

Res. Asst. CAN EFECAN AKHAN

Personal Information

Email: canakhan@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/canakhan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1731-0075

Yoksis Researcher ID: 223815

Education Information

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, Turkey 2007 - 2011

Dissertations

Postgraduate, Tüketicilerin yerli ve yabancı ürünlere yönelik tutumları: Kozmopolit bakış açısına yönelik bir araştırma, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İŞLETME, 2015 - Continues

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. **The transformation of the e-tailing field: a bibliometric analysis**

Altıntaş M. H., Kılıç S., Akhan C. E.

INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, vol.48, no.2, pp.152-168, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. **Satış Elemanlarının Kişilik Özellikleri ve Satış Performansı İlişkisinde Kişisel Değerlerin Aracılık Etkisinin Analizi**

Akhan C. E., İlhan E., Altıntaş M. H.

International Journal of Social Inquiry, vol.14, no.2, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

II. **A Research On The Examination Of Service Quality And Servqual Scale Literature With Bibliometric Analysis Method**

Akhan C. E., Korkmaz Ü. İ., Strugo R., Altıntaş M. H.

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.56, no.1, pp.329-352, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **Kişisel Mizah Algısı ve Satış Performansı İlişkisinde Müzakere İletişim Becerilerinin Aracılık Etkisi**
AKHAN C. E., TANRIVERDİ İ., SEREN N., ALTINTAŞ M. H.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.2, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Grup Hedefleri Bağlamında Transformasyonel Liderliğin Satış Performansı Üzerindeki Etkisinde Satış Yaratıcılığının Aracılık Rolü**
Akhan C. E., Kalemci E., Altıntaş M. H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, pp.349-360, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **CONSUMERS' IN-GAME PURCHASES IN ONLINE GAMES: EXPLORING ANTECEDENTS AND MOTIVATING FACTORS**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.12, pp.2117-2125, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Satış Elemanlarının Ses Özellikleri ve Tüketicilerin Satın Alma Eğilimi İlişkisinde Bilişsel ve Duygusal Güvenin Aracılık Etkisi - Salespersons Voice Specifications and Consumers Buying Intention Relationship: The Mediating Effect of Cognitive and Emotional Trust**
ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B., DÜLGEROĞLU İ., AKHAN C. E.
Journal of Business Research - Turk, vol.9, no.4, pp.455-471, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Salesperson Voice Specifications, Trust and Purchase Intentions**
ALTINTAŞ M. H., AKHAN C. E., KURTULMUŞOĞLU F. B., DÜLGEROĞLU İ.
Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Venedik, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10
- II. **Product Injuries and Consumers' Brand Evaluations**
AKHAN C. E., ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B.
Conference of the International Journal of Arts and Sciences, 20 - 23 June 2017, vol.10
- III. **Attitudes of Young Consumers' Towards in-Game Advertising**
ÖZDEMİR E., AKHAN C. E.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Turkey, 29 September - 01 October 2017
- IV. **Exploring Consumers' In-Game Purchases in Online Games: Antecedents and Motivating Factors**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Turkey, 29 September - 01 October 2017
- V. **THE RELATIONSHIP BETWEEN CONTINUOUS AUDITING AND INTERNAL CONTROL**
ÇABUK A., AYTAÇ A., AKHAN C. E.
IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ACCOUNTING AND FINANCE, Ohrid, Macedonia, 3 - 05 July 2017, pp.213-222
- VI. **A content analysis on humor types in print ads**
ALTINTAŞ M. H., AKHAN C. E.
International Journal of Arts & Sciences(IJAS) International Conference for Business and Economics, roma, Italy, 15 - 18 November 2016
- VII. **TÜKETİCİLERİN YERLİ VE YABANCI ÜRÜNLERE YÖNELİK TUTUMLARI KOZMOPOLİT TÜKETİCİ TUTUMUNUN YÜKSEKÖĞRENİM GÖRMÜŞ BİREYLER ÜZERİNDE ARAŞTIRILMASI**
AKHAN C. E., ALTINTAŞ M. H.
ISTEC, International Science and Technology Conference, 13 - 16 July 2016, pp.1128-1135
- VIII. **Tüketicilerin Teknolojik Yenilikleri Benimsemesi Bulut Teknolojisinin Benimsenmesinin UTAUT Modeliyle Araştırılması**
AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.
International Science and Technology Conference, Viyana, Austria, 13 - 15 July 2016, vol.7, pp.1121-1127

Metrics

Publication: 17

Citation (WoS): 13

Citation (Scopus): 15

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1