

Öğr. Gör. Dr. FATİH BİLİCİ



Kişisel Bilgiler

E-posta: bilici@uludag.edu.tr

Web: <https://fatihbilici.com/>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: gOcsEh4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-4803-0463

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABO-3673-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 304218



Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme, Türkiye
2019 - 2023

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Adalet Meslek Yüksekokulu, Hukuk Bölümü, Türkiye
2020 - 2022

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI)
(Tezli), Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme
Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

Ön Lisans, Trakya Üniversitesi, Pazarlama ve Reklamcılık, Türkiye 2005 - 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Planlı Ürün Eskitme Algılarının Satın Alma Karar ve Tutumları Üzerindeki Etkileri: Akıllı Telefonlar Üzerine Bir Araştırma, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2023
Yüksek Lisans, Pazarlamada artırılmış gerçeklik ve karekod teknolojileri: Tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknoloji algılamaları üzerine bir alan araştırması, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2015

Araştırma Alanları

Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, MUSTAFAKEMALPAŞA MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, MUSTAFAKEMALPAŞA MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2021 - Devam Ediyor
Genel Sekreter, Bursa Uludağ Üniversitesi, U.Ü.Üniversite-Sanayi İşbirliğini Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (ÜSİGEM), -, 2022 - 2023

Verdiği Dersler

SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
DİJİTAL PAZARLAMA, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
REKLAMCILIK, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İNOVASYON YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
LOJİSTİK, Ön Lisans, 2023 - 2024
E-TİCARET, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
REKABET STRATEJİLERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020
SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
REKLAM KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
REKLAM YAZARLIĞI, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Autonomous Vehicle Technology and Technology Acceptance: The Role of Technological Readiness on Consumers' Attitudes Towards Driverless Cars and Intention to Use in the Future**
Bilici F., Türkoğlu İ. K.
Fırat Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi, cilt.36, sa.1, ss.383-407, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Consumer Perception of Planned Obsolescence: A Research on Smartphone Owners**
Bilici F., Özdemir E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.244-261, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), cilt.6, sa.37, ss.2046-2060, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Tutum ve Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
Bilici F., Özdemir E.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.5, ss.2011-2033, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketim Psikolojisi ve Pazarlama: Güncel Trendler**
Bilici F.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2024
- II. **Sosyal Sınıf ve Gruplar**

Bilici F.

Tüketici Davranışları, Mehmet Akif Çakırcı, Sezen Bozyiğit, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.227-240, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2019, cilt.1, ss.197-210
- II. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.225
- III. **Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.221

Metrikler

Yayın: 9

H-İndeks (WoS): 1

Davetli Konuşmalar

Satış Yönetimi ve E-Ticaret Uygulamaları, Seminer, Bursa Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, Türkiye, Şubat 2024

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, Basın İlan Kurumu Genel Müdürlüğü, Bursa Şube Müdürlüğü