

Arş.Gör. CAN EFECAN AKHAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: canakhan@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/canakhan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1731-0075

Yoksis Araştırmacı ID: 223815

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, Türkiye 2007 - 2011

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Tüketicilerin yerli ve yabancı ürünlere yönelik tutumları: Kozmopolit bakış açısına yönelik bir araştırma, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İŞLETME, 2015 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The transformation of the e-tailing field: a bibliometric analysis**
ALTINTAŞ M. H., KILIÇ S., AKHAN C. E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, cilt.48, sa.2, ss.152-168, 2020 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Satış Elemanlarının Kişilik Özellikleri ve Satış Performansı İlişkisinde Kişisel Değerlerin Aracılık Etkisinin Analizi**
Akhan C. E., İlhan E., Altıntaş M. H.
International Journal of Social Inquiry, cilt.14, sa.2, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Hizmet Kalitesi Ve Servqual Ölçeği Literatürünün Bibliyometrik Analiz Yöntemiyle İncelenmesine Yönelik Bir Arastırma**
Akhan C. E., Korkmaz Ü. İ., Strugo R., Altıntaş M. H.

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.56, sa.1, ss.329-352, 2021 (Hakemli Dergi)

- III. **Kişisel Mizah Algısı ve Satış Performansı İlişkisinde Müzakere İletişim Becerilerinin Aracılık Etkisi**
AKHAN C. E., TANRIVERDİ İ., SEREN N., ALTINTAŞ M. H.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, 2021 (Hakemli Dergi)

- IV. **Grup Hedefleri Bağlamında Transformasyonel Liderliğin Satış Performansı Üzerindeki Etkisinde Satış Yaratıcılığının Aracılık Rolü**

Akhan C. E., Kalemci E., Altıntaş M. H.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.349-360, 2020 (Hakemli Dergi)

- V. **CONSUMERS' IN-GAME PURCHASES IN ONLINE GAMES: EXPLORING ANTECEDENTS AND MOTIVATING FACTORS**

AKHAN C. E., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.

Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.12, ss.2117-2125, 2017 (Hakemli Dergi)

- VI. **Satış Elemanlarının Ses Özellikleri ve Tüketicilerin Satın Alma Eğilimi İlişkisinde Bilişsel ve Duygusal Güvenin Aracılık Etkisi - Salespersons Voice Specifications and Consumers Buying Intention Relationship: The Mediating Effect of Cognitive and Emotional Trust**

ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B., DÜLGEROĞLU İ., AKHAN C. E.

Journal of Business Research - Turk, cilt.9, sa.4, ss.455-471, 2017 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Salesperson Voice Specifications, Trust and Purchase Intentions**

ALTINTAŞ M. H., AKHAN C. E., KURTULMUŞOĞLU F. B., DÜLGEROĞLU İ.

Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10

- II. **Product Injuries and Consumers' Brand Evaluations**

AKHAN C. E., ALTINTAŞ M. H., KURTULMUŞOĞLU F. B.

Conference of the International Journal of Arts and Sciences, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10

- III. **Attitudes of Young Consumers' Towards in-Game Advertising**

ÖZDEMİR E., AKHAN C. E.

2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017

- IV. **Exploring Consumers' In-Game Purchases in Online Games: Antecedents and Motivating Factors**

AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.

2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017

- V. **THE RELATIONSHIP BETWEEN CONTINUOUS AUDITING AND INTERNAL CONTROL**

ÇABUK A., AYTAÇ A., AKHAN C. E.

IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ACCOUNTING AND FINANCE, Ohrid, Makedonya, 3 - 05 Temmuz 2017, ss.213-222

- VI. **A content analysis on humor types in print ads**

ALTINTAŞ M. H., AKHAN C. E.

International Journal of Arts & Sciences(IJAS) International Conference for Business and Economics, roma, İtalya, 15 - 18 Kasım 2016

- VII. **TÜKETİCİLERİN YERLİ VE YABANCI ÜRÜNLERE YÖNELİK TUTUMLARI KOZMOPOLİT TÜKETİCİ TUTUMUNUN YÜKSEKÖĞRENİM GÖRMÜŞ BİREYLER ÜZERİNDE ARAŞTIRILMASI**

AKHAN C. E., ALTINTAŞ M. H.

ISTEC, International Science and Technology Conference, 13 - 16 Temmuz 2016, ss.1128-1135

- VIII. **Tüketicilerin Teknolojik Yenilikleri Benimsemesi Bulut Teknolojisinin Benimsenmesinin UTAUT Modeliyle Araştırılması**

AKHAN C. E., ÖZDEMİR E.

International Science and Technology Conference, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.7, ss.1121-1127

Metrikler

Yayın: 17

Atıf (WoS): 13

Atıf (Scopus): 15

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1