

## Arş. Gör. CAN EFECAN AKHAN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: canakhan@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/canakhan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1731-0075

Yoksis Araştırmacı ID: 223815

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, Türkiye 2007 - 2011

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Tüketicilerin yerli ve yabancı ürünlere yönelik tutumları: Kozmopolit bakış açısına yönelik bir araştırma, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2015

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İŞLETME, 2015 - Devam Ediyor

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

#### I. The transformation of the e-tailing field: a bibliometric analysis

Altıntaş M. H., Kılıç S., Akhan C. E.

INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, cilt.48, sa.2, ss.152-168, 2020 (SSCI)

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

#### I. Satış Elemanlarının Kişilik Özellikleri ve Satış Performansı İlişkisinde Kişisel Değerlerin Aracılık Etkisinin Analizi

Akhan C. E., İlhan E., Altıntaş M. H.

International Journal of Social Inquiry, cilt.14, sa.2, 2021 (Hakemli Dergi)

#### II. Hizmet Kalitesi Ve Servqual Ölçeği Literatürünün Bibliyometrik Analiz Yöntemiyle İncelenmesine Yönelik Bir Arastırma

Akhan C. E., Korkmaz Ü. İ., Strugo R., Altıntaş M. H.

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.56, sa.1, ss.329-352, 2021 (Hakemli Dergi)

- III. **Kişisel Mizah Algısı ve Satış Performansı İlişkisinde Müzakere İletişim Becerilerinin Aracılık Etkisi**  
AKHAN C. E., TANRIVERDİ İ., SEREN N., ALTINTAŞ M. H.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Grup Hedefleri Bağlamında Transformasyonel Liderliğin Satış Performansı Üzerindeki Etkisinde Satış Yaratıcılığının Aracılık Rolü**  
Akhan C. E., Kalemci E., Altıntaş M. H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.349-360, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **CONSUMERS' IN-GAME PURCHASES IN ONLINE GAMES: EXPLORING ANTECEDENTS AND MOTIVATING FACTORS**  
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.12, ss.2117-2125, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Satış Elemanlarının Ses Özellikleri ve Tüketicilerin Satın Alma Eğilimi İlişkisinde Bilişsel ve Duygusal Güvenin Aracılık Etkisi - Salespersons Voice Specifications and Consumers Buying Intention Relationship: The Mediating Effect of Cognitive and Emotional Trust**  
ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B., DÜLGEROĞLU İ., AKHAN C. E.  
Journal of Business Research - Turk, cilt.9, sa.4, ss.455-471, 2017 (Hakemli Dergi)

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Salesperson Voice Specifications, Trust and Purchase Intentions**  
ALTINTAŞ M. H., AKHAN C. E., KURTULMUŞOĞLU F. B., DÜLGEROĞLU İ.  
Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10
- II. **Product Injuries and Consumers' Brand Evaluations**  
AKHAN C. E., ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B.  
Conference of the International Journal of Arts and Sciences, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10
- III. **Attitudes of Young Consumers' Towards in-Game Advertising**  
ÖZDEMİR E., AKHAN C. E.  
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017
- IV. **Exploring Consumers' In-Game Purchases in Online Games: Antecedents and Motivating Factors**  
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.  
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017
- V. **THE RELATIONSHIP BETWEEN CONTINUOUS AUDITING AND INTERNAL CONTROL**  
ÇABUK A., AYTAÇ A., AKHAN C. E.  
IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ACCOUNTING AND FINANCE, Ohrid, Makedonya, 3 - 05 Temmuz 2017, ss.213-222
- VI. **A content analysis on humor types in print ads**  
ALTINTAŞ M. H., AKHAN C. E.  
International Journal of Arts & Sciences(IJAS) International Conference for Business and Economics, roma, İtalya, 15 - 18 Kasım 2016
- VII. **TÜKETİCİLERİN YERLİ VE YABANCI ÜRÜNLERE YÖNELİK TUTUMLARI KOZMOPOLİT TÜKETİCİ TUTUMUNUN YÜKSEKÖĞRENİM GÖRMÜŞ BİREYLER ÜZERİNDE ARAŞTIRILMASI**  
AKHAN C. E., ALTINTAŞ M. H.  
ISTEC, International Science and Technology Conference, 13 - 16 Temmuz 2016, ss.1128-1135
- VIII. **Tüketicilerin Teknolojik Yenilikleri Benimsemesi Bulut Teknolojisinin Benimsenmesinin UTAUT Modeliyle Araştırılması**  
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.  
International Science and Technology Conference, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.7, ss.1121-1127

## **Metrikler**

Yayın: 17

Atıf (WoS): 13

Atıf (Scopus): 15

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1