

Öğr. Gör. Dr. HANDE ARIKAN KILIÇ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 613 3102](tel:+902246133102)

E-posta: arikanh@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/arikanh>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Q7gAN0IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2520-7812

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-5024-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 41606

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, Türkiye 2002 - 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Kuşaklara göre tüketicilerin satın alma karar stillerinin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkileri: Giyim sektöründe bir araştırma, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, MUSTAFAKEMALPAŞA MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2010 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Ön Lisans

Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2022 - 2023

Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2022 - 2023

Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2022 - 2023

Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Kariyer Planlama, Ön Lisans, 2022 - 2023

Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2022 - 2023
Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama, Ön Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**
Arıkan H., Kılıç S.
JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES OF THE KIRKLARELI UNIVERSITY,
cilt.6, sa.4, ss.61-72, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Kuşaklara Yönelik Pazarlama**
ARIKAN H.
Dora Yayınları, 2022
- II. **Mükemmelliğe Giden Yolda Yalın Altı Sigma (Teori ve Lojistik Sektöründe Bir Uygulama)**
Arıkan Kılıç H., Emel A. G.
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yayınları, Bursa, 2013

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Using Lean Six Sigma Approach in Logistics Sector**
ARIKAN H., KILIÇ S.
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, VENEDİK,
İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.223-228
- II. **Üretici İşletmelerin Özel Markalı Ürün Üretimine ve Pazarlamasına Yönelik Görüşlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KILIÇ S., ARIKAN H.
8th International Congress on Entrepreneurship, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Temmuz 2017, ss.406-424
- III. **Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**
ARIKAN H., KILIÇ S.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.88
- IV. **YALIN ALTI SİGMA Lojistik Sektöründe Bir Uygulama**
Arıkan Kılıç H., Emel A. G.
Uludağ Üniversitesi AR-GE Günleri, Bursa, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2012

Metrikler

Yayın: 8