

Prof.Dr. ÇAĞATAN TAŞKIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ctaskin@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/ctaskin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: jALRquoAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0655-5061

Yoksis Araştırmacı ID: 192187

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2003 - 2008

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2003

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2012

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2002 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - Devam Ediyor

Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Bursa Uludağ Üniversitesi, Orhaneli Meslek Yüksekokulu, 2019 - 2020

Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2013 - 2015

Yönetilen Tezler

TAŞKIN Ç., Restoran işletmelerinde tüketicilerin karşılaştığı hizmet hataları ve telafisi, Doktora, O.Öztürk(Öğrenci), 2020

TAŞKIN Ç., Endüstriyel pazarlarda fiyatlandırma kararlarının belirleyicileri: Otomotiv yan sanayi sektöründe bir araştırma, Doktora, R.Tepe(Öğrenci), 2020

TAŞKIN Ç., Müşterilerin şikayet etme niyetlerini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.Altın(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Pazarlama iletişimi unsurlarının marka değeri oluşturmadaki etkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Ekizler(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Müşteri şikâyet yönetimi ve kargo sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Raçlı(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., İçsel pazarlama kapsamında rekabetçiliğin satış görevlilerinin bağlılık ve performansları üzerindeki etkisi: Perakende tekstil sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, G.Damla(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Marka sevgisi ve ağızdan ağza iletişiminin marka bağlılığı üzerindeki etkisi: Karşılaştırmalı bir araştırma, Yüksek Lisans, E.Sürmeli(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Youtube vloggerlarının tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, S.Tunçay(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., Alışveriş merkezlerinde tüketici tercihleri üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, M.CAN(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., İşletmelerin İnovasyon Yeteneklerinin Öncülleri:Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma, Yüksek Lisans, Y.ERDİM(Öğrenci), 2018

TAŞKIN Ç., Mobil pazarlama uygulamalarına yönelik tüketici tutumları: Bir araştırma, Yüksek Lisans, T.GÜLERHOCAOĞLU(Öğrenci), 2017

TAŞKIN Ç., Destinasyon marka bağlılığını etkileyen öncüller üzerine Diyarbakır kentinde bir araştırma, Yüksek Lisans, A.AKİF(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Online giyim sitelerinde itkisel satın alma davranışlarını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Satış sonrası hizmetlerde müşteri sadakatinin öncülleri: Otomotiv sektöründe bir araştırma, Doktora, Ş.GÖNÜLLER(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Marka yayma başarısını etkileyen öncüllerin belirlenmesine yönelik Bursa ilinde bir araştırma, Yüksek Lisans, O.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bankacılık Sektöründe Duyusal Marka Deneyimi ve Çalışan Empatisinin Marka Değeri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.247-263, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Online Reklamın Rahatsız Ediciliği ve Tüketici Kaygısı Öncüllerinin Tüketicilerin Reklama Karşı Tutumu ve Davranışsal Niyeti Üzerindeki Etkisi**
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.42-51, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
"Is, Guc" The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.18, sa.1, ss.97-115, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Veri Madenciliğinde KümelemeYaklaşımları ve Khonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe BirUygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari BilimlerDergisi, 2010 (Hakemli Dergi)
- V. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Ölçümü ve Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., ömer a.
Ber Journal, 2010 (Hakemli Dergi)
- VI. **Veri Madenciliğinde Kümeleme yaklaşımları ve Kohonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, ss.395-409, 2010 (Hakemli Dergi)
- VII. **Segmentation of Online Shoppers By Means of an Integrated Data Mining Approach: A Case Study**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.10, sa.3, ss.74-88, 2008 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Profiling a Domestic Tourism Market by Means of Association Rule Mining**

- EMEL A. G. , TAŞKIN Ç., ömer a.
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 2007 (Hakemli Dergi)
- IX. **Uluslararası Alışveriş Merkezi Tüketicilerinin Satın Alma Davranışı Bursa İlinde Bir Uygulama**
ömer a., TAŞKIN Ç., özdemir a.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2006 (Hakemli Dergi)
- X. **Araç Rotalama Problemleri Bir Dağıtım Problemine Genetik Algoritma Yaklaşımı**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 2005 (Hakemli Dergi)
- XI. **Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulmasında Bir Karar Destek Aracı Birliktelik Kuralı Madenciliği**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2005 (Hakemli Dergi)
- XII. **Veri madenciliğinde karar ağaçları ve bir satış analizi uygulaması**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Eskişehir Osmangazi Sosyal Bilimler Dergisi, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Teorik Bir Karşılaştırma**
akat ö., TAŞKIN Ç.
İş-Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Modeling of Taxpayers' Resistance to Revenue Administration: A Different Approach to Tax Compliance**
GERÇEK A., ÇETİN GERGER G., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F.
Current Issues and Empirical Studies in Public Finance, Burçin Bozdoğanoglu ve Adnan Gerçek, Editör, Peter Lang GmbH, Berlin, ss.265-288, 2022
- II. **Lojistik**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
ALFA, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Destinasyon Marka Kişiliği: Bandırma Üzerinde Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A. , ÖZTÜRK O., ÇAKMAK İ.
3. ULUSLARARASI BÖLGESEL KALKINMA VEÜNİVERSİTELERİN ROLÜ SEMPOZYUMU, Balıkesir/Bandırma, Türkiye, 21 - 22 Kasım 2019
- II. **Exploring the antecedents of brand extension succes A research on an athletic footwear brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
SOCIOINT 2016- 3rd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2016, ss.339-347

Metrikler

Yayın: 111

Atıf (WoS): 1

H-İndeks (WoS): 1