

## Lect. FATİH BİLİCİ

### Personal Information

**Email:** bilici@uludag.edu.tr

**Web:** <https://fatihbilici.com/>

### International Researcher IDs

ScholarID: gOcsEh4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-4803-0463

Yoksis Researcher ID: 304218

### Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2019 - 2019

Postgraduate, Bursa Uludağ University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2007 - 2011

### Dissertations

Postgraduate, Pazarlamada artırılmış gerçeklik ve karekod teknolojileri: Tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknoloji algılamaları üzerine bir alan araştırması, Bursa Uludağ University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

### Research Areas

Marketing, Advertising and Acquaint

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Bursa Uludağ University, Mustafakemalpaşa Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2019 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Bursa Uludağ University, Mustafakemalpaşa Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Continues

### Courses

SATIŞ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

REKLAMCILIK, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2021 - 2022

INNOVATION MANAGEMENT, Associate Degree, 2020 - 2021, 2021 - 2022

REKLAM KAMPANYALARI, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
E-PAZARLAMA, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021  
İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
İLETİŞİM, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021  
REKLAM YAZARLIĞI, Associate Degree, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
E-TİCARET, Associate Degree, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
REKABET STRATEJİLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
SATIŞ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022  
İLETİŞİM, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021  
HİZMET PAZARLAMASI, Associate Degree, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

## Articles Published in Other Journals

- I. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**  
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.  
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), vol.6, no.37, pp.2046-2060, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TÜKETİCİLERİN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK TEKNOLOJİLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUM VE NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Bilici F., Özdemir E.  
Business and Management Studies: An International Journal, vol.7, no.5, pp.2011-2033, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **SOSYAL SINIF VE GRUPLAR**  
Bilici F.  
in: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Mehmet Akif Çakırer, Sezen Bozyiğit, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.227-240, 2020

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Turkey, 27 - 28 April 2019, vol.1, pp.197-210
- II. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, vol.1, pp.225
- III. **Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri**  
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.  
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, vol.1, pp.221

## Metrics

Publication: 6