

## Öğr. Gör. Dr. HANDE ARIKAN KILIÇ

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 613 3102](tel:+902246133102)

E-posta: [arikanh@uludag.edu.tr](mailto:arikanh@uludag.edu.tr)

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/arikanh>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Q7gAN0IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2520-7812

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-5024-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 41606

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, Türkiye 2002 - 2006

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kuşaklara göre tüketicilerin satın alma karar stillerinin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkileri: Giyim sektöründe bir araştırma, Bursa Uludağ Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2018

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, MUSTAFAKEMALPAŞA MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2010 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2022 - 2023

Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2022 - 2023

Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2022 - 2023

Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Kariyer Planlama, Ön Lisans, 2022 - 2023

Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2022 - 2023

Pazarlama, Ön Lisans, 2022 - 2023

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2022 - 2023

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**  
ARIKAN H., KILIÇ S.  
Kırklareli Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.6, sa.4, ss.61-72, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Kuşaklara Yönelik Pazarlama**  
ARIKAN H.  
Dora Yayınları, 2022
- II. **Mükemmelliğe Giden Yolda Yalın Altı Sigma (Teori ve Lojistik Sektöründe Bir Uygulama)**  
Arıkan Kılıç H., Emel A. G.  
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yayınları, Bursa, 2013

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Using Lean Six Sigma Approach in Logistics Sector**  
ARIKAN H., KILIÇ S.  
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, VENEĞİK, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.223-228
- II. **Üretici İşletmelerin Özel Markalı Ürün Üretimine ve Pazarlamasına Yönelik Görüşlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**  
KILIÇ S., ARIKAN H.  
8th International Congress on Entrepreneurship, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Temmuz 2017, ss.406-424
- III. **Y Kuşağı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**  
ARIKAN H., KILIÇ S.  
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.88
- IV. **YALIN ALTI SİGMA Lojistik Sektöründe Bir Uygulama**  
Arıkan Kılıç H., Emel A. G.  
Uludağ Üniversitesi AR-GE Günleri, Bursa, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2012

## **Metrikler**

Yayın: 8