

## Öğr.Gör. FATİH BİLİCİ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: bilici@uludag.edu.tr

Web: <https://fatihbilici.com/>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: gOcsEh4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-4803-0463

Yoksis Araştırmacı ID: 304218

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2019 - 2019

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Pazarlamada artırılmış gerçeklik ve karekod teknolojileri: Tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknoloji algılamaları üzerine bir alan araştırması, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

### Araştırma Alanları

Pazarlama, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, Mustafakemalpaşa Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2019 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, Mustafakemalpaşa Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

REKLAMCILIK, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2021 - 2022

İNOVASYON YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2021 - 2022

REKLAM KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
E-PAZARLAMA, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021  
İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021  
REKLAM YAZARLIĞI, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
E-TİCARET, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
REKABET STRATEJİLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021  
HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**  
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.  
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), cilt.6, sa.37, ss.2046-2060, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **TÜKETİCİLERİN ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK TEKNOLOJİLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUM VE NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Bilici F., Özdemir E.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.5, ss.2011-2033, 2019 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **SOSYAL SINIF VE GRUPLAR**  
Bilici F.  
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Mehmet Akif Çakırer, Sezen Bozyiğit, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.227-240, 2020

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2019, cilt.1, ss.197-210
- II. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.225
- III. **Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.221

## Metrikler

Yayın: 6