director Of Junior College, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Vocational School Academic Council Member, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Director of Vocational School, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Assistant Director of the Institute, Bursa Uludağ University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - 2019

Deputy Head of Department, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2018

Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, 2013 - 2015

## Courses

Hizmet Pazarlaması Gündüz, Undergraduate, 2022 - 2023

Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi I, Doctorate, 2022 - 2023

Pazarlama Yönetimi Gündüz, Undergraduate, 2023 - 2024

MARKETING RESEARCH, Undergraduate, 2022 - 2023

Pazarlama İlkeleri Tezsiz, Postgraduate, 2023 - 2024

Marka Yönetimi Yüksek Lisans, Postgraduate, 2022 - 2023

Pazarlama Stratejileri Gece, Undergraduate, 2022 - 2023

Hizmet Pazarlaması Gece, Undergraduate, 2022 - 2023

Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi II, Postgraduate, 2023 - 2024

Pazarlama Yönetimi Gece, Undergraduate, 2023 - 2024

Pazarlama Stratejileri Gündüz, Undergraduate, 2022 - 2023

Doktora Uzmanlık Alan Dersi I, Doctorate, 2022 - 2023

Marka Yönetimi Gece, Undergraduate, 2023 - 2024

Doktora Uzmanlık Alan Dersi II, Doctorate, 2023 - 2024

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024

YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ I, Postgraduate, 2022 - 2023

DÖNEM PROJESİ, Postgraduate, 2022 - 2023

PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Undergraduate, 2022 - 2023

PAZARLAMA İLKELERİ, Postgraduate, 2022 - 2023

SEMİNER, Postgraduate, 2022 - 2023

MARKA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2021 - 2022

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023

DOKTORA UZMANLIK ALAN DERSİ V, Doctorate, 2022 - 2023

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023

HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2021 - 2022

HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2021 - 2022

PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Undergraduate, 2022 - 2023

FUNDAMENTALS OF MARKETING, Undergraduate, 2022 - 2023

MARKA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023

DİJİTAL PAZARLAMA, Postgraduate, 2022 - 2023

## Advising Theses

TAŞKIN Ç., Service failure and recovery encountered by consumers in restaurants, Doctorate, O.Öztürk(Student), 2020

TAŞKIN Ç., The determinants of pricing decisions in industrial markets: A research in automotive supplier industry, Doctorate, R.Tepe(Student), 2020

TAŞKIN Ç., A research on the determinants affecting customers' complaint intention, Postgraduate, Ö.Altın(Student), 2019

TAŞKIN Ç., A research on the effect of marketing communication component in brand equity creation, Postgraduate, S.Ekizler(Student), 2019

TAŞKIN Ç., Customer complaint management and a research in cargo sector, Postgraduate, S.Raçlı(Student), 2019

TAŞKIN Ç., The impact of competitiveness on salespeople's commitment and performance from internal marketing: A research in retail textile industry, Postgraduate, G.Damla(Student), 2019

TAŞKIN Ç., The effect of brand love and word-of-mouth on brand loyalty: A comparative study, Postgraduate, E.Sürmeli(Student), 2019

TAŞKIN Ç., The influence of youtube vloggers on intention of procurement: A research, Postgraduate, S.Tunçay(Student), 2019

TAŞKIN Ç., Alışveriş merkezlerinde tüketici tercihleri üzerine bir alan araştırması, Postgraduate, M.CAN(Student), 2019

TAŞKIN Ç., İşletmelerin İnovasyon Yeteneklerinin Öncülleri:Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma, Postgraduate, Y.ERDİM(Student), 2018

TAŞKIN Ç., Consumer attitudes towards mobile marketing applications: A research, Postgraduate, T.GÜLERHOCAOĞLU(Student), 2017

TAŞKIN Ç., A research on the antecedents of destination brand loyalty in Diyarbakır city, Postgraduate, A.AKİF(Student), 2016

TAŞKIN Ç., A research on the factors that affect e-impulse buying behaviors in online apparel websites, Postgraduate, Ö.ÖZDEMİR(Student), 2016

TAŞKIN Ç., The antecedents of customer loyalty in after sales service: A research in automotive industry, Doctorate, Ş.GÖNÜLLER(Student), 2016

TAŞKIN Ç., A research for determining the antecedents of brand extension success in Bursa, Postgraduate, O.ÖZTÜRK(Student), 2015

## Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, Bursa Uludağ Üniversitesi, October, 2022

## Articles Published in Other Journals

- I. **CONSUMER COMFORT IN SOCIAL SCIENCES: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS**  
ÖZDEMİR K., TAŞKIN Ç.  
Journal of research in business (online), vol.9, no.1, pp.246-277, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A QUALITATIVE RESEARCH ON THE EVALUATION OF THE ADOPTION PROCESS OF ELECTRIC AUTOMOBILES IN TURKEY**  
ACAR O., Taşkın Ç.  
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.25, no.1, pp.205-241, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Öncülleri Arasındaki İlişkilerin Araştırılması: Trendyol Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., Bekdemir E.  
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.8, no.1, pp.1-31, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **MEASURING THE INFLUENCE OF WORKPLACE DESIGN ON JOB SATISFACTION AND PERCEIVED PRODUCTIVITY: A RESEARCH ON UNIVERSITY EMPLOYEES**  
Taşkın D., Taşkın Ç.  
International Journal of Social Inquiry, vol.14, no.1, pp.277-293, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bankacılık Sektöründe Duyusal Marka Deneyimi ve Çalışan Empatisinin Marka Değeri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**  
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.  
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.247-263, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **EXPLORING THE RELATIONSHIPS BETWEEN PERCEIVED JUSTICE AND SERVICE RECOVERY OUTCOMES BY MEANS OF PLS-SEM**  
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.31-41, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Online Reklamın Rahatsız Ediciliği ve Tüketici Kaygısı Öncüllerinin Tüketicilerin Reklama Karşı Tutumu ve Davranışsal Niyeti Üzerindeki Etkisi**  
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.42-51, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **SPOR AYAKKABISI SEKTÖRÜNDE MARKA BAĞLILIĞI VE ÖNCÜLLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**  
TAŞKIN Ç., sürmeli e.  
Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **KARGO HİZMETLERİNDE ŞİKÂyet ETME NİYETİ VE ÖNCÜLLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN PLS-SEM İLE ARAŞTIRILMASI**  
TAŞKIN Ç., Raçlı S.  
Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.37, pp.835-864, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Factors Influencing Intercultural Sensitivity of Hospitality Employees**  
YÜRÜR S., KOÇ E., TAŞKIN Ç., BOZ H.  
International Journal of Hospitality Tourism Administration, pp.1-19, 2018 (Scopus)
- XI. **THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL PERSONALITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, no.3, pp.21-34, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Çağrı Merkezi Hizmetlerinde Müşteri Beklentisi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisinin PLS-SEM İle Ölçümü**  
TAŞKIN D., TAŞKIN Ç.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Satış Sonrası Hizmetlerde Müşteri Sadakatinin Öncülleri: Mercedes Otomobil Markası Üzerine Bir Araştırma**  
TAŞKIN Ç., Gönüller Ş.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Mobil Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Öncüllerinin Etkisinin PLS-SEM İle Araştırılması**  
TAŞKIN Ç., Gülerhocaoğlu T.  
Bursa Uludağ Üniversitesi İİBF, vol.37, no.1, pp.29-51, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **KIBRIS TÜRK MİLLİ MÜCADELESİNDE ERENKÖYDİRENİŞİ: BİR SÖZLÜ TARİH ÇALIŞMASI**  
Taşkın Ç., Tuncel C. O.  
Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.33, pp.555-586, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **MÜŞTERİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ: İNEGÖLDESTİNASYONU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
İş Güç ve Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.19, no.1, pp.175-195, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Perceptual Image of Conflict-Ridden Destinations: An EEG and Eye Tracker Analysis**  
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H.  
Business and Economic Research Journal, vol.8, no.3, pp.533-553, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **ONLINE İTKİSEL SATIN ALMA DAVRANIŞININ ÖNCÜLLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
TAŞKIN Ç., ÖZDEMİR Ö.  
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.9, no.18, pp.251-270, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Perakende Marka Değerinin Öncülleri IKEA Markası Üzerinde Bir Araştırma**

- TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O., ikiz g.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Online Hizmet Kalitesinin Öncüllerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Belirlenmesi**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., sürmeli e., TUNÇAY S.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Exploring the Antecedents of Brand Extension Success A Research on an Athletic Footwear Brand**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.  
International E-Journal of ADVANCES IN SOCIAL SCIENCES, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Exploring the antecedents of brand extension succes A research on an athletic footwear brand**  
Taşkın Ç., Emel A. G., Öztürk O., Petriçli G.  
IJASOS- International E-journal of Advances in Social Sciences, vol.2, no.5, pp.339-347, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **DESTİNASYON MARKA BAĞLILIĞINI ETKİLEYEN ÖNCÜLLERÜZERİNE DİYARBAKIR KENTİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.  
PARADOKSEconomics,SociologyandPolicyJournal, vol.11, no.2, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Destinasyon Marka Bağlılığı Yabancı Turistler Üzerine Diyarbakır Kentinde Bir Araştırma**  
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.14, no.28, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Otomobil Sektöründe Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü Üzerine Bir Araştırma**  
TAŞKIN Ç.  
Business and Economics Research Journal, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Antecedents of Brand Extension Success A Research in Beauty Care Industry**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.  
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Kuşaklararası İletişimin Marka Değeri Oluşturmaya Etkisinin Yapısal Eşitlik Modelleme İle Araştırılması**  
TAŞKIN Ç., yılmaz m.  
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **The Antecedents of Brand Extension Success and Research on an Apparel Brand**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.  
PARADOKS Economics, Sociology and Policy Journal, vol.11, no.1, pp.48-67, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.  
"Is, Guc" The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.18, no.1, pp.97-115, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.  
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.18, no.1, pp.97-115, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **INTERNAL MARKETING IN PUBLIC SERVICE SECTOR AND ITS EFFECT ON JOB SATISFACTION**  
DÜLGEROĞLU İ., TAŞKIN Ç.  
Electronic Journal of Vocational Colleges, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Kıbrıs Okuryazarlığının ve Kıbrıs Sorunu Algısının İstatistiksel Analizi Türkiye deki Y Kuşağı Örneği**  
TÜZÜNTÜRK S., TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.  
The Sakarya Journal of Economics, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Determining the Factors That Affect Taxpayers Perspective on Tax Administration Research in Turkey**  
ÇETİN GERGER G., GERÇEK A., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F., GÜZEL S.  
International Journal of Economics and Finance Studies, no.6, pp.18-28, 2014 (Scopus)
- XXXIV. **Determining the Factors That Affect Taxpayers'xx Perspective on Tax Administration: Research in**

## Turkey

ÇETİN GERGER G., GERÇEK A., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F., GÜZEL S.

International Journal of Economics and Finance Studies, vol.6, no.1, pp.18-28, 2014 (Scopus)

- XXXV. **The role of brand trust on parents' purchase intentions of baby-care products**  
AYDIN G., AKDENİZ AR A., TAŞKIN Ç.  
Doğuş Üniversitesi Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **TÜKETİCİLERİN BANKA TERCİHİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ BURSA DA BİR ARAŞTIRMA**  
TAŞKIN Ç., akat ö., erol z.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Veri Madenciliğinde Kümeleme yaklaşımları ve Kohonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, pp.395-409, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Ölçümü ve Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma**  
TAŞKIN Ç., ömer a.  
Ber Journal, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Veri Madenciliğinde Kümeleme Yaklaşımları ve Kohonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Segmentation of Online Shoppers By Means of an Integrated Data Mining Approach: A Case Study**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.  
The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.10, no.3, pp.74-88, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Profiling a Domestic Tourism Market by Means of Association Rule Mining**  
EMEL A. G., TAŞKIN Ç., ömer a.  
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Uluslararası Alışveriş Merkezi Tüketicilerinin Satın Alma Davranışı Bursa İlinde Bir Uygulama**  
ömer a., TAŞKIN Ç., özdemir a.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Araç Rotalama Problemleri Bir Dağıtım Problemine Genetik Algoritma Yaklaşımı**  
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.  
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulmasında Bir Karar Destek Aracı Birliktelik Kuralı Madenciliği**  
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **Veri madenciliğinde karar ağaçları ve bir satış analizi uygulaması**  
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.  
Eskişehir Osmangazi Sosyal Bilimler Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Teorik Bir Karşılaştırma**  
akat ö., TAŞKIN Ç.  
İş-Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Tedarik Zinciri Yönetimi Otomotiv Sektöründe Bir Araç Rotalama Uygulaması**  
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **Sinir Ağları Veri Madenciliği İle Çelik Üretim Sürecinde Bir Analiz**  
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Yönsüz Çinli Postacı Problemi Polis Devriye Araçları İçin Bir Uygulama**  
EMEL A. G., TAŞKIN Ç.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

**L. Genetik Algoritma ve Uygulamaları**

EMEL A. G., TAŞKIN Ç.

U.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.21, no.1, pp.129-152, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

**LI. Genetik Algoritmalar ve Uygulama Alanları**

EMEL A. G., TAŞKIN Ç.

Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.21, no.1, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

**I. Internet of things and artificial intelligence in tourism and hospitality: a bibliometric analysis**

POROY ARSOY A., BAYRAM ARLI N., TAŞKIN Ç.

in: The Image and Sustainability of Tourism Destinations, , Editor, Sciendo, pp.107-112, 2024

**II. Modeling of Taxpayers' Resistance to Revenue Administration: A Different Approach to Tax Compliance**

GERÇEK A., ÇETİN GERGER G., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F.

in: Current Issues and Empirical Studies in Public Finance, Burçin Bozdoğanoglu ve Adnan Gerçek, Editor, Peter Lang GmbH, Berlin, pp.265-288, 2022

**III. Lojistik**

TAŞKIN Ç., EMEL A. G.

ALFA, 2010

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. Internet of Things and Artificial Intelligence in Tourism and Hospitality: A Bibliometric Analysis**

Poroy Arsoy A., Bayram Arlı N., Taşkın Ç.

XV International Tourism Congress, Porto, Portugal, 23 - 25 November 2023, pp.107-112

**II. Covid-19 Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Online Eğitim Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**

ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç.

ERPA International Congresses on Education 2022, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 22 - 25 September 2022, pp.22

**III. Destinasyon Marka Kişiliği: Bandırma Üzerinde Bir Araştırma**

TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O., ÇAKMAK İ.

3. ULUSLARARASI BÖLGESEL KALKINMA VEÜNİVERSİTELERİN ROLÜ SEMPOZYUMU, Balıkesir/Bandırma, Turkey, 21 - 22 November 2019

**IV. MARKANIN ÖZÜNE UYGUNLUĞU İLE MARKA GÜVENİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PLS-SEM İLE ARAŞTIRILMASI**

MEMİŞ N., EMEL A. G., TAŞKIN Ç.

III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019

**V. Tüketicilerin Şikâyet Etme Niyetinin Öncülleri: Cinsiyet Farklılıkları Üzerine Kargo Sektöründe Bir Araştırma**

KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., Raçlı S.

III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019

**VI. Examining the Relationships Among the Antecedents of Local Food Purchase Intention**

ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., erol a.

III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019

**VII. Measuring the Impact of Privacy Concerns, Perceived Risk and Trust on the Continuance Intention of Facebook Users by means of PLS-SEM**

TAŞKIN Ç., TAŞKIN D.

5th Collaborative European Research Conference (CERC 2019), Darmstadt, Germany, 29 - 30 March 2019,

- VIII. **Facebook'ta Fotoğraf Paylaşma Niyeti ve Öncülleri Arasındaki İlişkilerin Araştırılması**  
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.  
İZCEAS 2018, 5 - 08 December 2018
- IX. **Facebook'ta Fotoğraf Paylaşımında Gizlilik ve Güven: Cinsiyet Farklılıkları Üzerine Bir Araştırma**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
İZCEAS 2018, 5 - 08 December 2018
- X. **EXPLORING THE RELATIONSHIPS AMONG SOCIAL COMMERCE INTENT AND ITS ANTECEDENTS: A RESEARCH ON INSTAGRAM USERS**  
TAŞKIN D., KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç.  
Second International Scientific Conference on Economics and Management - EMAN 2018, 22 March 2018
- XI. **THE INFLUENCE OF TRUST ON SOCIAL COMMERCE INTENT OF INSTAGRAM USERS**  
TAŞKIN Ç., TAŞKIN D., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.  
35th International Academic Conference, 15 - 18 May 2018
- XII. **EXPLORING THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE SATISFACTION OF CALL CENTER CUSTOMERS**  
TAŞKIN Ç., TAŞKIN D.  
35th International Academic Conference, 15 - 18 May 2018
- XIII. **Destinasyon İmajının Tekrar Gelme ve Tavsiye Etme Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Çeşme Üzerine Bir Araştırma**  
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., soğanlı p.  
C-IASOS, 19 - 21 April 2018
- XIV. **Service Failure and Service Recovery: A Research on the Passengers of Intercity Public Transportation**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
C-IASOS, 19 - 21 April 2018
- XV. **Exploring the Relationships Between Brand Love and Word of Mouth: A Research in Sport Shoes Market**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A., sürmeli e.  
C-IASOS, 19 - 21 April 2018
- XVI. **Youtube Vloggers' Influence on Cosmetics Purchase Intentions**  
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., tunçay s.  
C-IASOS, 19 - 21 April 2018
- XVII. **Yapay Zeka Uygulamaları**  
TAŞKIN Ç.  
C-IASOS, 19 - 21 April 2018
- XVIII. **INVESTIGATING THE INFLUENCE OF DESTINATION FASCINATION ON DESTINATION BRAND LOYALTY FOR TOURISM DEVELOPMENT**  
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A., ÖZTÜRK O.  
Second International Scientific Conference on Economics and Management - EMAN 2018, Ljubljana, Slovenia, 22 - 24 March 2018, pp.1016
- XIX. **Türkiye İmalat Sanayinde Üniversite Sanayi İşbirliğinin İnovasyon Performansı Üzerindeki Etkisinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Ölçümü**  
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O., ÖLMEZOĞULLARI N.  
TÜRKİYE EKONOMİ KURUMU19. Ulusal İktisat Sempozyumu, Turkey, 3 - 04 November 2017
- XX. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON MARKALAMASI: VANDESTİNASYONU İÇİN "DORT AYAKLI" MARKALAŞMA MODELİ ÖNERİSİ**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
INTERNATIONAL WEST ASIACONGRESS of TOURISM RESEARCH, 28 September - 01 October 2017
- XXI. **Exploring the Influence of Demographic Characteristics on Entrepreneurial Intention**  
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.



- INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 September 2017
- XXII. **Exploring the Relationships among the Antecedents of Continuance Intention of Facebook Users**  
TAŞKIN Ç., ÖZER D.  
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 September 2017
- XXIII. **Examining the Factors of Brand Extension Success: A Research on Female Consumers**  
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.  
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 September 2017
- XXIV. **Antecedents of Switching Intention: A Research in Mobile Services**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G., MEMİŞ N.  
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 September 2017
- XXV. **Measuring Customer-Based Brand Equity for Bursa: A City of History and Culture**  
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H., KARADAMAR A. A.  
7th Advances in Hospitality Tourism Marketing Management (AHTMM) Conference, Famagusta, Cyprus (Kkct), 10 - 15 July 2017, pp.467-474
- XXVI. **EXPLORING RELATIONSHIPS AMONG THE ANTECEDENTS OF DESTINATION BRAND LOYALTY: A SYMBOLIC CONSUMPTION PERSPECTIVE**  
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.  
7th ADVANCES IN HOSPITALITY TOURISM MARKETING MANAGEMENT (AHTMM) CONFERENCE, 10 - 15 July 2017
- XXVII. **EXPLORING THE RELATIONSHIPS AMONG THE ANTECEDENTS OF E-IMPULSE BUYING BEHAVIOUR FOR ONLINE APPAREL WEBSITES**  
TAŞKIN Ç., ÖZDEMİR Ö.  
DAKAM'S INTERNATIONAL DESIGN AND COMMUNICATION STUDIES MEETING: MARKETING '17 / International Conference on Marketing Studies, İstanbul, Turkey, 31 March - 01 April 2017, pp.129
- XXVIII. **MEASURING THE CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY OF A DESTINATION AS A "FURNITURE BRAND"**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
44th IASTEM International Conference, 20 - 21 January 2017
- XXIX. **EXPLORING THE IMPACT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS ON INNOVATION BY MEANS OF STRUCTURAL EQUATION MODELING: A RESEARCH IN AUTOMOTIVE INDUSTRY**  
TAŞKIN Ç., TAŞKIN D.  
5th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), Prague, Czech Republic, 25 - 26 May 2017, pp.996-1002
- XXX. **EXPLORING THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP PERSONALITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: A RESEARCH IN TURKEY**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
5th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), Prague, Czech Republic, 25 - 26 May 2017, pp.1003-1012
- XXXI. **Application of Destination Brand Equity Model as an Economic Development Tool**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.  
2nd International Conference on Applied Economics and Finance, 5 - 06 December 2016
- XXXII. **Examining the Relationships Among the Antecedents of Innovation Performance A Research on Turkish Manufacturing Industry**  
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.  
2nd International Conference on Applied Economics and Finance, Cyprus (Kkct), 5 - 06 December 2016
- XXXIII. **An EEG and Eye Tracker Analysis of the Influence of Risk on the Perceptual Image of Conflict ridden Destinations**  
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H.  
ICOMEF 2016, 26 - 27 November 2016
- XXXIV. **Diyarbakır Destinasyonunu Ziyaret Eden Yabancı Turistler Üzerine Bir Araştırma**  
KARADAMAR A. A., TAŞKIN Ç.  
Uluslararası Diyarbakır Sempozyumu, 2 - 05 November 2016
- XXXV. **Exploring the antecedents of brand extension success A research on an athletic footwear brand**

TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.

SOCIOINT 2016- 3rd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, İstanbul, Turkey, 23 - 25 May 2016, pp.339-347

**XXXVI. Exploring the antecedents of brand extension success a research on athletic footwear brand**

TAŞKIN Ç., EMEL A. G., ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.

SOCIOINT 2016- 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION, SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, 23 - 25 May 2016

**XXXVII. EXPLORING THE ANTECEDENTS OF BRAND EXTENSION SUCCESS: A RESEARCH ON AN ATHLETIC FOOTWEAR BRAND**

TAŞKIN Ç., Emel G. G., ÖZTÜRK O., Petricli G.

3rd International Conference on Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Turkey, 23 - 25 May 2016, pp.377-386

**XXXVIII. EXPLORING THE RELATIONSHIPS AMONG THE ANTECEDENTS OF BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON AN APPAREL BRAND**

TAŞKIN Ç., Emel G. G., KARADAMAR A. A., MEMİŞ N.

3rd International Conference on Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Turkey, 23 - 25 May 2016, pp.366-376

**XXXIX. Yeniden Sanayileşme Tartışmaları Işığında Türkiye de Üniversite Sanayi İşbirliği ve Yükseköğretim Stratejisi**

TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.

2.Cyprus International Congress of Education, 3 - 06 December 2015

**XL. Yeniden Sanayileşme Tartışmaları Işığında Türkiyede de Üniversite Sanayi İşbirliği Ve Yüksek Öğretim Stratejisi**

TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.

2nd Cyprus International Congress of Education Research, 2015, 3 - 06 December 2015

**XLI. Measuring the Impact of University Industry Relations on Innovation Performance in Turkish Manufacturing Industry**

TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç.

Central and Eastern European LUMEN Conference: New Approaches in Social and Humanistic Sciences: NASHS 2015, Kişinev, Moldova, 11 - 13 September 2015

**XLII. Türkiye deki Y Kuşağının Kıbrıs Sorunu Algısı Üzerine Bir Araştırma**

Taşkın Ç., Tuncel C. O., Tüzüntürk S.

4. International Conference in Communication and Media Studies: I You Wish Peace, Work for Justice, Gazimagusa, Cyprus (Kkct), 19 - 21 November 2014

**XLIII. Analyzing the Role of University Industry Collaboration to Regional Development The Case Study of Bursa Region in Turkey**

TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.

International Conference on Social Sciences, Bükreş, Romania, 19 - 20 September 2014, pp.648-653

**XLIV. Determining The Factors That Affect Taxpayers Perspective On Tax Administration Research In Turkey**

ÇETİN GERGER G., GERÇEK A., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F., GÜZEL S.

ICBMEF - 2013: International Conference On Business, Management, Economics and Finance, İzmir, Turkey, 4 - 06 October 2013

**XLV. University Industry Relations And Technological Capabilities Building In Turkish Automotive Industry A Technological Regime Based Approach**

TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç.

2nd International Conference on Economics and Social Sciences (ICESS-2014), Thailand, 1 - 02 February 2014

**XLVI. Üniversite Sanayi İşbirliğinde Ara yüz Kurumların Önemi Ve Yönetişim Sistemi Uludağ Üniversitesi Bursa Sanayi Örneğinde Paydaşların Rolü Politika Ve Sistem Değerlendirmesi**

TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç., GÜRSEL V.

Uludağ Üniversitesi Bilgilendirme ve AR-GE Günleri, Turkey, 12 - 14 November 2013

- XLVII. Sürdürülebilir Kentsel Rekabet İçin Markalaşma Bursa Kentinin Markalaşma Stratejilerinde Öne Çıkan Faktörleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.  
Cumhuriyet Döneminde Bursa'da Kentleşme Sempozyumu—, Uludağ Üniversitesi, Bursa, Turkey, 9 - 11 June 2011
- XLVIII. Kent Pazarlaması ve Marka Kent Oluşturma Stratejileri Nevşehir İli İçin Marka Kent Temelli Bir Turizm Stratejisi Önerisi**  
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O.  
I. Uluslararası Nevşehir Tarih ve Kültür Sempozyumu, Turkey, 16 - 19 November 2011
- XLIX. Kentsel Ölçekte Markalaşma Yolunda Bursa**  
TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O., ömer a.  
Uludağ Üniversitesi "Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri, Turkey, 15 - 16 November 2011
- L. Kıbrıs Türk Milli Mücadelesinde Erenköy Direnişi Bir Sözlü Tarih Çalışması**  
TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç.  
II. Kıbrıs Türk Milli Mücadelesi ve Bu Mücadelede TMT'nin Yeri Uluslararası Sempozyumu, Cyprus (Kktc), 30 October - 05 November 2011
- LI. Forecasting Inflation Using Artificial Neural Network Approach: A Case Study of Turkey**  
Özdemir M., Taşkın Ç.  
ICMBE'10 6th International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Turkey, 7 - 09 October 2010
- LII. A Two-Stage Approach for Improving Service Management in Retail Banking**  
Emel G. G., TAŞKIN Ç.  
Annual International Conference of the German-Operations-Research-Society, Saarbrücken, Germany, 5 - 07 September 2007, pp.257-262
- LIII. Innovation Networks and Learning Dynamics in Economic Development An Assessment on Turkish Automotive Industry from Sectoral Innovation System Perspective**  
TUNCEL C. O., TAŞKIN Ç.  
2nd International Conference on the Dynamics of Science and Technology Policies" 25–26 May 2007, Turkey, 25 - 26 May 2007

## Supported Projects

- TAŞKIN Ç., TUNCEL C. O., Project Supported by Higher Education Institutions, Hüzün (Dark) Turizmi Kapsamında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Erenköy Destinasyonu Üzerine Bir Araştırma, 2023 - Continues
- TAŞKIN Ç., Project Supported by Higher Education Institutions, Sürdürülebilir Kentler ve Sürdürülebilir Enerji Yönetimi için "Yeşil Kent" Markalaşması: Veri Madenciliği ile Bir Araştırma, 2019 - Continues
- Poroy Arsoy A., Taşkın Ç., Bayram Arlı N., Aytaç A., Çakmak İ., Saraç M., H2020 Project, The one-stop-shop of accessible circular solutions for sustainable tourism, 2024 - 2027
- Poroy Arsoy A., Bayram Arlı N., Taşkın Ç., Üstün G. E., Aydemir Dev M., Bektaş O., Ertan Y., Yücel E., Erasmus Project, Enabling VET to Promote ESG Awareness & ESG Risk Literacy in SMEs (PEARL), 2024 - 2027
- Poroy Arsoy A., Ertan Y., Yücel E., Bayram Arlı N., Taşkın Ç., Erasmus Project, Hospitality in Crisis: ESG and AI for a sustainable and crisis resilient tourism industry -EcoSmart, 2024 - 2026
- Poroy Arsoy A., Bayram Arlı N., Taşkın Ç., Gürsakal S., Ertan Y., Yücel E., Saraç M., Bora Kılınçarslan T., Aydemir Dev M., Öztürk O., et al, Horizon Europe Project, Strengthening the research capacity of Turkey in innovative business models for the hospitality sector-REMODEL, 2023 - 2026
- Poroy Arsoy A., Bayram Arlı N., Ertan Y., Yücel E., Taşkın Ç., Gürsakal S., Saraç M., Aytaç A., Öztürk O., Aydemir Dev M., et al, H2020 Project, Strengthening the Research Capacity of Turkey in Innovative Business Models for the Hospitality Sector (REMODEL), 2023 - 2025
- Petriçli G., Emel A. G., İnkaya T., Taşkın Ç., Project Supported by Higher Education Institutions, Sürdürülebilir Kentler ve Sürdürülebilir Enerji Yönetimi için "Yeşil Kent" Markalaşması: Veri Madenciliği ile Bir Araştırma, 2019 - 2023
- EMEL A. G., PETRİÇLİ G., İNKAYA T., TAŞKIN Ç., Project Supported by Higher Education Institutions, Sürdürülebilir

## **Metrics**

Publication: 120

Citation (WoS): 1

H-Index (WoS): 1

## **Non Academic Experience**

Uludağ Üniversitesi