

Prof. ÇAĞATAN TAŞKIN

Personal Information

Email: ctaskin@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/ctaskin>

International Researcher IDs

ScholarID: jALRquoAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0655-5061

Yoksis Researcher ID: 192187

Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2003 - 2008

Postgraduate, Bursa Uludağ University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2003

Undergraduate, Bursa Uludağ University, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Turkey 1995 - 1999

Research Areas

Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Continues

Associate Professor, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - Continues

Assistant Professor, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2012

Research Assistant, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2002 - 2012

Academic and Administrative Experience

Bursa Uludağ University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - Continues

Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - Continues

Bursa Uludağ University, Orhaneli Meslek Yüksekokulu, 2019 - 2020

Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2013 - 2015

Advising Theses

TAŞKIN Ç., Service failure and recovery encountered by consumers in restaurants, Doctorate, O.Öztürk(Student), 2020

TAŞKIN Ç., The determinants of pricing decisions in industrial markets: A research in automotive supplier industry, Doctorate, R.Tepe(Student), 2020

TAŞKIN Ç., A research on the determinants affecting customers' complaint intention, Postgraduate, Ö.Altın(Student), 2019

TAŞKIN Ç., A research on the effect of marketing communication component in brand equity creation, Postgraduate, S.Ekizler(Student), 2019

TAŞKIN Ç., Customer complaint management and a research in cargo sector, Postgraduate, S.Raçlı(Student), 2019

TAŞKIN Ç., The impact of competitiveness on salespeople's commitment and performance from internal marketing: A research in retail textile industry, Postgraduate, G.Damla(Student), 2019

TAŞKIN Ç., The effect of brand love and word-of-mouth on brand loyalty: A comparative study, Postgraduate, E.Sürmeli(Student), 2019

TAŞKIN Ç., The influence of youtube vloggers on intention of procurement: A research, Postgraduate, S.Tunçay(Student), 2019

TAŞKIN Ç., Alışveriş merkezlerinde tüketici tercihleri üzerine bir alan araştırması, Postgraduate, M.CAN(Student), 2019

TAŞKIN Ç., İşletmelerin İnovasyon Yeteneklerinin Öncülleri:Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma, Postgraduate, Y.ERDİM(Student), 2018

TAŞKIN Ç., Consumer attitudes towards mobile marketing applications: A research, Postgraduate, T.GÜLERHOCAOĞLU(Student), 2017

TAŞKIN Ç., A research on the antecedents of destination brand loyalty in Diyarbakır city, Postgraduate, A.AKİF(Student), 2016

TAŞKIN Ç., A research on the factors that affect e-impulse buying behaviors in online apparel websites, Postgraduate, Ö.ÖZDEMİR(Student), 2016

TAŞKIN Ç., The antecedents of customer loyalty in after sales service: A research in automotive industry, Doctorate, Ş.GÖNÜLLER(Student), 2016

TAŞKIN Ç., A research for determining the antecedents of brand extension success in Bursa, Postgraduate, O.ÖZTÜRK(Student), 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **Bankacılık Sektöründe Duyusal Marka Deneyimi ve Çalışan Empatisinin Marka Değeri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.247-263, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Online Reklamın Rahatsız Ediciliği ve Tüketici Kaygısı Öncüllerinin Tüketicilerin Reklama Karşı Tutumu ve Davranışsal Niyeti Üzerindeki Etkisi**
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.42-51, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
"Is, Guc" The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.18, no.1, pp.97-115, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Veri Madenciliğinde KümelemeYaklaşımları ve Khonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe BirUygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari BilimlerDergisi, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Ölçümü ve Dayanımlı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., ömer a.
Ber Journal, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Veri Madenciliğinde Kümeleme yaklaşımları ve Kohonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, pp.395-409, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Segmentation of Online Shoppers By Means of an Integrated Data Mining Approach: A Case Study**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
The Journal of Industrial Relations and Human Resources, vol.10, no.3, pp.74-88, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

- VIII. **Profiling a Domestic Tourism Market by Means of Association Rule Mining**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç., ömer a.
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Uluslararası Alışveriş Merkezi Tüketicilerinin Satın Alma Davranışı Bursa İlinde Bir Uygulama**
ömer a., TAŞKIN Ç., özdemir a.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Araç Rotalama Problemleri Bir Dağıtım Problemine Genetik Algoritma Yaklaşımı**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulmasında Bir Karar Destek Aracı Birliktelik Kuralı Madenciliği**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Veri madenciliğinde karar ağaçları ve bir satış analizi uygulaması**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Eskişehir Osmangazi Sosyal Bilimler Dergisi, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Teorik Bir Karşılaştırma**
akat ö., TAŞKIN Ç.
İş-Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Modeling of Taxpayers' Resistance to Revenue Administration: A Different Approach to Tax Compliance**
GERÇEK A., ÇETİN GERGER G., TAŞKIN Ç., BAKAR TÜREGÜN F.
in: Current Issues and Empirical Studies in Public Finance, Burçin Bozdoğanoglu ve Adnan Gerçek, Editor, Peter Lang GmbH, Berlin, pp.265-288, 2022
- II. **Lojistik**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
ALFA, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Destinasyon Marka Kişiliği: Bandırma Üzerinde Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A. , ÖZTÜRK O., ÇAKMAK İ.
3. ULUSLARARASI BÖLGESEL KALKINMA VEÜNİVERSİTELERİN ROLÜ SEMPOZYUMU, Balıkesir/Bandırma, Turkey, 21 - 22 November 2019
- II. **Exploring the antecedents of brand extension succes A research on an athletic footwear brand**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.
SOCIOINT 2016- 3rd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, İstanbul, Turkey, 23 - 25 May 2016, pp.339-347

Metrics

Publication: 111
Citation (WoS): 1
H-Index (WoS): 1