

## Lect. PhD HANDE ARIKAN KILIÇ

### Personal Information

Office Phone: [+90 224 613 3102](tel:+902246133102)

Email: [arikanh@uludag.edu.tr](mailto:arikanh@uludag.edu.tr)

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/arikanh>

### International Researcher IDs

ScholarID: Q7gAN0IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2520-7812

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-5024-2021

Yoksis Researcher ID: 41606

### Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Turkey 2012 - 2018

Postgraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME, Turkey 2002 - 2006

### Dissertations

Doctorate, Kuşaklara göre tüketicilerin satın alma karar stillerinin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkileri: Giyim sektöründe bir araştırma, Bursa Uludağ University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2018

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Bursa Uludağ University, MUSTAFAKEMALPAŞA MYO, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK, 2010 - Continues

### Courses

Associate Degree, 2022 - 2023

Associate Degree, 2022 - 2023

Associate Degree, 2022 - 2023

Associate Degree, 2022 - 2023

Associate Degree, 2022 - 2023

Associate Degree, 2022 - 2023

Associate Degree, 2022 - 2023

Associate Degree, 2022 - 2023

Associate Degree, 2022 - 2023

Marketing, Associate Degree, 2022 - 2023

## Articles Published in Other Journals

- I. **Y Kuşığı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**  
ARIKAN H., KILIÇ S.  
Kırklareli Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.6, no.4, pp.61-72, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Consumers Online Information And Opinon Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**  
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.4, pp.296-323, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Kuşaklara Yönelik Pazarlama**  
ARIKAN H.  
Dora Yayınları, 2022
- II. **Mükemmelliğe Giden Yolda Yalın Altı Sigma (Teori ve Lojistik Sektöründe Bir Uygulama)**  
Arıkan Kılıç H., Emel A. G.  
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yayınları, Bursa, 2013

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Using Lean Six Sigma Approach in Logistics Sector**  
ARIKAN H., KILIÇ S.  
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, VENEĐİK, Italy, 20 - 23 June 2017, vol.10, pp.223-228
- II. **Üretici İşletmelerin Özel Markalı Ürün Üretimine ve Pazarlamasına Yönelik Görüşlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**  
KILIÇ S., ARIKAN H.  
8th International Congress on Entrepreneurship, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 July 2017, pp.406-424
- III. **Y Kuşığı Tüketicilerinin Alışveriş Stilleri: Cinsiyete Göre Bir Araştırma**  
ARIKAN H., KILIÇ S.  
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.88
- IV. Arıkan Kılıç H., Emel A. G.  
Uludağ Üniversitesi AR-GE Günleri, Bursa, Turkey, 13 - 15 November 2012

## Metrics

Publication: 8