

Lect. PhD FATİH BİLİCİ



Personal Information

Email: bilici@uludag.edu.tr

Web: <https://fatihbilici.com/>

International Researcher IDs

ScholarID: gOcsEh4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-4803-0463

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABO-3673-2022

Yoksis Researcher ID: 304218



Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme, Turkey 2019 - 2023

Associate Degree, Anadolu University, Adalet Meslek Yüksekokulu, Hukuk Bölümü, Turkey 2020 - 2022

Postgraduate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Turkey 2007 - 2011

Associate Degree, Trakya University, Pazarlama ve Reklamcılık, Turkey 2005 - 2007

Dissertations

Doctorate, THE EFFECTS OF CONSUMERS PERCEPTIONS OF PLANNED PRODUCT OBSOLESCENCE ON THEIR PURCHASING DECISIONS AND ATTITUDES: A RESEARCH ON SMARTPHONES, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2023

Postgraduate, Pazarlamada artırılmış gerçeklik ve karekod teknolojileri: Tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknoloji algılamaları üzerine bir alan araştırması, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2015

Research Areas

Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Bursa Uludağ University, MUSTAFAKEMALPAŞA MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2019 - Continues

Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Bursa Uludağ University, MUSTAFAKEMALPAŞA MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2021 - Continues

Secretary General, Bursa Uludağ University, U.Ü.Üniversite-Sanayi İşbirliğini Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (ÜSİGEM), -, 2022 - 2023

Courses

SATIŞ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
DİJİTAL PAZARLAMA, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
REKLAMCILIK, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
INNOVATION MANAGEMENT, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İLETİŞİM, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
LOGISTICS, Associate Degree, 2023 - 2024
E-TİCARET, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
REKABET STRATEJİLERİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021 - 2022, 2019 - 2020
SATIŞ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
REKLAM KAMPANYALARI, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
HİZMET PAZARLAMASI, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
REKLAM YAZARLIĞI, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **Otonom Araç Teknolojisi ve Teknoloji Kabulü: Tüketicilerin Sürücüsüz Araçlara Yönelik Tutumları ve Gelecekte Kullanım Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazırlığın Rolü**
Bilici F., Türkoğlu İ. K.
Fırat Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi, vol.36, no.1, pp.383-407, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Tüketicilerin Planlı Eskitme Algısı: Akıllı Telefon Sahipleri Üzerine Bir Araştırma**
Bilici F., Özdemir E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.1, pp.244-261, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), vol.6, no.37, pp.2046-2060, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Tutum ve Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
Bilici F., Özdemir E.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.7, no.5, pp.2011-2033, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Tüketim Psikolojisi ve Pazarlama: Güncel Trendler**
Bilici F.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2024

II. Sosyal Sınıf ve Gruplar

Bilici F.

in: Tüketici Davranışları, Mehmet Akif Çakırer, Sezen Bozyiğit, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.227-240, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ

ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.

ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Turkey, 27 - 28 April 2019, vol.1, pp.197-210

II. Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme

ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, vol.1, pp.225

III. Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri

ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, vol.1, pp.221

Metrics

Publication: 9

H-Index (WoS): 1

Invited Talks

Satış Yönetimi ve E-Ticaret Uygulamaları, Seminar, Bursa Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, Turkey, February 2024

Non Academic Experience

Other Public Institution, Basın İlan Kurumu Genel Müdürlüğü, Bursa Şube Müdürlüğü